

诺贝尔奖获得者北京论坛开幕,来宾进会场先测体温

诺奖大师致辞先夸雪景美

本报讯 “北京的雪景好美啊,导演一定是迪斯尼公司,”昨日,2009年诺贝尔奖获得者北京论坛在人民大会堂正式开幕,2000年诺贝尔奖经济学奖获得者丹尼尔·麦克法登致辞时,即兴赞赏北京雪景。

本届论坛将于12日闭幕,除了“欧元之父”罗伯特·蒙代尔等四位诺贝尔奖经济学奖得主,世界银行首席经济学家兼负责发展经济学的高级副行长林毅夫、经济合作与发展组织首席经济学家约尔延·埃尔梅斯柯夫,都将

到会演讲。中国的金融机构有多稳定?中国很快走出衰退了吗?金融危机对今后中国外汇管理体制将产生哪些影响?丹尼尔·麦克法登致辞时,提出了以上三个问题,“参加论坛找出解决问题的

答案,有助于中国经济向前发展”,他说。昨日论坛开幕时间为9时30分,但8时许,不少观众就赶到了现场。正值甲流形式严峻时期,安检处增设了体温测试工具,所有来宾先测体温,再入会场。



昨日会场,经济学家和投资银行家卜若柏受到追捧,“粉丝”们排队与其握手合影。

链接

网民向大师提出500问

据论坛组委会通报,截至开幕前,网征“大师提问”已收集到500多个问题,组委会从中选出30个,论坛期间将代网民向诺奖大师提问。本届论坛,首都之窗网站开通了“我向诺奖大师提问”版块,截至前晚8时,网民提问已高达500余条。人民币和美元汇率问题、股市走向等个人投资理财问题,为网民关注焦点。

与会嘉宾中,罗伯特·蒙代尔先生和林毅夫“点击量”最高,不少网民直接要求,所提问题由二人回答。

据了解,这些问题包括:“中国金融发展的关键是不是在于农民?”“中国的经济战略思想是否单一?”“中国是否会发生次贷危机?”“如何发展河南经济?”“全球金融危机是否已经结束?”等等。

本组稿件/采写 本报记者 王姝 本版摄影 本报记者 赵亢 相关报道见 B04 版

北京 GDP 今年预增9.8%

北京社科院专家预计,明年北京人均GDP将超10000美元

本报讯 (记者王荟)北京市社会科学院昨日举行秋季北京经济形势分析会,对北京未来经济发展的预测显示,预计2009年北京GDP增长为9.8%。这一结论与北京市统计局“今年全年北京经济有望达到9.5%或略高的增速”的预测相吻合。同时,专家预计,到2010年北京人均GDP将超过10000美元,到2012年北京人均GDP将超过11906美元,正式进入高收入水平发展阶段。

北京经济复苏超预期

北京社科院副院长梅松研究员在报告中指出,当前北京经济复苏程度和速度超过了预期。从全年看,北京经济已经安然化解了国际金融危机的严峻冲击,也已经从经济周期的谷底转向上升通道,保增长的目标已经达到,“保9”的目标有望超预期实现。

现,北京经济已经迈入后金融危机时期。根据今年1-3季度的经济发展情况,专家测算认为,今年GDP增长的预测值为9.8%,明年有望达到10%。

市财政是主要投资主体

梅松认为,当前北京经济已经复苏,但在经济增长中各种经济结构不协调仍然是经济发展中存在的最大矛盾和问题。北京经济“总量增长不是问题,结构调整才是关键”。梅松认为,投资结构方面存在的主要问题是政府投资和社会投资之间的不平衡。政府投资在短期内可以起到拉动经济复苏的作用,但在长期,仍然需要依靠社会投资来使经济走上可持续发展之路。另一个问题是房地产开发投资比重仍然过大。高技术产业、现代制造业及研究开发投资仍嫌不足。

相关新闻

今年财政任务完成难度大

本报讯 (记者王荟)北京市财政局有关负责人昨日介绍,今年1-10月份财政收入为1768亿元,比上年同期增长6.9%,完成全年的87.5%。但全年完成收入任务难度很大,2010年收入形势依然严峻,收支矛盾仍很突出。这名负责人介绍,从

1-10月份预算执行情况看,各项重点支出得到及时有效保障。但受经济运行复杂性的影响,财政收入形势依然严峻,离全年收入预算任务尚有253.1亿元的差距,最后两个月平均每月收入需增长38.2%,才能实现全年增长10%的目标。

北京经济增长金融业领跑

营业性金融机构已达5000余家

本报讯 打造具有国际影响力的金融中心城市,北京具有政治优势、信息优势等。昨日,在“2009诺贝尔奖获得者北京论坛”上,北京市常务副市长吉林大荐北京的金融实力。据其介绍,目前,金融业已成为北京增长最快产业。

昨日论坛上,吉林在演讲中通报,德意志银行等外

资银行已在京设立法人银行,截至去年底,北京营业性金融机构达5165家,法人金融机构达641家。北京已成为银行、证券、保险三大类大中型金融机构、国际金融机构的聚集地。

“中国特色和首都地位决定了北京市发展金融业具有独特的优势”,吉林说,本年前三季度,北京金融业实

现增加值同比增长了17.1%,已成为北京市增长最快的一个产业。

吉林表示,长期以来,北京市金融体系的特点是机构比较健全,但市场不太完善,“这是发展首都金融产业的一个短板”。对此,他表示,中国技术交易所、北京环境交易所已经开业,中国文化产业交易所正在建设中。

责编 李程 图编 高畅 美编 顾乐晓 责校 范锦春

千款酒庄酒选择成难 国际酒庄联盟“验明正身”

全球金融危机爆发让欧美等传统产业消费大国的消费者收紧了钱袋。而在中国葡萄酒消费势头正劲。随着新富阶层消费需求的释放,高端酒庄酒逐渐成为市场热销产品,以致出现了上千个酒庄酒品牌,让消费者在购买时无所适从。日前,张裕成立拥有七大顶级酒庄品牌的“张裕国际酒庄联盟”,统一印有该联盟标识,为高端酒庄酒打上了容易识别的身份标签,极大方便了消费者购买选择。

据相关统计,目前中国奢侈品消费已占全球市场的25%,首次超过美国成为世界第二大奢侈品消费国。尤其随着新富阶层消费需求的日趋增长,酒庄酒成为兵家必争的战略要地。在国庆期间,张裕爱斐堡国际酒庄、黄金冰谷冰酒庄等国内品牌抢占了红酒专柜的显眼位置。来自法国、意大利、澳大利亚等新旧世界的国外酒庄酒品牌也加大了促销投入。



国内外酒庄酒竞争日益加剧,导致了国内高端葡萄酒市场愈加扑朔迷离。有的标价不菲,有的却只有几十元,这给消费者选购造成了极大困惑。消费者购买时无从下手,找不到适合自己

的葡萄酒。面对消费者购买困惑,使一种新型的“国际酒庄联盟”品牌应运而生。通过全球性的品牌联合,张裕先后推出了新西兰张裕凯利酒庄、法国波尔多拉菲酒庄、法国勃艮第桑德内酒庄、意大利西西里张裕先锋酒庄四大联合品牌,以及张裕爱斐堡国际酒庄、张裕黄金冰谷冰酒庄、张裕卡斯特酒庄三大国内合资酒庄品牌。

张裕国际酒庄联盟七大酒庄均来自世界上主要优质产区,各具风格特色,如新西兰凯利的长相思干白、张裕黄金冰谷冰酒,都在各自的酒类中负有盛名,这边为不同需求的消费者提供了充分选择空间。同时,张裕爱斐堡国际酒庄、法国波尔多拉菲酒庄、法国勃艮第桑德内酒庄等几个酒庄品牌都享有极高声誉,是真正的千元级葡萄酒。另一方面,国外酒庄品牌的无序涌入及国内品牌乱战高端市场,最终导致酒庄酒产品品质良莠不齐。市场上打着酒庄酒旗号的葡萄酒笔笔皆是,一些不法经销商甚至将成本低廉的“洋垃圾”穿上了酒庄酒外衣。张裕国际酒庄联盟品牌推

出,将有望彻底打破这一局面。作为拥有深厚历史文化底蕴及酿酒传承的百年企业,张裕挑选的国际酒庄联盟对象都是有百年甚至数百年的悠久历史、值得信赖的国际顶级酒庄品牌;其中拉菲酒庄、桑德内酒庄两大法国酒庄都是拥有皇室血统的庄园领地,在旧世界国家享有极高的声誉。专家指出,张裕国际酒庄联盟实际上是在鱼龙混杂的高端市场为消费者挑选出了真正的酒庄酒顶级品牌,并以张裕自身百年品质作为保证,为七大酒庄提供了品牌信誉担保,使酒庄酒的高端身份更加清晰,降低了消费者的选购时间成本。

