

# 新奥迪A3今年上市

## 2014年两厢、三厢版均将国产

本报讯 (记者尹蔚)在量产版奥迪A3在2011年法兰克福车展上发布之后,上市近在咫尺。上周,奥迪在德国总部宣布了未来5年投资计划及2012年新产品计划,其中新一代A3将于2012年在欧洲、北美等地区上市,两厢、三厢版同时推出。记者上周获悉,奥迪A3的两厢及三厢车型预计在2014年都会国产,月产能在2015年计划达到10000辆左右。

### 国产之前先进口

与上一代A3不同,新一代A3基于大众集团的全新MQB平台研发,在与更多大众集团其他车型共用模块的同时,有效节约了开发成本。同时,A3相对于上代车型有了脱胎换骨的改变,并首次针对欧洲和中国市场研发三厢轿车版;其与两厢版一样都采用奥迪家族式前脸,LED前大灯的设计明显借鉴了改款A5和新A6的风格。

动力方面,新A3将搭载1.2L、1.4L、1.8L和2.0L这4款不同排量的涡轮增压汽油发动机。另外,奥迪在2013

年前后还将推出柴油发动机、混合动力和插电式电动车型。

对于国产A3而言,预计将会以1.4TSI和1.8TSI两款发动机为主打,配合DSG双离合变速箱。A3也将成为继Q3之后,国产奥迪又一重量级车型,未来对于销量拉升同样重要。

据悉,在2014年国产首年,A3的产能规划在4000辆左右,而从2015年至2021年,A3的产能规划将从9000辆提升至12000辆左右,两厢和三厢版本产能基本对半分。而在国产之前,新一代A3有望以进口形式先期引入。

### 未来5年投130亿欧元

在奥迪的新规划中,未来5年内将总计投资130亿欧元用于建设工厂并开发新车,同时大量扩招员工;其还计划到2015年,年销量超过150万辆,产品线从32款扩充到42款。在新A3之外,今年将登场的A6 Allroad Quattro、R8 E-tron电动跑车、A8混合动力等展现技术实力的车型都将极大提升奥

迪的产品竞争力。其中首先推出的将是奥迪A8混合动力,该车将成为同级别轿车中最轻的车型;奥迪R8 E-tron电动跑车将随后推出,这款纯电动超跑整体重量仅1600Kg,四个车轮将搭配相同的四个电动马达,总共能产生最大233kW的动力输出,与汽油版车型已无大异。

### A1 Quattro下半年登场

此外,奥迪公司还在上周末宣布,A1 Quattro计划于2012年下半年投放市场,全球限量333辆,未来将成为A1系列顶级车型。

由于A1刚刚引入国内,目前暂无A1 Quattro将同步进口的消息,不过,奥迪A1将针对中国进行车型配置调整已基本确定。一汽奥迪执行副总张晓军近日表示,奥迪A1的个性化定制策略将进行调整,由于个性化车型需要等待的时间过长,市场反响未达预期,故A1将重点打造几款最适应市场主流需求的车型推向市场,以减少客户等待时间。



特别版车型在3.2升汽油版基础上新增一系列光亮附件。

## 路虎神行者2代增特别款

### 两款“圣诞新年车型”可供选择

本报讯 (记者崔卓佳)近日,路虎为追求运动时尚的年轻消费者推出了神行者2代圣诞新年特别款,共有两款车型可供选择:3.2升HSE圣诞新年特别款和3.2升SE圣诞新年特别款,售价分别为65.8万元和56.8万元。

特别版车型在3.2升汽油版基础上新增一系列光亮附件,包括镀铬排气尾管、不锈钢尾部保险杠

踏板、前后门槛踏板套件和镜面抛光底板防护等,使得整体外观更加动感。此外,它还配备许多豪华功能和配件,包括:无钥匙启动按钮、双氙气前大灯、电话蓝牙功能、倒车影像以及触摸屏式卫星导航系统等。

新车型使用3.2升直列6缸发动机,拥有233马力(171kW)的最大功率和317Nm的最大扭矩,比上一代神行者提升了30%。

车辆从静止提速到100km/h只需8.9秒,最高速度可达到200km/h,百公里综合油耗仅为10.7升。神行者2代圣诞新年特别款同样配备有“全地形反馈适应系统”(Terrain Response)。该系统拥有普通、草地沙砾雪地、泥泞车辙和沙地四种模式,可以自动对汽车的高级电子控制和牵引力系统作出调整,从而形成全地形通过能力。

# “希望把北京现代带上前所未有的高度”

## ——专访北京现代总经理白孝钦

12月19日,北京现代迎来了新的帅将——62岁的卢载万卸任,原北京现代副总经理、销售本部长白孝钦出任总经理一职。以销售起家的白孝钦,历任销售、售后等多个部门的重要职务。他在2008年1月出任北京现代副总经理、销售本部长,当时正是北京现代销售的低谷;那之后,北京现代汽车销量逐步上升,连续3年销量稳居行业前5名。

回顾这4年的时光,白孝钦用“非常愉快”和“创造奇迹的光荣”来形容,此间,北京现代的年销量已经从当时的24.5万辆上升到今年的有望突破74万辆。白孝钦对于未来自己任期内北京现代的发展非常有信心,“我希望把北京现代带上一个新的前所未有的高度。”



白孝钦 北京现代总经理

### 提升品牌是最重要的任务

新京报:今年第八代索纳塔上市之后取得了很大的成功,第三工厂投产之后,产能的瓶颈也会得到缓解。你面对新的岗位,最大的挑战是什么?

白孝钦:我认为2012年中国汽车市场会继续增长,2011年整个市场的增长率在6%左右,今年会超过这个数字,但不会到10%。中国信息中心预计2012年应该有1360万辆的乘用车销量,我自己预测的可能是1280万辆左右。北京现代内部2012年的生产计划是在80万辆左右,第三工厂竣工后,能使用的产能也就是80万辆。

目前我们公司内部最重要的还是提升品牌力。2011年北京现代的品牌力得到了一个较大的提升,第八代索纳塔的销量就很好地说明了这一点。我们在它上市初期预想的月销量是6000辆左右,可是它上市半年以后,从9月份开始销量连续突破10000辆,成为一款足以媲美日系、美系甚至德系对手的车型,这也说明北京现代的品牌力达到了一定的水准。

2008年我们推出悦动以后的车型都是非常成功

的,悦动以后推出的ix35、瑞纳、索纳塔都是细分市场的畅销车型。今年我们第三工厂竣工投产以后,也将继续生产体现北京现代时尚、睿智品牌新形象的新车型。

新京报:你在任期内准备把15万元以上车型的销量比重变成一个怎样的数字?

白孝钦:你所说的15万元以上级别的车型,在北京现代内部有一个统称叫“D+S战略”,D是指中高级车,S就是SUV。以前北京现代这些车型的销量比重是8%左右,可是近几年中高级车的销量比重急速提升,2008年已经达到了16%、2010年是26%、2011年有望达到35%。2012年我们新工厂投产以后也会继续引进更高级别的车型,所以这个比重也会持续提升。

新京报:2012年有什么新产品来支撑这个计划?

白孝钦:今年北京现代有两款新车计划,第一个就是我们的轿车,它的设计非常讨人喜欢,秉承了北京现代时尚动感造型的一款车型。下半年我们新工厂将要投产的是一款高端SUV,这个车型投产以后,我们北京现代的中高级车的占比有望从现在的35%提升到40%。

第三工厂竣工是今年7月左右,所以7月以后才会推出新的产品。

### 有信心更上一层楼

新京报:从事这么多年的销售工作,有什么成功的经验可以分享?

白孝钦:我在1977年进入现代汽车以后,大半时间一直是在销售的最前线开展工作,直接跟消费者交流,然后逐渐提升到现在的领导位置。这个期间有很多成功的策略,也得过很多奖,但令我印象最为深刻的事情还是来到北京以后——2008年1月1日我来到北京,2009年北京现代的年销量达到了57万辆,同比增长了94%,所以2009年末是我的人生当中一个难以忘记的光辉时刻。

2009年北京现代的年销量达到57万辆的时候,我们的行业排名也达到了第4位,2007年我们仅仅是第8位,2008年我们是第7,2009年一下子跃升到了第4位,超过了一汽丰田和东风日产等竞争对手。这是我们全公司生产、采购、销售,还有各位经销商共同努力的结果。我个人认为人与人之间的交流沟通是非常重要的,不光是我们韩方人员之间、中方

领导之间,还有中韩之间、一线工作人员与企业领导之间的交流沟通,这些都做到畅通无阻,企业才能提升到一个新的高度,企业内部才能产生更大的凝聚力。

我的另外一个目标就是希望让北京现代成为一个高端化的汽车品牌,现在北京现代可以说在中小型车和SUV方面已经取得了很大进步,不过我还是希望让它更上一层楼。

新京报:北京现代也推出了自己的自主品牌“首望”,到2013、2014年北京现代达到百万级别的时候,自主品牌大概会占到多大的比重呢?

白孝钦:北京现代在广州车展发布了“首望”,这是根据国家“十二五规划”的要求推出的战略。我们在自主品牌发布以后会进行两条主线的发展,第一个就是在电动车方面,我们的自主品牌会发布一些电动车还有混合动力力的车型。第二点是我们也希望通过“首望”实现销量方面的提升。当然,在一百万辆的产销体系内,“首望”的销量能占到多少现在还不能确定,因为有很多不确定因素。

本报记者 朱艳莹