



国内首家世界级公园主题购物中心新奥购物中心开业 “公园购物”成北京新风尚

本报讯 (记者赵子云) 火爆的冬季购物季已经来临,2011年12月31日,作为京城八大商圈之一的亚奥商圈迎来国内首家世界级公园主题购物中心——新奥购物中心。该购物中心位于“鸟巢”旁奥林匹克公园下沉花园内,置身于“鸟巢”、“水立方”的黄金包围之中,不仅成为亚奥区域休闲购物新焦点,还填补了亚奥商圈综合购物中心的空白。

吸引多家世界级大型商户进驻

据悉,新奥购物中心周边住宅人口和工作人口

超过20万,年流动人口近200万,新奥购物中心进驻后将作为带动周边社区和旅游消费的重要核心。据新奥和元商业管理有限公司负责人介绍,新奥购物中心总建筑面积达24.5万平方米,是一个集娱乐休闲、文化交流、购物餐饮、主题体验于一体的大型购物中心。目前,包括工艺美术苑、麦当劳、吉野家、品奇披萨、合利屋快餐、拿渡麻辣香锅等在近30多家各类业态商户已进驻新奥购物中心。

除常规商户外,新奥购物中心还吸引了多家世界级大型商户进驻。其中包括亚洲最大的4D影城“韩

国CGV国际影城”、全国零售巨头“天虹百货”等重量级商户。

打造独具特色的体验式公园主题

不同于其他一般的购物中心,新奥购物中心是北京乃至国内的首家公园主题购物中心。据了解,其在设计上充分体现了“人文、科技、绿色”的奥运精神,通过与龙行水系、下沉花园等自然环境内外交融,营造出了自然、清新、闲适的公园环境。据新奥和元商业管理有限公司负责人介绍,新奥购物中心将集北京宫廷文化、中国传统民俗

文化精粹为一体,同时融汇“人文北京、绿色北京”的理念,打造为独具特色的体验式公园主题。

受亚运会、奥运会等大型体育盛事的带动,亚奥商圈已成为北京八大商圈之一,同时相较于其他商圈,亚奥商圈更具文化气息,商旅休闲比重更大,交通压力则相对较小。2008年奥运会以来,多家大型央企瞄准了亚奥商圈,累计投资超过400亿元,经过两年多的开发,亚奥商圈的潜力也正在被激活。据业内人士预计,随着商业网的完善,亚奥商圈逐渐进入成熟期,将吸引更多商家进驻。

LETS
购



赛特辞旧迎新活动

本报讯 (记者裴旋) 赛特推出迎新年系列活动。1月3日,朗姿、卓可、莱茵女装新年特卖会在赛特饭店金梦厅推出,全场1-4折;即日至1月4日,SK-II专业护肤品牌在赛

特一层大厅举办新年推广活动,大力度买赠+特惠套餐+品牌日特别买赠联袂上演。赛特春天 SAITE.COM——赛特集团的官方网上时尚精品百货店也已开通。

新店来潮

屈臣氏进淘宝商城

本报讯 (记者巫倩姿) 近日,屈臣氏宣布正式进驻淘宝商城,这是屈臣氏在中国大陆的第1001家店面。据了解,屈臣氏淘宝商城旗舰店将以自有品牌

为主,还会不断加入屈臣氏实体店独家品牌以丰富其产品线,并针对网民的习惯推出不同的优惠促销活动,让消费者足不出户就能购买到屈臣氏的明星产品。



新中美苹果体验店开业

本报讯 (记者裴旋) 近日,Gate新中美苹果体验店在新中美M层开业,新中美店的装修风格秉承苹果一贯的简约风格,以白色作为主基调,配合国际最新的环保材料,整体风格时尚而不失典雅,设计新锐前卫,处处体现出

数码先锋的概念,其创意的体验感受自然不言而喻。它不仅仅是一个单纯的销售场所,而更像是“苹果人”的家,一个传导苹果时尚文化、增进专业交流的平台。在场所有苹果产品都可以试用,随心所欲的体验。

新上市

菜百推出龙年贺岁银条

本报讯 (记者巫倩姿) 由中国金币总公司发行的龙年贺岁银条在菜百开售,银条采用了浮雕、喷砂等先进造币工艺,有很高的观赏价值,每一款龙年贺岁银条还配有中国金币总公司出具的防

伪鉴定证书。龙年贺岁银条是继2008年鼠年银条后的第五组产品,本次发行分为50克、100克、200克、500克、1000克五种规格,成色为99.9%,均限量发行,总发行量11500公斤。



新光天地添“白衬衫”

本报讯 (记者巫倩姿) 近日,全球首个专属女士白衬衫品牌 Anne Fontaine 专卖店在新光天地三层开幕。店铺由法国著名设计机构 MADnetwork 以“黑盒子”概念设计,采用了著名摄影师 Guido Mocafico 拍摄的白衬衫灯箱图片作

为装饰,用黑白搭配来凸显品牌标志性的白衬衫系列。除经典黑白衬衫之外,还提供一系列立体感强的配饰,以及时下热门的假领系列。目前,以“欲望都市”中思维女主角为灵感的2012春夏新品已经上市,主打别致与优雅。

业内

“甘百商学院”成立

本报讯 (记者林文龙) 近日,甘家口大厦与中关村学院联手成立“甘百商学院”,共同搭建推进首都商业发展、培育更多更专复合型人才的平台。甘家口大厦有关负责人称,校企联手办学,目的是让被

培训者能够成功地完成其作为企业员工、企业管理者的责任,让实际应用的人变得更有用,更顶用。因此,在课程设置上,主要是从企业现实和发展需要出发设置专业,反映“学以致用”的基本特征。

赛特奥莱“全场2折起”

本报讯 1月3日,赛特奥莱举行“新年狂购盛宴”,200多家品牌全场2折起,不少品牌还推出了折上折

优惠以及特价商品。除了这些相当给力的折扣,赛特奥莱还准备了积分换礼和购物送礼等多种活动。

资和信举办岁末购物季

本报讯 (记者林文龙) 即日起至1月8日,资和信百货举办岁末购物季。服装服饰类满999元即可参加集印花活动,累计元旦和

春节档期的两款印花,可以得到600元回馈。此外,1月3日,资和信会员当日现金消费满额,还可以参加多级赠礼活动。



朝阳大悦城“糖果”迎新年

本报讯 (记者巫倩姿) 朝阳大悦城从圣诞开始推出甜蜜和梦幻的糖果王国,

1月3日还推出哇噻网创意市集等活动,商场的节日折扣也在同步进行中。

龙德广场“你敢来,我敢送”

本报讯 (记者林文龙) 元旦期间,龙德广场举办“你敢来,我敢送”庆祝新年活动。活动主办方表示,所有活动不会设置任何消费门槛,就是为人们送去节日欢乐。顾客只要报名参加活

动,就有机会获得iPad、5000元购物基金等大奖,中奖概率高达80%。这在ShoppingMall新年活动中实属首创。春节前后,龙德广场还将举办年味十足的龙庙会以及世界风情节亚洲专场等。