

拼性感, 不如此卖萌



“性感女神”舒淇在微博里是个“卖萌女神”。



武装到脸的周迅(上图)与梳着花轮头的吴青峰(下图)。

如今再也不是那个明星们神秘且高高在上, 随便有个风吹草动就会引发一众热议的年代了。身在比一般职场还竞争激烈的明星界, 要想博出位, 除了盘桓条顺会耍耍官心计以外, 还得变着法儿讨好你的粉丝, 在适当的时候搞个亲民秀。况且还得与时俱进, 比如卖萌耍呆都完全行得通, 端着架子那一套已然过时。

微博当然是艺人们卖萌的好平台。既然全民照相都爱剪刀手嘟嘟嘴瞪大眼那一套, 明星们也赶紧非主流闹起来。陈奕迅、大小S那种本就走谐星路线的自不必说, 经常都会放出自己的搞怪私房照, 而且自从有了微博之后, 不少明星的形象在人们心目中都有了大颠覆, 原本遥不可及的大美女们却热衷于秀出自己的另一面, 最好的例子就是舒淇和王菲。而范冰冰虽然爱自称范爷, 经常玩大气的男人变装秀, 也不玩微博, 然而身为网络美女们的效仿对象, 最近经常有一些与好友的私房照传出, 表情古怪却不改秀色, 又显现出自己小女生的活泼一面。 □咪咩



曲艺青年王菲(上图)与文艺青年王菲(下图)。



和老公爱晒全家福和女儿“小四月”不同(左图), 赵薇的微博里几乎都是自己的各种靓照(右图)。

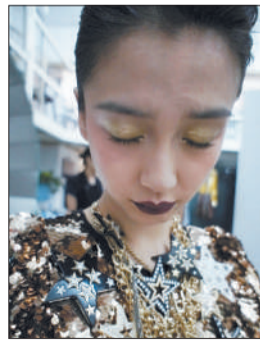


《登陆之日》宣传后台, 范冰冰与小田切让、张东健、导演姜帝圭及演员金仁权(从上至下)一一自拍, 谁都没有放过。

■ 卖砸了, 赖谁

明星的私房照人人爱看, 但微博上出现的一定都是经过自己千挑百选, 既可以表现亲民又绝对不会破坏形象的。但这种搞怪照一旦出现在“正式场合”而且以一种自然得几乎超自然的形态出现, 结局到底是好是坏谁也说不准。

台湾版《VOGUE》的网站上最近放出了两岸三地小天后们的拍摄花絮, 刘亦菲略粗的毛孔、Angelababy露出双眼皮胶带贴痕的大头娃娃照, 还是惊到了大家。可见卖萌萌也得适度, 艺人和普通人还是应该有点距离, 要想真拍卖萌照, 用像素一般的手机即可, 如果太过清晰, 脸上的那些可见的不可见的都暴露在众目睽睽之下, 实在是有点吃亏呀。



刘亦菲和 Angelababy, 你还认得出来吗?