

# 社交故事最怕“撞珠宝”

鲁商张伟找到珠宝首饰设计大师任进,希望能做一个和自己性情相衬的皮带扣。后来,他拿到一款设计,代表伟的大写字母W镶满钻石,刚健有力,贯穿其中的姓氏Z则如同行云流水般潇洒,整体很有英豪劫富济贫的狭义感觉,张伟非常满意。

作家吴晓波同样请任进设计皮带扣,拿到的则是维纳斯女神像,女神身后是一本书,代表他的作家身份。原本非常丰满的维纳斯在这里却很瘦,一只手遮着胸部,谐音“捂小波”。这个设计让吴晓波和周围的朋友开怀不已。

在越来越追求个性的时代,哪怕宝石再珍贵再耀眼,人们也不再希望自己佩戴的珠宝配饰和别人相同,而是希望有一款能真正代表自己的珠宝,里面有自己的性情、爱好和故事。于是,高级珠宝定制走入了时尚人士的生活。

## 定制只因怕“撞”

“在中国,很多人做珠宝定制的目的首先是保值,对于材料的要求比较高,这也是中国客人比较明显的特点。”曾在国际上多次获奖的珠宝设计师刘斐说。在社交场合,时尚人士当然会拒绝撞衫,同样对于“撞珠宝”也非常在意。配饰珠宝也已经成为在社交场合的重要开场白和话题。所以,佩戴个性定制的高级珠宝出席社交场合也已经成为名媛甚至名仕的必需选择。

著名制片人汤贾红梅已经定制了十几件珠宝,看到好的石头,她买回来后都会找比较信任的人做成戒指、胸针等饰品。“我们出席活动都特别怕撞,定制珠宝在款式上有区别,石头又有自主选择性,让人感觉很特别。现在,设计师看到漂亮的石头也会帮我们买回来,根据个性和出席的场合给一些建议。”

另一个让汤贾红梅偏爱定制的原因是,高级珠宝品牌虽然也有很多漂亮的作品,但很难保证石头和设计都让自己满意,选择余地太小。好的设计师则会在了解自己的想法后先出图,然后出蜡模、银模,这个过程中不断与自己沟通,不满意再去修改。

## 定制彰显个性和故事

让刘斐感触颇深的是,客人对于珠宝所体现的文化要求越来越高,希望所佩戴的珠宝既要体现材质价值,又要体现出设计的故事,而非仅仅养眼考究。现代时尚人士已经脱离了几年前戴一个大宝石就心满意足的心态。

刘斐说,他曾为一个朋友定制结婚12年纪念的钻戒,两人都是时尚界的名人,也是虔诚的佛教徒,对方希望能把他们的信仰和爱融在里面。“这确实是一个挑战,他们每天接触时尚精英,又都不喜欢张扬,设计如何能简洁而又同时体现两人精髓?”后来,他查到两人在藏传佛教中的属相分别为风和火,最终为两人定制了18k金的对戒,女方只镶了很小的钻石,真正的亮点是

戒指的壁上用蜡雕工艺,将风和火的纹样刻在上面。手一动就能看到细密的纹样。表面看毫不张扬的对戒,仔细看则是精雕细琢,也表现出了两人共同的信仰和惺惺相惜的感情。

当然,这个过程也可以想见客人和设计师之间沟通的重要性。“设计师经常要和客人谈一两个小时,了解他们怎么想。不仅要体会,还要展开丰富想象。”刘斐说。很多设计师都会和客人成为朋友,大家也愿意选择熟悉的设计师定制多件珠宝。

任进定制的珠宝以男性配饰为主,手表、笔、皮具、鞋子、打火机、烟嘴上的装饰,都是常见的主题。任进表示,就像男人、女人逛商场的不同一样,男人注重的是逻辑,本身脑子里就有图,出来就知道这就是我的。女人则比较感性,希望从五千件中挑选一件。“我最怕的说法是‘你给我画一个好看的’,每听到这句话,我的脑袋就‘嗡’一下。”

汤贾红梅定制的十几件作品中,最为满意的是一款珍珠戒指。这颗珍珠曾在海南的一场拍卖会上作为珠王被拍出。但它的成色在今天看来并不是最好的。汤贾红梅为此找到设计师,设计师在周围加钻加高,最终使戒指华丽而不张扬,感觉不是时过境迁的珠子,而是获得了第二次生命力。“要把自己的想法全部告诉设计师,我是什么样的人,需要什么场合用,这个场合佩戴过后还希望有怎样的用途。”

但有时她的想法与设计并不一致。她曾经拿过一块坦桑石给设计师,因为自己喜欢大的东西,希望周围再加宝石做成戒指。但设计师告诉她“你的气场足够强了,但这颗石头很漂亮,如果用太多彩色宝石反而淹没了主石。我希望给你做成有立体感、耐看、有细节的作品。”最终,整个石头被放在一个四方形铂金做成的网上,四角镶了很小的钻石,突出蓝白色对比,坦桑石在铂金和细密白钻的映衬下更加夺目。“有时自己的想法不一定是正确的,与设计师的沟通中会找到更好的方案。”



设计师任进认为,就像男人、女人逛商场有所不同一样,男人注重的是逻辑,本身脑子里就有图,而女人则比较感性。



◀汤贾红梅的坦桑石被设计师以铂金和细密白钻设计相映衬。

▼作家吴晓波的“捂小波”皮带扣。

本版图片均由采访对象提供



设计师为商人张伟设计的皮带扣。

## 定制珠宝的三类情况

V V V  
风向标

记者从越王珠宝会所了解到,珠宝定制费用从十几万到几百万不等,钻石、铂金、彩色宝石是最常用的材料。

目前做高级珠宝定制的情况主要有三种:一种是真正喜欢珠宝的人,前期因为喜爱或做投资买了很多石头,之后发现卖出去并不容易,又没法佩戴,于是找设计师做定制。这种情况客人并不急于佩戴,定制时间较长,最长的达到两三年。这个小圈子中的人对原石比较懂,在专业的珠宝知识方面有一些基础,对价格体系非常清楚。大家聚在一起,聊的最多的是买了什么东西,多少钱,找哪个设计师定制,做了什么,怎么样,或是将定制好的珠宝拿出来大家一起把玩欣赏。

二是设计大师的某款作品,有人看到设计图样非常喜欢,于是买走这件设计,再请设计师制作出成品。这种情况最看重的是设计师的名望。第三是为某一特殊的日子,比如生日,结婚纪念日,定制有自己或对方姓名、公司、爱好等标志的珠宝。这种定制往往对宝石没有太多要求,只要能表达意思就可以,但对时间要求比较严格。

## 找设计师不要只图名气

V V V  
经验之谈

●汤贾红梅,著名制片人

一定要找到可以信任的设计师,珠宝定制不会很便宜,也不会用很一般的原石,要对自己的东西负责。不要只看设计师名气,或者简单只看几件成品,要看他给别人定制的东西如何,多去了解。贴心的设计师会负责到底,徒有其名的设计师则只会一味推托。

本版采写/本报记者 许海玉