



坚持让身体和手都说话

人人都可参与的DIY服装

虽然现在成衣品牌有着丰富的选择性,却有越来越多的人希望自己拿起针线,开动缝纫机,把自己的想法融入设计,为自己量身定做美服,享受创作乐趣的同时彰显自己的个性。I CUT正是为回应和倡导这种需求而诞生。

郭丽莎的这种想法最初源于一本讲述三宅一生的杂志,里面提及三宅一生提倡环保和一件衣服有多种变化。“当时国内还没有这种做法,而这种理念正好可以和自己的设计一致。”

在特定的布上印出版型,让大家按照版型去裁剪,再去缝制,一件DIY的服装就完成了。这种仅提供裁片和纸样的服务便是I CUT品牌的雏形。这种方式对顾客的要求并不高,只要喜欢做手工艺,家里有缝纫机都可以完成。但在工艺上的局限性还是比较大的。“当时找了很多印染厂去测试,发现只有薄的平整的面料可以去印板,而毛的和有突起的面料都不行。”于是郭丽莎开始思考其他可以DIY,让顾客更能接受的方法。

现在I CUT每季至少拿出三分之一的衣服做DIY。除了最初的理念,提供一片半成品裁片让顾客完全参与制作外,还在每个系列中单拿出几件衣服,在领子,袖口,底摆上做一些变化。比如铆钉系

>>> 作品解读



这一季秋冬以黑灰色为主,加入少量的大地色,增加清爽亮丽气息,突出女性的简约和知性。灵感来自于反映二战的影片《北非谍影》,有军装的部分元素,给人帅气、英姿飒爽的感觉。

列,珠绣系列,提供不同颜色、样式的DIY元素,让大家任意发挥。

另一个DIY则来自一件衣服的多种穿法。同一件衣服,可以当作小袍子、围巾或者小衫穿着,另一件衣服,则可以当成披肩或者裙子。不但增加了趣味性,也在倡导环保理念。

让身体说话

在I CUT品牌店,可以发现这里的服装都是简简单单的风格,却是很大胆的剪裁,强调的是面料的舒适性和挺括伸展性,颜色上大多是单纯的色调,不在色彩和配饰上做任何夸大。

郭丽莎的理念是,不把服装作为设计的对象,而是把人体作为设计对象,每一缕线条、每一道褶皱都应该是对身体缺陷的弥补或身体美丽的延展。“穿有板有眼的衣服在任何场合都得端着,我的服装不用很正,所以随意些,但在正式场合也可以穿着。”

I CUT的秋冬面料以羊毛、羊绒、针织为主,春夏以丝棉和真丝为主,均为环保和天然的面料。衣服的廓形设计上很少有特别收身的衣服,很多源自建筑和立体构成,体现廓形性,有的衣服会非常简单,甚至只是前后两片,方便DIY的主题和概念。

本版采写
本报记者 许海玉



郭丽莎在位于798的I CUT店中。

本报记者 王远征 摄

V V V 穿着者说



动手制作个性服饰

●杨萌,I CUT购买者,DIY爱好者

我一直很向往服装设计师的工作,觉得可以自己创作服装款式,让自己与众不同,是一件很幸福的事。曾经想过学习打版,但对我来说打版还是太专业了。在I CUT,我终于体会到了自己创作的乐趣。买过几次裁片,于是又拿起剪刀,启动了尘封的缝纫机,按照上面画的版型裁剪和缝制。店内专门的DIY款做出的留白,也给我这样内心有想做设计师“小萌动”的人提供了解馋的机会。用店内提供的铆钉、扣子等元素,可以让一件衣服独具个性。这里的服装颜色以纯色为主,款式也比较简洁,但感觉剪裁很大胆,廓形感很强,所以在穿着舒适的同时,也更方便自己的发挥。

◀郭丽莎的一款DIY系列上衣,穿着者可以根据自己的创意变化出各种穿法。

V V V 对话设计师

支持原创的人分享创造过程

记者:在公司担任首席设计师的经历对自己品牌的创立有怎样的影响?

郭丽莎:好的设计师能把想法和创意理念和市场结合。每个公司对设计师来说都有区别,在这个过程中对自己的风格还要有所把握。将顾客需求、公司需求、个人风格融合,对设计师来说是一个很好的锻炼。成为独立设计师后能把自己的东西展示给

大家,并且把心里的东西释放出来。

记者:在店内怎样体现DIY概念?

郭丽莎:我们支持原创的朋友,分享创造的过程。就像小时候衣服破了,妈妈会在上面绣个小花,钉几个珠子,就变成了更漂亮的衣服。客人来了我们可以提供座位和茶点,让大家自己玩。客人在投入到一件衣服的创作时远离了各种纷

杂,会非常放松。

记者:每季的款式是怎样确定的?

郭丽莎:我不一定会根据这一季最主要的流行,而是根据顾客需求和公司的方向确定。我的设计理念以简单舒服为主,尤其会考虑顾客穿着的感受。每季设计出来的款式都会找朋友、买手来一起挑选,请他们提反馈意见,听取后在设计中加以修改,所以成衣中

不会有太多尖锐的东西。

记者:怎样解决廓形感和合身的矛盾?

郭丽莎:很多其他国家的大牌廓形感特别强,但不适合中国人穿,人到里面就“不见了”。我在结构的处理上加了收缩的效果。比如今年的斗篷款在门襟做了修改,后背加了松紧带,勒住人的腰线。很多挂着貌似松垮的衣服穿上身感觉却很好。