

调查数据

“龙”邮票，你喜欢吗？

2012壬辰龙票1月5日上市，但是，甫一露脸，有的说“威武庄严，一身正气”；有的说“凶神恶煞，霸气外露”；还有不少人觉得这条龙太过张牙舞爪，与过年的喜庆气氛不符。你喜欢这种设计吗？(多选)

- A、可以接受。作为一种设计风格，允许作者创新 61.5%
- B、喜欢，威武庄严，是自信的表现 45.2%
- C、不喜欢，面目太凶 8.0%
- D、龙在传统中的形象是热烈，这个设计偏离了传统 9.9%

本次调查由新京报网与清研咨询联合推出，共回收有效问卷1000份。 新京报制图/师春雷



【受访者背景资料】

性别	
男	76.0%
女	24.0%
年龄段	
90后	7.2%
80后	56.6%
70后	25.9%
60后	7.9%
50后	2.1%
其他	0.3%
教育程度	
高中及以下	9.4%
大专	25.8%
大学本科	48.5%
硕士及以上	16.3%

深度解析

我们应该怎样创造“龙”形象？

通过生肖邮票过分强调威力与自信，这是将文化符号泛化为某种精神意志。文化的力量，应该是柔软的、温暖的；过于严厉的形象，总能使人感到某种坚硬或不妥。

生肖文化在中国及东南亚地区有悠久的历史传统，1975年，在湖北云梦县睡虎地十一号墓出土的竹筒内容，足可证明十二生肖在春秋前后已存在。生肖的意思，就是人的生命与动物习性的某种相像性。比如虎年出生的人，性格气质“肖(像)”虎，龙年出生的人，肖龙。

生肖邮票，是一个传统文化符号的复活，也是一次新的文化创造，它不仅是为这一年轮的人画肖像，也是为新的农历年画精神符号。人们要从生肖邮票上，看到传统的意味，同时也要看到新的气象。

今年生肖邮票一出现，就有众多的网友通过微博发表看法。例如章诒和先生在微博里说：打开报纸就看到这个壬辰龙票。吓死

了。据说图案外传，即争议不断，有人说“威武庄严，一身正气”；一些人认为“凶神恶煞，霸气外露”。我的看法与章先生一致，认为龙的形象应该和气可爱一些，不必过于表达传统龙图像中凶煞严厉的一面。因为龙年生肖邮票不仅要让人觉得有文化魅力，还应该让孩子们喜爱。而让孩子们喜爱，让龙可爱一些，动漫夸张一些，是必要的。

根据新京报“京报调查”的结果，只有8.0%的人不喜欢，认为它“面目太凶”，而45.2%的人表示喜欢，61.5%的人认为允许设计创新，将这枚生肖邮票看成创新的作品。

正所谓趣味无争论，萝卜青菜，各有所爱，但对于当代人表现龙，并崇敬龙，我们还是应该多一些反思

或思考。

有人说，龙是中华民族的精神图腾，其实这种说法并不准确，因为图腾有其特殊的意义(与族群禁忌有关)，龙是中华民族重要的精神、文化符号，这是确定无疑的，国家博物馆2006年12月下旬展出了一件高达70厘米的“玉猪龙”。据专家称，这是我国已发现的年代最久远，体积、重量最大的同形玉器。由此可见，中国龙的最早形象出现于距今约六千年了。

龙作为天地间的神物，寄托了民间社会某种敬畏与希望。一方面希望这样的神物，能给百姓带来风调雨顺的年景，所以各地建立的龙王庙，与寺庙一样多；另一方面，希望自己或孩子像龙一样能飞黄腾达，鲤鱼跳龙门的典故，就是例证。

也正是龙作为神性动物的特殊文化符号，历朝统治者对其都别有用心。东汉时，龙纹服饰用于祭祀活动中的高级官员使用；而唐代之时想以龙纹为皇帝日常服饰专用；元朝，元世祖忽必烈明文规定民间不得织造贩卖龙凤纹缎匹，三年后又令“若自今街市已有造下挑绣销金日月龙凤肩花并段匹沙罗等，截日纳官，外实支价，已后诸人及各局人匠私下不得再行织绣、挑销、货卖，如违，除买卖、物价没官。仍将犯人痛行治罪。”(《大元圣政国朝典章》)。但难以禁绝民间社会对龙的形象的使用，最终民间使用的龙形象多为三爪四爪，而五爪龙则为皇家专用。有趣的是，今年发行的龙年邮票，正好使用的是五爪龙形象，而这种形象在

元朝是犯官廷之忌的。诚如闻一多先生在其《伏羲考》中所说，数千年来我们自称华夏，历代帝王都说是龙的化身，而民龙为其符应，——直到民国成立。随着帝制的消亡，这观念才被放弃，——从前作为帝王象征的龙，现在变为每一个中国人的象征了。

在当代文化生态中，龙应该有新的形象，基于传统，但更要有时代气息，生肖文化，不仅是成人集邮的商业游戏，更应该让孩子们发现童趣，通过生肖邮票过分强调威力与自信，这是将文化符号泛化为某种精神意志。文化的力量，应该是柔软的、温暖的；过于严厉的形象，总能使人感到某种坚硬或不妥。

□吴祚来(文化学者)

京报调查

本版宗旨是“采集民意，权威解读”——就公众关注的热点话题进行调查，发布调查结果，刊登有代表性的各方观点，并约请相关领域的专家学者结合调查结果进行分析点评。需要说明的是，调查数据作为一种民意表达平台，或有偏颇之处，仅供读者参考。

参与调查请登录以下网址，每周一期。

新京报网

www.bjnews.com.cn

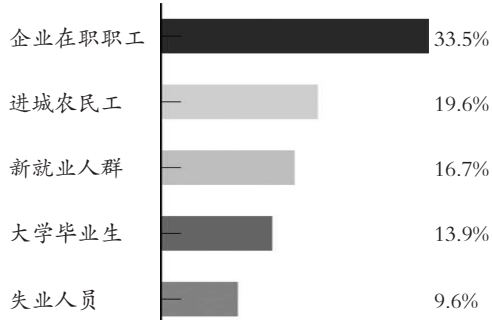
清研咨询
Research Data, Open Insight
http://netranking.com.cn

调查选摘

33.5%

“企业在职职工”最需培训

1、什么人最需要职业培训?(多选)



点评：“企业在职职工”在这些群体中，或许相对最稳定，而结果却是他们“最需要职业培训”；培训人人都需要，可是多数人认为该“政府和单位来为培训埋单”。这组数据，我们可以理解为，职业本无稳定而言，危机感渗透着各个阶层，而政府更需要做的，是提供足够的公共品。



据中国青年报，本期调查共有2525人参与。

80.3%

政府要为劳动者职业培训埋单

2、谁应该为劳动者职业培训埋单?(多选)

