



探秘奥巴马竞选团队

总部像新潮网络公司

走进竞选总部,这里占地5万平方英尺几乎是2008年的两倍,里面已经不见4年前的“希望”或“改变”等竞选标语,取而代之的是一些印有2012以及竞选网站网址的海报。

第一眼看来,这个总部如同网络公司,办公室中间摆放着一张乒乓球桌,桌上印有奥巴马2012年的竞选标志。办公室中到处都悬挂着极具个人特色的装饰品,例如毛茸玩偶和独角鲸壁画等。工作人员姓名牌上用绰号代替名字,例如“拖鞋”、“时空旅行者”等。这些二三十岁的年轻人在办公室里穿着牛仔裤和球鞋,甚至暴露文身在办公室里走动。

但这里的员工工作起来十分专注,当记者参观工作室时,总有一名工作人员“贴身跟随”并用录音笔记录下媒体与员工的每一次谈话。记者经过公关秘书办公室时,他们都会警觉地关上大门。在办公室中,媒体听到最多的一句话是:“抱歉,你不能看那些材料。”

面对即将到来的选举,竞选团队主管吉姆·梅西纳表示,奥巴马团队将在互联网上做出更多努力,这些努力将让2008年的网络宣传显得“过时”。在总部办公室,十多名工程师正围坐在一起,奋力敲击键盘。几个月以来,他们一直在进行一项新的研究,主要围绕如何在iPhone手机、社交网站和微博上创造新的传播模式以更有效地传递信息。

据称,这个团队已经“有所斩获”,创新官员迈克尔·斯拉比透露,为了研究每个

2011年4月4日,美国总统奥巴马竞选团队启动竞选网站,正式宣布参加2012年总统大选。这一次他们仍将竞选大本营设在芝加哥市,这是美国历史上总统首次将连任竞选总部设在华盛顿以外。对此,奥巴马表示,他不希望自己的竞选仅仅只听到来自学者和权力代言人的声音,站在这里的支持者才是让他开启白宫之路的人。通过网络与选民互动是奥巴马2008年竞选一大特色,这种方式也创造了奥巴马奇迹。竞选团队主管梅西纳表示,团队未来将在互联网上做出更多努力,这些努力将让2008年的网络宣传显得“过时”。如今他们能否继续为他铺设一条连任之路呢?



奥巴马与支持者在华盛顿共进晚餐。



位于芝加哥的奥巴马竞选总部室内布置非常活泼。

选民的身份和需求,团队已经开发出一种电脑程序,用以梳理选民的行为模式信息。

有了这些信息,团队可以有针对性地与选民进行互动,改善资金筹措等工作。他说,“我们的目标选民都有共同点,通过整合信息的方式与他们沟通,能更有效地倾听选民需求。”例如他们根据选民诉求,向其发送不同宣传口号的视频,以展示奥巴马对选民的体贴入微。

2008年,奥巴马竞选团队曾鼓励支持者在社交网站MyBarackObama.com上建立档案。如今,奥巴马团队将用一个全新的网站取代它,一名内部工作人员透露:“我们的计划是改进过去有效的方法,删除无效的内容,建立一个能更好反映选民想法和经验的竞选网站。”在新网站上,竞选义工不需要创建用户名、上传照片,只需利用脸谱账号就能立即登录竞选办公室的任何网站。竞选团队就能凭此即时在脸谱网上关注选民,了解其自身特色。

此外,智能手机将是奥巴马技术团队的另一重要目标。如今,几乎所有的手机都能上网观看和分享视频以及登录社交网站。去年11月,奥巴马团队重新设计其宣传网站,不仅使得所有移动终端都能浏览该网站,还让民众更加容易通过手机网站登记成为竞选义工和支持者。

团队涵盖各种专业人才

除了网络优势之外,梅西纳告诉媒体奥巴马团队另一优势是雄厚的人力资源。目前,奥巴马团队仅在芝加哥就已经雇佣超过200名员工,比罗姆尼全国竞选团队

人数总和还多。这个团队在过去的10个月以来一直全身心投入工作,而共和党人却将精力耗在13场电视辩论中,“我们在全国有众多工作人员,他们四五年来一直在这个竞选筹备系统中工作,经验丰富。这些是罗姆尼等共和党候选人所欠缺的。”

梅西纳还表示,奥巴马大营已经雇佣了各种专业团队,包括参谋、网络、宣传、服装造型师、高科技研发师等。这些高技术人才正在研发一份绝密应用程序,用于跟踪记录奥巴马团队人员的所有言行举止,以防信息泄露和改进他们的工作表现。

此外,奥巴马团队一直十分重视动员义工加入竞选团队。上次选举中,奥巴马团队通过建立网站获得大批义工支持。2011年12月,奥巴马团队推出首个竞选广告动员义工加入社区助选团。

团队有望募集10亿美元

美国总统大选,向来是美元铺路,2011年4月14日晚,奥巴马在芝加哥举行首场筹款演讲。据悉,门票价格不菲,从100美元到3.58万美元不等。100美元的票价主要针对美国中年选民,而3.58万美元门票则涵盖与奥巴马共进晚餐的机会。尽管票价高昂,演讲还是吸引了2300多人到场支持。据统计,当晚奥巴马总共募集了大约200万美元的竞选资金。

芝加哥仅仅是竞选筹款第一站,在随后的三个月中,奥巴马陆续在旧金山、洛杉矶以及纽约等地共举行了24场类似的演讲筹款活动,共募得近6000万美元。除了现场演讲募捐外,梅西纳

透露,奥巴马团队还曾策划竞选捐款抽奖活动。支持者只要捐献5到700美元,就能参加抽奖,幸运者将获得机票并与奥巴马共进晚餐。据介绍,为了方便民众捐款,奥巴马竞选团队在全美各地都设有捐款点。此外,民众还能通过热线电话和奥巴马的竞选网站进行捐款。

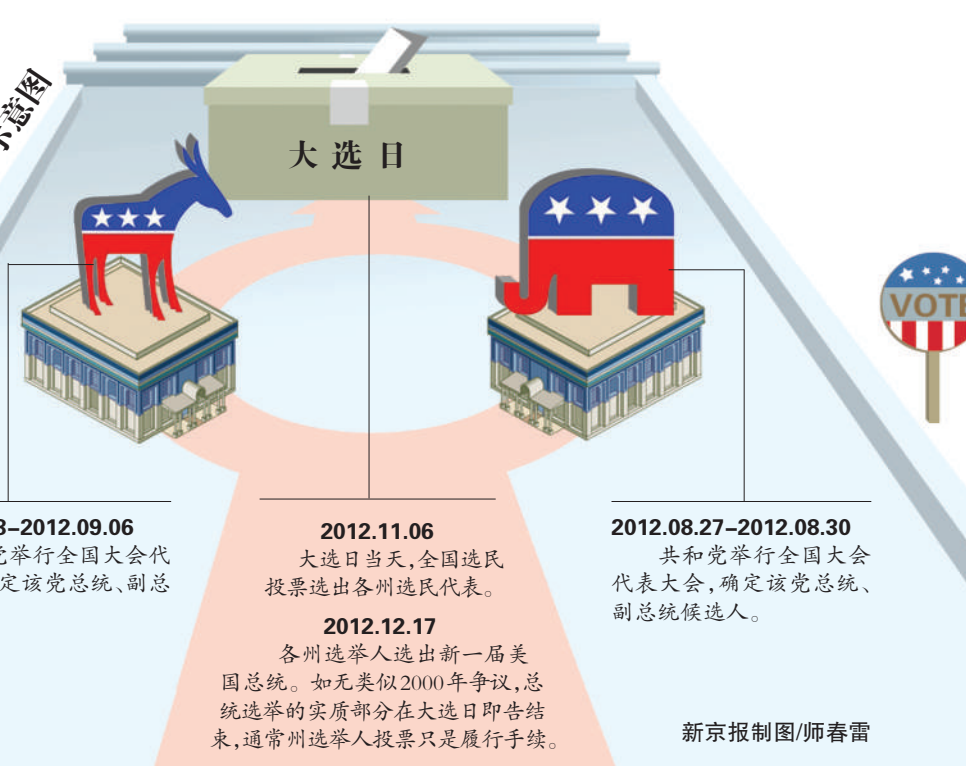
在这样的运作下,奥巴马竞选资金筹措初显成效。仅去年9月份,奥巴马已经从金融业筹得15.6万美元,比共和党竞选人所获捐助总和还高。纽约大学法学院学者苏珊·诺克说:“一般而言,如果候选人在竞选中花的钱是对手的5倍以上,将铁定胜出。”

奥巴马团队还透露,截止到目前,资金捐献者人数已经超过百万,增长速度是上次竞选的两倍,他们已经获得了约1.9亿美元捐助。分析人士认为,到今年11月大选前,奥巴马团队将有望筹措到10亿美元。这不仅将刷新奥巴马2008年筹得的7.5亿美元纪录,还将让他成为历史上首位募集到10亿美元竞选资金的候选人。

雄厚的竞选资金、专业的团队能否为奥巴马铺设一条连任之路,目前看来还是一个未知数。奥巴马自上任以来,医保法案未通过、失业率走高、经济低迷,致使支持率下滑10个百分点。当媒体询问奥巴马团队如何应对时,首席政治战略家大卫·阿克塞尔罗德表示,选民更加期待未来领导人的表现,而非“惨痛”的过去,“我们未来将面临更具挑战性的环境,这才是我们需要和正在准备的。”

(冯中豪)

2012年美国大选流程示意图



2012.09.03-2012.09.06
民主党举行全国代表大会,确定该党总统、副总统候选人。

2012.11.06
大选日当天,全国选民投票选出各州选民代表。

2012.12.17
各州选举人选出新一届美国总统。如无类似2000年争议,总统选举的实质部分在大选日即告结束,通常州选举人投票只是履行手续。

2012.08.27-2012.08.30
共和党举行全国代表大会,确定该党总统、副总统候选人。

2012.03.06 “超级星期二”,这是大选开始以来最大规模初选,今年将会有10个州同时选出共和党候选人,该日结果通常会决定最终候选人归属。1992年时,克林顿在前几州初选时节节败退,但他后来在“超级星期二”大逆转赢取大部分南方州的选票,出线成为民主党候选人。

2012.01.03 今年1月起,政党开始预选,决定各州支持的候选人。最先开始初选的艾奥瓦州和新罕布什尔州被称为通向总统之路的发动机,在这些州领先会提升候选人的人气,目前共和党竞选人罗姆尼赢得艾奥瓦州初选。

新京报制图/师春雷