

纽瑞滋奶粉回应：确实产自新西兰

此前被指属“假洋牌”，厂商称是华人创办，对品牌属性不予评价

本报讯 (记者廖爱玲) 自称来自新西兰的纽瑞滋婴幼儿奶粉因只在中国销售，被指“假洋牌”和“中国特供奶”。昨日，生产企业纽瑞滋投资控股有限公司负责人首次公开回应，表示该品牌由华人创办，同时在新西兰和中国注册，对品牌的属性不予评价，但奶粉原产地均为新西兰。

称标准与新西兰一致

今年1月初，新华社报道称，多个“洋奶粉”特供中国，在新西兰注册时间不长，且注册人多为华人，

并请当地企业代为加工。其中一款“纽瑞滋”奶粉在新西兰原产地“无迹可寻”，只针对中国市场，是一款“中国特供奶粉”，疑似“假洋牌”(本报1月1日报道)。

昨天，纽瑞滋公司CEO刘宁说，“纽瑞滋是国人创建的品牌，销售的是原装进口产品”，而且目前联想投资还在2011年完成了对纽瑞滋的股权投资。纽瑞滋奶粉的商标在新西兰和中国都有注册，各有一家子公司，奶粉从原料生产到封罐全部在新西兰完成，国内子公司主要负责销售。因此，

他认为在全球经营一体化下，纽瑞滋奶粉究竟是洋品牌还是本土品牌，这只是个概念，不是法律界定的问题，主要还是看产品的品质，因此他对品牌属性不予评价。

刘宁表示，纽瑞滋婴幼儿配方奶粉原料均来自于新西兰本土奶源。在新西兰制造，在中国销售，必须同时满足两国的标准，所以不存在针对中国销售而安全标准下降的问题。

纠正销售商不准确表述

纽瑞滋奶粉是否宣传

中存在不妥的说法？刘宁称，他们在宣传中，强调产品是新西兰进口，而引发消费者一些误会，可能是由于部分销售商对品牌比较模糊的表述。

据其介绍，纽瑞滋奶粉销售渠道包括网上和网下超市销售。为此，纽瑞滋正在要求网店商家销售该品牌必须要通过纽瑞滋公司授权认证，同时清理和纠正一些代理商销售时对品牌不准确的表述。

昨晚记者登录红孩子、淘宝网，对纽瑞滋奶粉的宣传多为“新西兰原装进口”等字样。

借海外资源“反攻”是趋势

观点

对于中国奶粉市场存在国内企业从国外引进奶源或产品，再进入国内销售的现象，昨天，商务部市场运行调节司商务预报办公室乳业研究员宋亮表示，这种借海外资源反攻国内市场是一种趋势，可以此打破外资奶粉的垄断格局。

他说，目前欧美市场乳制品基本饱和，乳制品投向新兴的中国、巴西、印度等国，在这样大背景下，由于我国消费者对进口乳制品有盲目选购的

心理，中资资本为打破外资奶粉垄断格局，“投资海外食品引进到国内市场，这是一个趋势”。

宋亮列举出一组数据说，2008年前，婴幼儿奶粉在一线城市份额国产占60%，进口占40%。而“三聚氰胺事件”后，国产份额下降，进口品牌呈高歌猛进的态势，造成在2008、2009、2010年三年内，国内出现了短暂由外资垄断的真空阶段，而2011年进口婴幼儿食品中80%是奶粉。



各地年货进京过节

前日，来自山西的厂商在“年货节”上展示特产“霍州年馍”。当日，由北京市商务委员会和丰台区政府主办的“年货节”在新发地开幕。“年货节”汇集全国上千种特色农产品。 新华社发

烤鸭果脯纳入“高风险”监测

北京工商公布春节食品安全监管措施；已拆除247个散装油罐封杀“地沟油”

食品安全

本报讯 (记者廖爱玲) 昨天，市工商局公布了节日食品安全监管措施，乳制品、食用油、北京特产烤鸭、果脯等均纳入高风险食品监测之列。同时，全市已拆除247个盛装散装食用油的大型油罐，杜绝“地沟油”通过散装油的形式混入市场。

昨天，国家工商总局王东峰副局长一行对北京春

节食品流通监管进行检查。在金五星市场、美廉美超市学清路店重点查看鲜肉、水产品、乳制品进货查验记录，临近保质期专区、食品安全信息公示、散装食品包装标签等。

市工商局副局长张风平介绍，根据节日消费特点，批发市场、食品展销会、庙会作为重点区域，拟定食品风险监测计划。其中，食用油、乳制品、熟肉制品、调味料、北京特产(烤鸭、蜜饯

果脯)、炒货等均被纳入高风险食品之列，开展风险监测和快速检测。

此次对纳入高风险的食品，将抽检400个样本，目前已完成200个样本的检测，从结果来看，食用油、乳制品等安全状况良好。同时，还将展开500个以上食品样本快速检测，主要针对鲜肉水分含量、熟肉制品的亚硝酸盐、乳制品的蛋白质和三聚氰胺等，以便在销售环节及时排除隐患。

相关新闻

集中拆油罐 逼退“地沟油”

昨天，市工商局表示，已对17家批发市场经营散装油的情况进行整顿，对247个大型油罐全部拆除，让散装油退出北京，并要求经营者建立进货记录。

重残儿童可享“送教上门”

由教师和志愿者义务教学，今年起将纳入学籍管理

便民政策

本报讯 (记者魏铭言) 重度残疾，无法上下学的儿童少年可获得学校教师和志愿者“送教上门”，这些孩子今年起将纳入学校的学籍管理。

昨日，记者从北京市残联了解到，特殊教育体系已在京初步建立。目前，全市24所特教学校，共接受在读残疾学生3150人。5446名残疾学生在1290所普通中小学就读。同时，享受教师和在校大学生志愿者义务“送教上门”的重残儿童今年都将纳入学籍管理。

据介绍，去年，北京市残联积极协调市教委等单位，组织开展残疾儿童学前

教育摸底调查。组织志愿者对407名因行动障碍等原因不能到校接受义务教育的残疾儿童少年提供“送教上门”，并对这些孩子纳入学籍管理。

昨日，市残联相关负责人介绍，截至目前，京籍盲、聋、弱智等三类残疾儿童少年已经完全能够接受到9年制义务教育。视力、听力残疾的学生基本普及了高中阶段的教育。23所特教和培智学校建立了学前班。

同时，中等职业教育力量得到加强，全市新增2所残疾人高级中等特殊教育学校。残疾人大学生招生规模也进一步扩大，北京联合大学特殊教育学院针对残疾人高等教育的专业达到7个。

欲建“信息披露平台” 防预付费纠纷

将公布健身、美发等企业的投诉记录等

消费提醒

本报讯 (记者廖爱玲) 前天，记者从北京市工商局了解到，针对健身、美发等一直是投诉热点的预付费消费，工商对相关企业将研究建立“强制信息披露平台”。

前日，市工商局负责人介绍，今年会与社区居委会、片警加强合作，特别是在食品安全、无照经营、消费维权等方面听取社区意见，试点由居委会、驻区单

位、驻区执法部门、居民共同参与，对社区市场风险控制提出建议，便于监管。

此外，预付费一直是投诉多的高风险行业。市工商局副局长黄晓文透露，工商对健身、美容美发、洗车、洗染、洗浴5类涉及消费者众多的预付费企业，将研究探索建“强制信息披露平台”。届时可按照政府信息公开条例对外披露这些企业的消费者投诉信息、解决投诉的质量、消费者满意度等。