



THE BEIJING NEWS

创刊于2003年11月11日

总第2991期

统一刊号  
CN11-0245

主管  
中共北京市委宣传部

出版  
新京报社

地址：  
北京市东城区幸福大街37号  
邮编：100061  
传真：010-67106766  
新闻热线：010-67106710  
(24小时)  
发行热线：  
010-67106666  
新京报网：  
www.bjnews.com.cn

广告经营许可证号：  
京宣工商广字第0068号

常年法律顾问：  
北京市岳成律师事务所

声明：  
未经本报许可，不得转载、采用本报及本报网站刊载之内容。

社论

# 重温“南巡讲话”，凝聚改革共识

20年前的今天，邓小平踏上“南巡”之路。在“南巡”20周年后，改革的任务也许更加困难和繁重，但改革的宗旨并没有变。只要循着小平“南巡讲话”的精神，就能引导中国社会攻坚克难，迈向更大的成功。

20年前的这个时候，88岁高龄的邓小平踏上了注定载入史册的“南巡”之路。

在这段途经武昌、深圳、珠海和上海几千公里、历时一个多月的行程中，这位小个子的伟人、中国改革开放的总设计师一边调研视察，一边发表了一系列振聋发聩的新观点，后来被称为“南巡讲话”。其中最著名的论断包括，不要纠缠于“姓资”还是“姓社”的问题讨论，“改革开放的判断标准主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平”，“计划和市场不是社会主义和资本主义的本质区别”，“中国现在要警惕‘右’，但主要是防止‘左’”……

自此以后，以“三个有利于”为代表的新的“思想

大解放”的共识，成为上世纪90年代后中国社会主义市场经济发展的重要价值取向和标准，全社会洋溢自由创新的气象。

“南巡”近10年后，2001年末，中国加入世界贸易组织，一个多世纪来首次主动接轨发达国家主导的全球经济体系；“南巡”近20年后，到2011年，西方发达经济体多数沦陷于全方位经济社会危机之中难以自拔，中国经济总量却跃居全球第二，且仍然保持着快速发展的势头。

但正如很多人所判断的，在改革开放30多年后，中国社会正进入一个关键的“攻坚”阶段，仍需要再下决心，开启新一轮的改革航程。只有改革才能求得真正的稳定和发展，“稳中求进”，既要稳，也要进。

当今，我们面临的形势全新而复杂，不再像改革开

放启动之初那样：因为没有“国民经济走到崩溃边缘”之虞，没有了共同的“敌人”（令全国人民深受其害的“极左路线”），改革的共识受到了挑战。

另一方面，几乎所有社会利益群体又都承认，目前的发展方式是有必要改革的，尽管不同利益群体所主张的改革的方向和手段不尽相同。

因此，为今之计，要继续改革，首先就必须凝聚改革共识，必须拨开利益和观念的迷雾，重温改革开放最初的出发点是什么。这也是今天我们纪念小平“南巡讲话”的现实意义。

作为改革开放的“总设计师”，邓小平所倡导的伟大变革包含了无限丰富的含义。但若究其核心，我们认为，精髓大致在于以下两点：

第一，在原则层面，就

是“解放思想”。改革不存事先规划好的完美蓝图，只要在方向上有利于国家、民族、人民，就都值得做。所谓“摸石头过河”、“大胆试、大胆闯，试了不行大不了再收回来”、“不管白猫黑猫，抓到老鼠就是好猫”……指的都是这个意思。而当认识到，利益格局的固化带来的思想固化，已经成为改革最大的阻力，导致不能应对新的发展与变化。

第二，在操作层面，则是改革要靠民间的创造力，应当尊重人民群众创造美好生活的热情和智慧，呼吁和鼓励民众推动的变革。改革也是一个自上而下不断放权和分权的过程。这实际上意味着，政府要继续转变政府职能，减少对微观经济的干预，要打破垄断等既得利益者的阻碍，为民众提供更加自由、公

开、开放的市场环境。

中共中央总书记胡锦涛在十七大报告中也曾明确指出，“改革开放符合党心民心、顺应时代潮流，停顿和倒退没有出路”。的确，在小平“南巡”20周年后，改革开放的任务更加困难和繁重，需要解决的问题也更加复杂和多元，但改革的宗旨并没有变。只要循着“南巡讲话”的基本精神，就能引导中国社会攻坚克难，迈向更大的成功。

作为改革开放的“总设计师”，邓小平凭着对中国人民深切的爱，以及对人性、对社会的深刻洞察，通过“南巡讲话”推动了进一步的改革。这些年改革开放取得的成就证明，让社会中的每个人去追求属于自己的美好生活，国家民族就有真正的前途。这个质朴的道理，应当长久地昭示21世纪中国的前进之路。

## 来信

### 更正与说明

#### 【文字更正】

1.1月17日A19版《“慧灵”年申请58次“民非”未果》(校对:田秋霞 编辑:郭红梅)一文,第3栏第1、2行“让其向普通人一样享受社交、培训”中,“向普通人”应为“像普通人”。

2.1月17日B09版《资本涌入吹大电影市场泡沫》(校对:吴限 编辑:何晨曦)一文,第4栏第2、3行“熟料该想法刚一放出”中,“熟料”应为“孰料”。

本报谨就以上错误和疏漏向读者和相关单位、人士致歉。  
挑错热线:010-67106710  
栏目编辑:李赛

### 哪些烟花爆竹不合格

据报道,国家质检总局16日公布烟花爆竹、室内加热器2类产品质量监督抽查,其中3成多企业生产的烟花爆竹不合格。

因孩子去年燃放烟花爆竹曾遇到过危险:一次是放烟花,孩子手握着的八响雷突然从中间炸开了;一次是放小鞭炮,鞭炮的引线燃烧特快,小孩点燃后根本就

来不及躲开。

笔者对《新京报》的这条速读新闻很关注,接着又登录国家质检总局网站,想看下到底是哪家企业生产的烟花爆竹不合格,具体问题是啥,好在今年购买烟花爆竹时避开。遗憾的是,折腾半天,我啥也没查到。

这次抽查,3成多企业生产的烟花爆竹不合格,说明问题很严重。那么多企业生产不合格烟花爆竹,还有拒不接受抽查的企业,说

明不合格烟花爆竹流入市场恐已难完全杜绝,让市民了解不合格烟花爆竹,拒买和举报不合格产品,已很必要。有关部门应该通过媒体等便捷的方式告诉公众,哪些企业生产的烟花爆竹不合格。

□张绍亭(职员)

### 诚信指数不及格 需好好反思

“郭美美”、“卢美美”等

事件或导致社会诚信危机。1月16日,首都经贸大学公布的“2011北京社会经济生活指数”显示,北京居民对社会的“诚信指数”已持续5年不及格,且再度滑坡创新低。(1月17日《新京报》)

目前来看,影响“诚信指数”的主要是因“瘦肉精”、“染色馒头”、“地沟油”等事件,使食品安全最终成为影响居民不安全的首要因素。比如,认为食品安全是造成人们不安全的人数

比例高达57.5%。

其实,“诚信指数”是检验一座城市是否和谐、稳定、安全的重要指数。对广大老百姓来说,他们并不十分看重城市的大楼有多高,只看手里有多少钱,能买多少东西,且这些东西安全不安全。如果居民钱挣得少,而且食品市场鱼目混珠,导致这也不敢吃,那也不敢吃,100块钱能攥在手心里捏出“一把汗”,恐怕难言生活幸福。

□舒心萍(市民)

## 黄金冰谷是自然奇迹 中国冰酒后来居上

——张裕黄金冰谷冰酒庄首席酿酒师亚伯特·米兰



张裕黄金冰谷冰酒庄的首席酿酒师亚伯特·米兰

### 结缘中国——“黄金冰谷是自然奇迹”

作为一名来自加拿大的酿酒师,亚伯特·米兰一直梦想着自己能够酿造出世界上最优秀的冰酒。他相信,好的葡萄酒永远是从葡萄园开始的,对于冰酒来说就更是如此,酿造冰酒的原料冰葡萄的生长对自然环境有着近乎苛刻的要求:夏季要有充足的光照,而冬季却要足够寒冷而不干燥,保持适当的环境湿度,确保冰葡萄果实能保持自然的新鲜状态,适度的脱水而不会变成葡萄干,直到零下8℃的自然低温来临而使葡萄果实自然冰冻。世界上具备这种气候的地区可谓少之又少,全球仅有加拿大安大略省、德国莱茵喜森、中国的“黄金冰谷”

全球每三万瓶葡萄酒中只有一瓶冰酒,《世界葡萄酒地图》的作者休·约翰逊对冰酒的定义是:“颜色和价格都如同黄金的奢侈品。”在葡萄酒家族中,冰酒精致优雅、高贵奢华,被尊称为“葡萄酒中的皇后”。在目前冰酒的世界版图中,加拿大是最知名的,甚至超过了冰酒的老家德国。然而,却有一个加拿大人,不远千里来到了中国找寻他的冰酒梦。他就是张裕黄金冰谷冰酒庄的首席酿酒师亚伯特·米兰。

等屈指可数的冰酒产区。

这时,正有意在冰酒领域有所发展的我国葡萄酒第一品牌——张裕,向他抛出了橄榄枝,双方一拍即合,张裕提供设备与资金,米兰提供酿酒技术,双方一起致力于在中国酿造世界闻名的冰酒。现在,黄金冰谷已经拥有5000亩威代尔冰葡萄种植园,成为了全球最大的单体冰葡萄种植园,为酿造优质冰酒提供了原料保证。目前,黄金冰谷的冰酒产能可达1000吨,占到全球冰酒产量的一半。

### “零下8℃的极限酿造”

在黄金冰谷,米兰先生的工作正如世界上第一部冰酒酿造技术文献《冰酒:极限酿造》所描述的那样,挑战着各种大自然的“极限”。每年9月中旬,普通的葡萄已经到了采收的季节,而被誉为“冰酒之母”的冰葡萄却还要等待两到三个月的时间,挂在枝头等待严寒的到来。到12月中旬左右,气温必须达到零下8℃并

持续12小时以上才能采摘,这时冰葡萄中的水分已全部凝结成冰,压榨出的冰汁的含糖量才能满足冰葡萄酒的要求。

冰葡萄采摘后,需要在冰冻状态下及时压榨,在特殊的压榨设备及压力下,冰葡萄中的水分继续以冰晶的形式存在,而高度浓缩的冰葡萄汁被榨出。如果稍有迟疑,就会因为结成冰晶的水分融化,无法压榨出浓稠的纯葡萄汁而前功尽弃。“要知道普通葡萄压榨后的出汁率是70%,但是冰葡萄的出汁率只有20%。”

### 首获国际大奖——“中国冰酒后来居上”

米兰先生表示,判断冰酒的好坏其实并不难。真正的冰酒经历了种种大自然极限的挑战,因此拥有令人一试难忘的独特口感,并且散发出苹果、菠萝、蜂蜜及热带水果的复合香气。这种完美的搭配使得冰酒沁彻心肺、齿颊留香。而没有经历过极限酿造的假冰酒就没有这种香气,只有甜味,

有些甚至比不上面包碎屑的味道。

2011年5月,张裕黄金冰谷冰酒庄在《洋酒器》世界葡萄酒大奖赛(Decanter World Wine Awards)中获奖,这也是来自亚洲的冰酒首次获得DWWA大赛奖牌。DWWA评审团对张裕黄金冰谷的评价是:“恢弘而丰富,具有成熟芒果的甜美与清新感,以及菠萝、杏和蜂蜜的芳香。结构、酒体以及协调性都非常优秀。”

现在,米兰先生已经68岁高龄了,他仍在为黄金冰谷冰酒的极限酿造奉献自己的激情。对于“珍稀冰酒只为珍惜时刻”,米兰先生有自己的理解,“酿造冰酒需要很多条件:适宜的湿度、寒冷的冬季温度条件、工人的辛勤劳作。这些条件聚集起来,才酿造出上乘的冰酒。冰酒应该和朋友、爱人、家人、伙伴们分享。当与最珍惜的人相聚时,送一瓶包含真挚情感的珍稀冰酒,更能表达出自己的心意。” 广告