

北京唯一的地铁内部商业连锁购物中心开进4号线动物园站

去“地铁商场”购物休闲

近日,地铁4号线动物园站新开了一家叫“元沃天地”的地铁商城,从动物园地铁站上来,就能发现醒目的标识和导向牌子。走进商城,里面空间开阔,商家分布整齐,有肯德基、物美便利超市、屈臣氏,还有电子商铺、服装鞋帽、动感乐园和水吧等(如右图)。据了解,“元沃天地地铁商城”是北京唯一的地铁内部商业连锁购物中心,首期推出三大主力店,分别位于北京地铁4号线的“动物园、西四、公益桥西”三大站点,集购物、餐饮、休闲于一体。



地铁商场旨在缓解人流车流压力

据了解,“元沃天地”地铁商城并非一般意义上的商业地产项目,是北京市轨道交通部门专门进行规划的项目,由北京德合信国际商城有限公司进行一系列的商业项目招商和运营管理工作。2011年12月27日开始试营业的四号线动物园站“元沃天地”地铁商城连锁店是最先试营业的项目,总建筑面积5037平方米,经营面积1900多平方米,西四站和公益西桥站项目正在前期准备中,开业时间未定。

对于和地铁相关的地下

商业形态,很多消费者并不陌生,比如一号线西单地铁站的77街商业街。对此,北京德合信国际商城有限公司策划部经理王峰说,“77街是地下商业,消费者可从地铁直接到达,但它不是地铁的附属设施,也起不到地铁商业应该起到的作用。”“元沃天地”这类地铁商场开发的目的主要是引导更多的人乘坐地铁,并能满足人们一定程度上的日常消费需求,有减少地面人流和缓解地上车流的压力的作用,最后达到减少车辆的废气排放和改善环境的目的。”

王峰表示,动物园站元沃天地5000多平米建筑面积中有3000平米是用来建

设,为地铁人流提供疏散的通道,原本动物园地铁站的入口只有三个,商场开业后增加了四个,既可与地面连接,与地下通道连接,也可与地铁连接。新增加的天文馆门口的两条过街通道,南边是天文馆,北边是北京动物园,该区域旅游众多,现在新增了商场的多个通道就可疏散过多的地铁乘客。

基本可满足日常生活消费

据悉,4号线动物园站的“元沃天地”商场进驻了肯德基、屈臣氏、物美、服装鞋帽等,基本可满足乘客的日常生活消费。家乐福、沃尔

玛等大型综合超市也在与商场方面积极沟通中。

对于未来地铁商城的定位,王峰说,“首先要考虑到满足消费者日常的需求,然后考虑到物业方面的条件,毕竟地下商场的经营空间是有限的,对于体量方面和经营品类方面对进驻的业态都要有严格的筛选。今后开业的地铁网点会越来越多,进驻商户在经营面积上不能要求太大,因为消费的地点分散开了,乘客可就近选择。”对于元沃天地的开业,王峰说,这是政府的一个试探行为,将来是否能起到预计的作用还需要继续观察和调整。

本报记者 裴旋 摄影报道

LET'S GO



商业 消费 New Life

太兴餐厅推港式盆菜

本报讯 (记者赵子云) 盆菜是香港新界的传统食物,已有数百年历史,是一种杂烩菜式。传统的盆菜用木盆或锡盆盛载。每逢喜庆节日,如新居入伙、祠堂开光或新年点灯,新界

的乡村均会举行盆菜宴。作为老牌的著名港式餐厅,太兴餐厅也推出这一经典菜式,选用上等瑶柱,加上皇牌靚烧鹅,共有十多种优质选料,味道搭配融洽,可谓星级味觉之选。

真功夫什锦腊香煲上市

本报讯 (记者赵子云) 近日,真功夫在其全国门店推出年味十足的新品——什锦腊香煲、枸杞红枣露和香醇花生糊。什锦腊香煲沿袭的是最传统也

最适合腊味的烹饪方法:蒸。因为通常风干的好的腊肉腊肠,通常一丁点水分都没有,只有把它切片去蒸,才能让它恢复到润泽、易咬的软酥状态。

春节团电影大片

本报讯 (记者裴旋) 近日,万达电影院线与美团网达成合作,在全国44个城市开展“万达影城春节特惠月”活动,最高折扣为2.7折。此活动从1月

10日开始,团购票有效期至3月10日结束,历时两个月。《大魔术师》、《大侦探福尔摩斯2》、《碟中谍4》等电影相继上映,很适合全家人一起观赏。

香港购物



江南庭院成IFC新春福地

本报讯 香港国际金融中心(IFC)是香港国际城市地标,今年IFC商场打扮成了“新年福地”。1月12日至2月1日,这个位于中环地铁香港站上,云集名店200家的时尚地带,把中国文化江南庭院建筑

带到IFC商场一楼中庭,以“国金福地”作为主题,仿照江南庭院的特色,有古亭、池塘、桃花,当中是“五福临门”的福气阵。凡在商场购物满六千港元,广东话“六”和“禄”同音,便有一份“福禄”礼品送出。

人气东荟城低价售名牌

本报讯 东荟城名店仓是香港最大,品牌最多的Outlet(奥特莱斯),云集80多个国际品牌,提供3至7折的优惠。农历新年期间,特价货品特别多,因为海外国家的圣诞节过后,

大批海外的货品送到香港,以低折扣出售。新年期间,东荟城名店仓以“十全十美迎新岁”为主题,除购物回赠现金券外,还有“龙年拾宝”,送特色利是封和挥春以及消费抽奖等。

商业观察

在北京将能享受香港般的购物体验

从王府井大街,经金鱼胡同,再到金宝街,这条不足2公里的街道上,目前已聚集了东方广场、北京市百货大楼、乐天银泰、王府半岛饭店、金宝汇购物中心等一批高端商业,北京能找到的国际大牌,这两个地方基本都有。未来,还将会有北京饭店二期、王府井国际品牌中心等项目加入。“十二五”期间,王府井的定位是建设中国特色世界城市的一流示范街区。

2011年8月,号称近年来京城最优质的商业及零售用地——王府井国际品牌中心项目,被香港置地集团附属公司王府井发展有限公司,花费29亿元人民币夺得。暂名为“王府井国际品牌中心”项目,恰好在北京市百货大楼和北京饭店之间。该项目落成后总建筑面积约131100平方米,包括地下三层。

建成后的国际品牌中心将给王府井商圈带来哪些变化?2011年12月,本报记者

赴香港、澳门,考察了香港置地集团所管理的购物中心。

据了解,香港置地集团拥有丰富的国际品牌资源和管理经验。其在香港持有及管理的中环核心商业区,由12座高级商厦组成,彼此由行人天桥连接,其中置地广场、历山大厦、遮打大厦及太子大厦组成气派非凡的CENTRAL“中环”品位购物圈,是集国际一线品牌与环球佳肴美饌于一身的高级消费区。

2011年,香港置地集团打破一般购物中心模式,首创于高级商场置地广场地库一层重新打造成专为懂得品位生活的男士而设的一站式购物热点——Landmark Men。而在澳门的壹号广场的模式类似,拥有一所高端酒店和一个商场,汇聚40多家国际顶尖品牌。

业内人士认为,香港置地集团进驻的最大优势将是优质的服务,让消费者在北京就能享受到在香港的



香港置地广场室内有个巨大的广场,很通透。

资料图片

购物体验。香港置地集团总裁彭耀佳表示,北京是亚洲重要商业中心,投资这里正符合集团在亚洲主要商业中心扩展商用物业组合的一贯策略。

东城区商务委主任孟志军认为,上海有梅龙镇广场、中信泰富广场以及恒隆广场构成的“梅泰隆”金三角商圈,是国际高端品牌聚集区。而东城的高端商业,

主要集中在王府井商圈,未来这里将发展为高端商业中心区。

北京工商大学教授洪涛认为,北京要建设世界城市,首先要成为国际品牌中心。王府井就是最好的一张名片,它既是北京传统商业的代表,又可以通过引进国内外知名品牌,掌握世界时尚的发展方向。

本报记者 林文龙