新生活 商业 消费New Life

金源新燕莎MALL
几乎能满足所有人的生活需求

2011新京报千元购物基金名店行

金源新燕莎MALL@互动体验之旅

这次我们从“新京报千元购物基金名店行”的众中报名读者中挑选出三位读者将前往金源新燕莎MALL。

2004年10月开业的金源新燕莎MALL是中国首家真正意义上的SHOPPING MALL。它的定位是生活MALL,所以客层的跨度非常大,从刚出生的婴儿,到八九十岁的老人,都可以在这里消费。现在这个MALL,除了缺少一个游泳池,所有马路上能见到的商业形态,基本上都有,如旱冰、美容美发、宠物、电影院、超市、大卖场、百货店、专营店、专业店、餐饮等,吃、喝、玩、乐、购,教育,娱乐,都在这里。

金源新燕莎MALL是中国首家真正意义上的SHOPPING MALL。

1 建议设立母婴休息室

体验者:裴珊,女,28岁,教师

购物单:five plus女装

裴珊就住在金源新燕莎MALL附近,这里品牌很多,业态丰富,因此这里也是她主要的外事活动场所。

裴珊现在有宝宝了,所以特别关注儿童消费,而金源新燕莎MALL在这方面做得很好,四层的欢乐儿童区有好几十个儿童品牌,地下一层的“儿童成长天地”也有“卡酷旗舰店”、“宝贝当家”等特色门店,还有很多儿童教育机构,带着孩子过来,所有的需求都能得到满足。

【建议】

这儿的商品定位针对中高档的特别多,而现在比较流行的快时尚品牌比较少,对年轻人比较缺乏吸引力。此外,有时我带孩子来想给孩子喂奶,或清理纸尿裤之类的,但不太方便,建议设立一个母婴休息室。

【商场回应】

金源新燕莎MALL是一家关注家庭消费的生活类购物中心。客观上讲,一些快时尚品牌要求店面面积比较大,需要一定的物业条件才能满足。主观上讲,金源新燕莎MALL定位是生活MALL。4.3万平方米和1.2万平方米的“燕莎”、“贵友”两个主力店,可以解决消费者时尚化的需求。在提供贴心服务的同时,我们始终关注顾客的每一次消费体验。从2011年,金源新燕莎MALL前后对楼体外观、主要出入口、洗手间、中央车道等进行了重新装潢与改造提升。今年,将继续提升内部环境与硬件设施,如增设育婴室、改造电梯等。

2 这里随时有地方停车

体验者:徐晓明,女,31岁,研究员

购物单:影儿时尚会所(诗篇)女氏斗篷

徐晓明住在东边,经长安街,走四环,然后拐到远大路,就可以抵达金源新燕莎MALL。刚来的时候,徐晓明最大的感受是,免费停车位多,不管什么时候来,都有地方停车;而且楼上的室内停车场可以直达商铺。

进入商场后,她的第一感觉是宽敞,不压抑,不像有些百货店,楼层矮,货品摆放密集,逛起来很压抑。而她最大的感触是,通道与门店之间有很多休息座椅,有时和老公一起来,他不想逛,就可以坐着等。

【建议】

商品陈列区域划分不太清楚,一层有卖鞋、卖内衣、卖成衣的,二楼也是这样的。此外,商场特别大,商品也特别多,同一种商品同质化比较严重,比如鞋,接吻猫、百丽、加图等牌子,在贵友里都有,但二层又专门设了独立门店,这样挺浪费空间的。希望引进更多的品牌。

【商场回应】

SHOPPING MALL区别于传统百货商场的特点之一,是保持量级与品类的相对和谐统一,将经营不同内容的品牌进行合理划分与布局。由于消费习惯与主观因素存在差异,有的消费者习惯去品类划分清晰的百货商场购物,有的喜欢逛SHOPPING MALL。金源新燕莎MALL是目前全亚洲单体建筑面积最大的SHOPPING MALL,从消费群体需求出发,将一层设为精品生活层,汇集精品商品品牌与餐饮服务,二层时尚生活层,三层健康生活层,涵盖京城最全的户外运动品牌,四层未来生活层……在“逛”的过程中,使顾客体验消费的乐趣,减轻购物疲劳感。

3 希望多搞促销活动

体验者:杨建萍,女,53岁,退休教师

购物单:leihon女装风衣、欧莱雅化妆品

杨建萍从南三环坐公交车过来,要倒三次车,但过来只用了1个半小时。

杨建萍这个年龄段的人在购物时,喜欢安静、舒适,特别是不能拥挤。来到金源新燕莎MALL后,她觉得挺温馨的,完全符合她的要求。这边格局比较好,一条大通道,两边是店铺,显得井井有条。

【建议】

这个商场太大了,如果不注意标识和提示,没有方向感的人很容易找不到方向。此外,这里促销活动不太多,别的商场,本身品牌做活动,商场也做活动,所以价格就会低很多。另外,冬天来逛,穿戴多,希望设立一个存放的地方,可以放心地轻松逛。

【商场回应】

金源新燕莎MALL更注重体验型消费的宣传、推广,倡导一种新生活方式,将消费不拘泥于购物,而是得到更多精神层面的享受。同时,根据不同顾客的需求,始终坚持提供近50项服务,如免费婴儿车使用、免费轮椅使用,免费提供消费指南图索取……在这里,消费者可以感受到最全面与贴心的关怀与最周到的服务。

商场回应者:金源新燕莎MALL策划推广部部长查威

本版采写/本报记者 林文龙 摄影/本报记者王远征

责编 巫慧 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英