

初二“回门儿”点心匣子卖断货

黄金周第三天市民走亲访友购物忙,北京商家销售额近4亿元

本报讯 (记者廖爱玲) 大年初二媳妇带着女婿“回门儿”是北京的传统习俗,昨天,北京稻香村、桂香村、护国寺小吃、柳泉居、张一元、元长厚等老字号里,购买点心和茶叶礼盒的顾客爆棚,部分热销的点心品种甚至卖断货。

春节黄金周进入第三天,据北京市商务委统计,昨日,北京120家重点商业服务业企业销售额达3.9亿元,同比增长18.4%。

顾客排队店家提前开门

昨早6时许,北京稻香村东直门门店前,顾客不顾寒冷起大早排长队,就为早点买上点心匣子,去看岳父母。原本8时才开门的稻香村提前到7时30分迎客。“给我来盒京八件,再来个吉祥福,再装个礼盒”,一位顾客简单看了一下,就给营业员下了单。一会儿工夫,门店里糕点柜台摆放的礼盒越来越少,连熟食柜台也空了。

稻香村负责人介绍,今年一共推出了17款“年味儿”点心匣子,总量达到200多万盒,产量增加了20%,但仍供不应求,“目前礼盒就只剩少量的京八件、吉祥福和‘鸿灯糕兆’了,到关门时应该就会卖完了”。

昨天提前开门的还有桂香村、护国寺小吃、柳泉居豆包店等。桂香村护国寺老店里,顾客点名就要鲜花玫瑰饼、葡萄奶酥、牛舌饼、京八件、点心匣子,由于“不涨价”,销售同比增长近50%。

茶叶礼盒走俏

“回门”礼除了点心糕点外,茶叶也格外热销。昨天,老字号元长厚的陈年大红袍系列销售火热,“店内一款高端茶库存已销售完了,总部正在抓紧时间向门店配货,以保障供应不断档”,元长厚负责人说。

张一元新春民俗风情节上最新推出的“北京茶礼——贺岁系列”以及“传统

茉莉花茶高端礼品包装”、京味“精品大红袍礼盒”是昨天最畅销的茶礼。“老丈人喜欢喝茶,就好这一口,我得得多买几盒备着”,市民吴先生说。

市商务委北京商业信息咨询中心昨天公布,春节黄金周进入第三天,市民外出以走亲访友和聚餐为主,购物活动比去年同期仍有所增长,监测120家重点商业服务业企业当日实现销售额3.9亿元,同比增长18.4%。

【消费】

庙会小投诉可当场解决

本报讯 (记者廖爱玲) 北京市食品办和市工商局昨天表示,这几天全市23辆工商快速检测车全部出动,监测庙会、超市的重点和高风险食品,庙会上还要求安排专人解决消费者投诉。

庙会是春节食品安全监管的重点,昨天在朝阳国际风情节、地坛庙会等场所周边,快速检测车以及工商的快速检测箱出现在现场,进行随机食品抽检。为方便消费者在庙会投诉,市工商局要求庙会主办方,要有专人解决消费者投诉,小投诉应当场解决。如果协商不成,市民可在9:00—17:30拨打12315、96315进行投诉。

【春运】

返程客流初四回升

本报讯 (记者刘春瑞) 记者今天从铁道部春运办获悉,今天互联网和电话订票将预售2月5日车票,窗口预售2月3日车票。

铁道部表示,从预售情况看,成渝地区1月26日至2月3日往北京方向有余票,合阜地区往北京、上海、广州方向有余票;南昌地区往北京、上海、广州方向有余票。

北京铁路局表示,初四开始,返程客流开始上升,预计初六达到返程最高峰。

【游园】

20余万人初二游园

本报讯 (记者饶沛) 截至昨天16时,市属11家公园大年初二共接待游客23.5万人次,与去年同期基本持平。其中以北京市民家庭游和群体结伴游为主,来北京过春节的旅游团体和外地家庭有较大增长。

昨日,随着陶然亭公园厂甸庙会和冰雪嘉年华两项活动同时上演,共同接待游客5.2万人次,首次排名市属公园最前列;天坛公园举办的天坛文化周吸引了近5万游客;颐和园接待游客3.2万人次。北海公园第九届迎春祈福文化节接待游客3.5万人次,比去年同期增长了近10%。



买龙票 集龙戳 龙年“藏龙”



昨日,光明楼辰龙邮局,市民在观看圆形和方形龙印。

本报记者 孙纯霞 摄

本报讯 (记者卢美慧 通讯员侯玉璞) 龙是十二生肖里唯一一个虚拟属相,一直被视为中华民族精神的象征。对于生肖迷们来讲,在龙年收集与龙有关的藏品,实乃酣畅美事一桩。进入龙年,与龙有关的收藏品备受追捧,人们乐在其中,体会着龙年“藏龙”的快乐。

老局长盖“龙戳”手磨出泡

大年初一一早,光明楼地区的辰龙邮局还没开门,外面就排了300多位“邮迷”。9点钟开始营业,邮迷们一下子涌进邮局内,争抢着盖“龙年第一戳”。

来自黑龙江逊克县的梁先生今年在北京的儿子家过年,在他眼里,北京是个得天独厚的地方。作为一个有几十年邮龄的老邮迷,梁先生一直苦恼老家那

边的邮品不够丰富,“很多都到不了我们小县城。”

不过今年,梁先生可以好好过把瘾,除夕晚上,他打电话向老家的伙计们“炫耀”,初一早上可以到辰龙邮局“盖龙戳”,引来一众羡慕。光明楼邮局的何江蒙局长也是一位资深邮迷,他介绍说,辰龙邮局是全国首家临时生肖邮局,邮迷们的追捧印证了龙文化在中国的地位。

大年初一,何江蒙亲自上阵,一个一个给邮迷们盖“龙年第一戳”。半天下来,手掌上鼓起三个水泡,“有的邮迷拿几十个信封,一上午起码要盖一万下。”

老邮迷安排档期收集邮戳

73岁的马立安老爷子整个1月份的档期是这样的:1月5日,凌晨五点赶到

东区邮票公司排队,等待龙年邮票《壬辰年》首发。之后乘车到辰龙邮局,在龙票发行首日盖上带“龙”字的邮戳,然后寄出信件。

马老爷子坚持,邮票的使命是邮递信件。于是接下来的几天,老爷子天天守在家里等着“寄给自己的信”。

等寄出去的信陆续收到,老爷子就背起背包,到北京12家名字中带“龙”字的邮局收集龙戳。1月23日,再到辰龙邮局,盖上农历新年的“第一戳”,这一圈下来,老爷子差不多把邮票上的龙收集齐了。

“这个很难得,”马老爷子对自己的藏品倍感骄傲,“龙是唯一一个常被用于地名的属相,一枚邮票能把这些贯穿起来。”相比1988年和2000年的两轮邮票,老爷子觉得“今年的龙票更威严,有股子劲儿在里头”。



昨日,菜百商场,工作人员展示龙图案黄金挂饰。

本报记者 孙纯霞 摄



昨日,菜百商场,市民在购买龙图案金条。

本报记者 孙纯霞 摄

黄金龙饰品受追捧

“我家今年要添‘龙孙’啦!”昨日下午,喜不自胜的蔡阿姨认真挑选金饰,“给孙子买个长命锁,还要买一块龙元宝。”

同邮票市场的热闹无异,传统龙年的黄金市场也异常火爆,记者从菜百首饰了解到,以“鸿运龙”系列为主的贺岁产品一经上市,迅速受到市民和收藏者的追

捧。据菜百公司统计,龙年主题新品单日最高销售达4000件。

“大年初一,一位男顾客一下子买走了十几件龙年新品。”菜百相关负责人介绍,因为龙在中国人心中有着特殊的位置,带动了龙年贺岁产品的热销。收藏者们选择黄金储值增值的同时,也收藏了一种文化。