



# 龙年新车汇



新京报制图/赵斌

## 今年豪华车市场将延续高速增长趋势

按照中国汽车工业协会的预计,龙年汽车销售增速为8%,相比前些年超过两位数的增速,有所下滑。增量明显放缓并不意味着市场萧条,龙年对于中国汽车消费来说,依旧会是精彩的一年。龙年车市的龙争虎斗即将开场,就让我们看看有什么值得

期待的好戏吧。

一般而言当销售增速放缓时,恰恰是市场结构调整、从规模性增长向成熟性转变的开始,正处在这个阶段的中国车企必将有新的特点出现。首先,厂家在新产品和新技术上的投入会进一步增加,也只有这样才能从根本上提升品牌和产品

的竞争力;其次,市场营销方式上的变革开始显现,品牌事业部、大区事业部等方式的尝试,都是为了能够更好地贴近消费者,制定更有针对性的营销政策;第三,服务品质的提升成为产品之外增强竞争力的又一因素。所以,龙年的车市一定是更具品质的,带来更多

选择的同时也能让用车更舒心、更轻松。

龙年最具看头的无疑是豪华车。在海外成熟市场,豪华车销量占总销量的10%以上,其中德国、英国等更是超过20%,而在中国,这一比例去年刚达到了8%。因此豪华车在中国的发展潜力巨大,龙年还将延

续高速增长趋势。在北京市场,随着消费结构的转变,豪华车销售比例有望快速向成熟市场的平均水平靠近。面对这一快速发展的巨大市场,全球豪华车制造商也都加大了在中国的投入。领头的奥迪即将投放十余款改款或全新车型,销量预计超过35万辆;紧

随其后的宝马即将在年中开启第二工厂,产能大幅度扩充;奔驰则将继续拉长国产车型产品线,提升本土产品的销量。此外,小众豪华车制造商也摩拳擦掌,希望切走更多蛋糕。

专题采写/本报记者谢涛、崔卓佳、尹蔚、朱艳莹、魏学珍、梁静晶