



北京新店 TOUR

30+



▲经典电影《一个购物狂的自白》趣味解构了一个酷爱购物时尚女的生活，不妨在节日期间再度重温。

☆ Maison Martin Margiela ☆ John Lobb ☆
 Lanvin ☆ Versace ☆ Mulberry ☆ DSquared2 ☆
 MCM ☆ Loewe ☆ Lee ☆ De Beers ☆ Zara Home
 ☆ Furla ☆ The Monocle Shop ☆ Juicy Cou-
 ture ☆ Joyce ☆ Jean-Paul Gaultier ☆ GAP ☆
 Burberry ☆ Dior ☆ A Bathing Ape ☆ Louis
 Vuitton ☆ A.P.C ☆ mercibeaucoup, ☆ Balenciaga ☆
 Moncler ☆ 45R ☆ Montblanc ☆ Alexander
 Wang ☆ Miu Miu ☆ Longchamp ☆ Alexan-
 der McQueen ☆ Christian Louboutin ☆
 American Eagle ☆ UGG Australia ☆ Di-
 or Homme ☆ Massimo Dutti ☆ Man-
 go ☆ Topshop ☆ Marni ☆ Diesel ☆
 agnès b. ☆ Emporio Armani ☆
 Theory ☆ Catalog ☆ adidas
 ORIGINAL ☆ I.T ☆ H&M ☆ Com-
 me des Garçons ☆ Mont-
 blanc ☆ Calvin Klein
 Jeans ☆ Tendence ☆
 Clarks ☆ Etro ☆ HO-
 GAN by Karl La-
 gerfeld

随着中国奢侈品市场的迅速扩大，2011年国内名店开业数量呈井喷状，仅北京、上海两地便超过百家，重庆、广州、南京等地亦有多家新店开业，并且以旗舰店、概念店、精品店为主要趋势。总的来说，已经入驻中国的经典主流品牌在不断增加，比如四月份 Burberry 便在北京耀来新天地开设新店，其他品牌亦对已有店面进行翻新、扩大。而如 Maison Martin Margiela 这类个性前卫品牌也满怀信心来到中国，且一开就是“全球规模最大”、“亚洲最大”、“旗舰店”等级别。中国人口基数大，按百分比来算，占总人数4%的中国奢侈品消费者数量，都要高于某些国家的40%，而事实上一个国家的奢侈品消费人数是不会达到40%之多的。迅速上飙的消费能力也让国外大牌对这片零售沃土虎视眈眈，于是前几年被迫千里迢迢南下至香港扫货的时装达人，终于可以开着私家车直接在北京名店晃悠，虽说从货品数量及上新速率来说尚有滞后，但“家门口”的诱惑显然不小。所以，就算是传统节日，各大品牌店铺也继续开门迎宾，乐此不疲展开各种促销、回馈活动，机不可失，赶紧出门血拼吧！

本版采写/本报记者 陈晓
 专题图片/均由品牌提供