



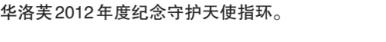
TALISMAN MEDAL。为戴比尔斯珠宝中国内地首家精品店开幕制作的PINK



国贸商城三期新开的JOYCE旗舰店。



UA TOWN的村上隆作品《道伯君和我》。



华洛芙2012年度纪念守护天使指环。



万宝龙情人节银珠手链。

Lady Dior新光天地店限量款手链。



ETRO2011秋冬套装。



戴比尔斯珠宝中国内地首家精品店。

国贸一区今年改造

云茜, 国贸商城市场公关部经理。2011年国贸商城为大家带来了许多有吸引力的品牌, 包括服装服饰、生活、娱乐等的内容。2012年, 商城区域一将进行环境的更新和改造, 天花板变高, 装修风格会有一些变化, 为消费者提供更加舒适的购物和休闲环境。品牌组合将更加富有吸引力, 打造一站式购物殿堂。

国贸商城

购物赠礼, 幸运抽奖: 即日起至1月31日, 在各店当日累计消费满额赠精美笔记本、电影兑换券等礼物。购物浪漫下午茶: 2月4日至2月15日, 在商城消费满5000元, 可获得国贸大酒店单人下午茶套餐券一张, 每日限10张。轻松停车开心逛: 在商城各店消费满300元(餐饮、冰场和影院满100元), 可在店内领取1小时通用地下停车场停车票。周末和节假日来商城, 无需购物也可免费地下车3小时。

世贸天阶

1月16日-28日, 在世贸天阶累计消费满599元, 可加价换购独家专版300组限量龙袋包装的“2012超值福袋”一个, 总价25万的超值好礼现抽现得。

国贸商圈 顶级旗舰店的中国第一站

说起北京最成熟的商圈, 非国贸商圈莫属。国贸商城、新光天地、世贸天阶——各顶级品牌都聚集于此, 国贸商圈已经成为高端和品质的代名词。最有实力的国际品牌在首次进入中国或北京时, 也往往把这里作为第一站。所以在2011年, 我们又看到多个品牌选择在这里开始打开中国市场的征途, ETRO、HOGAN这些我们早已期待的品牌通过国贸商圈进入了人们生活, 迪奥、JOYCE则选择在国贸商圈开设上千平米的旗舰店来展示品牌形象。如果说“中国”是很多品牌的未来, 国贸商圈则是赢得这个未来的发力点。

本版采写/本报记者 许海玉



即将上市的天势龙年特别款腕表。

迪奥新光天地旗舰店

2011年12月15日, 世界顶级时装品牌迪奥全球旗舰店在北京新光天地盛大开幕。世界著名建筑师彼得·马瑞诺请来了多位当代艺术家好友, 为迪奥

全球旗舰店量身定做了独一无二的艺术装饰作品。为庆祝该旗舰店盛大开幕, 迪奥公司推出一系列限量版产品。Dior Homme新光天地男装精品店

陈列了全中国最齐全的, 由Dior Homme创意总监Kris Van Assche设计的Dior Homme系列。地址: 新光天地一层 M1022-M1023

戴比尔斯珠宝新光天地精品店

戴比尔斯曾凭借“钻石恒久远, 一颗永流传”的经典广告语而举世闻名, 新开张的精品店引进了戴比尔斯最美丽和最重要的系列, 包括令人惊叹的独粒珠宝戒指, 永恒的经典款式和独特的高级珠宝作品。为了充分展示戴比尔斯

珠宝的魅力, 每家精品店都会配备一台专业鉴赏钻石的戴比尔斯Iris仪器, 独一无二的投影放大技术能让消费者更清晰地观赏每颗钻石的独特魅力。戴比尔斯珠宝业务遍及世界各地, 店铺都坐落于全球最抢手的繁华地

段, 在北京新光天地的开幕, 标志着戴比尔斯珠宝正式进入中国市场。戴比尔斯珠宝已成功吸引了世界各地的钻石珠宝爱好者与鉴赏家, 进军中国市场则是继这一成就之后的又一重大举措。地址: 新光天地一层

Clarks 蓝色港湾旗舰店

蓝色港湾旗舰店是Clarks在北京地区面积最大的店铺, 拥有近100平方米宽阔空间, 店铺设计上演绎了Clarks全球C7店铺概念, 采用明亮的果绿作为主色调, 店内绿色吊灯带出整体的清新气

息, 错落有致的墙面展架衬托出各种鞋款, 而嫩绿色柔软的吐司机鞋椅则带给消费者温馨而贴心的体验。为庆祝旗舰店开业, Clarks还首次专门从英国进口了欧洲原产的高品质高端女鞋系列, 包括BAN-

BURY CAKE、AMARA TRIP、BUXTON FAIR等。该系列女鞋运用全球最前沿的时尚流行元素, 以裸色为主打色调, 设计柔美而不失大气。地址: 蓝色港湾商场二层

Tendence 天势表新光天地旗舰店

Tendence天势表由刘嘉玲经营的华悦国际控股有限公司引入国内, 新店占地超过57.7平方米, 开阔的视觉空间与灵活创新的展示布局不但吸引客人的眼球, 也营造出轻松惬意的购物环境。

2007年创立于瑞士卢加诺的天势表以特立独行而著称, 具有独特的时尚尺寸和令人惊叹的审美特质, 以其在创新、风格和大胆设计中的互补融合而著称。独特与现代的设计、互补与融合的创新也正是

天势的优势。Tendence天势表集合了一个高度前卫和原始的概念——它的3D拨号设计, 使得数字雕刻成凸型文字。目前遍布100个国家和地区, 并在持续拓展。地址: 新光天地一层

JOYCE 国贸旗舰店

这是亚洲首屈一指的高级时装零售店JOYCE继2007年在上海恒隆广场的旗舰店成立以来中国第二家店铺的成立, 也是北京的首家旗舰店及中国境内最大的旗舰店。两千三百平方米的旗舰店共分为上下二层, 店铺将时尚、艺术、美容和生活品位紧密地融合在同一空间里。挑高的店铺橱窗延续代表性的特色金色铝框, 融合着

秋冬最新服饰的橱窗陈列来宣告其时尚品位的领导地位。JOYCE是很多当今知名国际设计品牌早期发展的摇篮, 至今仍在发掘和培养具有潜力的设计人才中扮演着重要的角色。国贸旗舰店囊括了国际级设计师品牌时装及领先世界的化妆品、香水品牌的精选产品。地址: 国贸商城区域3一层 3L103-104

ETRO 国贸旗舰店

意大利品牌ETRO旗舰店在北京商业中心国贸商城三期隆重开幕, 引起众多关注。店铺由JOYCE运营, 是迄今为止中国最大的ETRO店铺。与JOYCE旗舰店相邻, 这个两层的精品店占地350平方米, 涵盖包括了男女成衣, 配件及皮具等货品。奢华的橙紫色地毯, 深色木质镶板, 澄亮的铜框, 光滑的漆质桌是典型的ETRO内部装潢风格,

也是ETRO在米兰、巴黎、纽约、香港、迪拜等一线城市市店铺一贯风格。Gimmio Etro对旅游及历史的热爱勾勒出一种优雅华丽的风格, 新一季的产品依旧延续了ETRO对旅游和历史的热爱, 色彩缤纷丰富。除部分秋冬款五折外, 到1月底, 正价商品购满一万元送一千元代金券。地址: 国贸商城区域3一层 3L102

华洛芙国贸精品店

2011年5月, 德国珠宝品牌华洛芙北京首家精品店开幕。百年来, 华洛芙坚持品牌设计风格和工艺传统, 其金丝编花系列和旋转指环系列成为其品牌最经久不衰独树一帜的品牌经典。为了纪念此次北京首家精品店正式开幕, 华洛芙

家族特意在北京新店独家推出了28枚限量版北京纪念指环。春节期间根据购物金额赠送丝巾、德国礼篮等礼品。2月情人节期间将推出“华洛芙皇家下午茶”活动。地址: 国贸商城区域3一层 3L107

UTT 世贸天阶店

UTT是由日本时尚界媒体、时装业界协会共同精选出来的品牌而组成的品牌。在UTT不仅可以看到银座、涉谷、新宿等地熟悉的知名品牌, 也有代官山的超新锐设计师的个性化作品。所有产品均和东京同时面市。地址: 世贸天阶北街一层 L102 L103

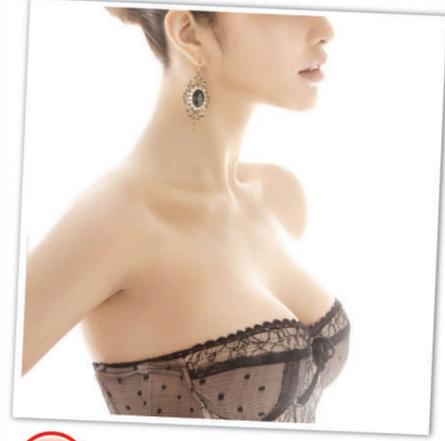
UA TOWN 世贸天阶旗舰店

总占地面积达1400多平米, 这个聚拢众多本土及海外知名设计品牌的生活艺术广场, 由合艺集团倾力打造。这里为众多青年艺术家艺术作品、设计师服饰、配饰、家居生活用品及其

他创意产品提供了一个立体的展示及销售平台。同时, “合艺街”还配备独立的艺术展示空间, 全年将陆续举办多场优秀艺术家的个展、群展, 及其他艺术鉴赏、艺术收藏等方面的活

动。来这里可以欣赏到《道伯君和我》胶印版画, 这是日本著名艺术家村上隆作品, 纯真的画面为新年增加欢乐气氛。地址: 世贸天阶地下一层 B134

私属定制 “分龄” 美胸术



乳房是女人最好的朋友, 也是性感韵味最完美的体现, 从小到大, 乳房见证了女性从女孩到女人、从青涩到成熟的整个过程, 可以说乳房的美丽诠释着女人的美丽……但随着时间的流逝, 女性这份独有的美丽却正悄然的发生着改变, 这个改变, 你是否已经体会到了呢?

基金 FUND 北京“美丽处方—关爱乳房”专项基金正式成立

联合各大品牌供应商, 给更多的女性提供乳房关爱, 满足追求美丽的女性能及时通过丰胸手术或其他乳房整形术, 尽早重塑美丽、恢复勇气和信心。

凡进行乳房整形手术的需求者, 经基金审核批准后, 均可享受2000元—6000元不等的基金补贴。

详情可咨询 400-6505-125

胸部是女性最重要的第二性征, 是女性魅力最集中的体现, 然而随着时间的流逝, 胸部也会渐渐失去原有的弹性与柔美, 开始出现松弛、下垂等衰老症状。我院独家推出“私属定制—分龄美胸”法, 满足不同年龄段女性需求, 为你缔造迷人双峰。

独有私密化测量体系 全方位私属化定制

独有的术前精确测量体系: 术前通过私密性一对一的、精确的采集各种数据, 进行科学的数据分析, 再将各数据与体型、理想乳房大小等相结合, 最终确认假体的大小、形态, 让手术方案更完美, 更个性。

专属高档假体定制 打造你独有的美

私有假体材料定制特权: 高规格品质的假体是隆胸手术安全保障的关键点, 我院专家拥有美国麦格假体的私属定制特权。

术中唤醒确认胸型 美胸效果立刻呈现

配以医生高水准的专业技术, 同时采用特殊麻醉处理, 让您在术中保持清醒, 并随时与其交流, 确认胸部形态、假体位置以及胸型大小后方可缝合, 您的满意才是隆胸手术的真正成功。

术后美胸保养方案 美胸的再一次升级

隆胸术后的呵护与保养直接关系到术后胸部的手感与形态。我院独创系统化术后保养方案, 可使隆胸术后的真实手感与形态美丽再一次的升级, 让美胸效果达到极致。

TIPS 专家答疑

Q1: 美胸的私属定制如何操作? 术前针对每个人不同的体型及胸部形态需求进行精准测量、科学的数据分析, 再将这些数据自身胸型条件相结合后, 方可确定整体手术方案。Q2: 假体的材料是否安全? 我们采用的假体来自国际知名品牌的整形美容手术假体材料制造商, 其优越品质完全可以放心。

北京伊美尔爱康医院 | 医疗美容科 | 美容皮肤科 | 美容中医科 | 美容牙科 | 400-6505-125 010-85967776 地址: 北京市朝阳区水碓子北里11号