

GAP

盖璞(Gap)1969年诞

生于美国加州,它带给人

们的是一种休闲的气质,

让无拘无束的美国青年 能够尽情享受自然、舒适

的生活。着重强调一种

年轻化的购物氛围,所销 售的商品也只包括休闲

服装,比如圆领工师,短

而精干的纯棉质上衣、牛

仔裤等。在20世纪八九

十年代,盖璞(Gap)发展迅

速,产品系列从最初的牛

仔扩展到女装 (GAP

Women)、男装 (GAP

半年高调宣布将全面进

军中国市场,盖璞(Gap)首

批四家旗舰店分别设立

2011年10月1日开业,开

业当日销售额为50万元,

1E04/05/06/30 - 2E04/40

月均销售560万元。

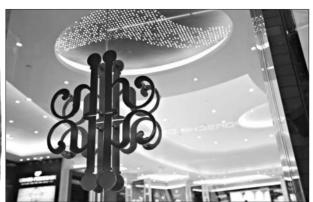
盖璞(Gap)2010年上

西单大悦城店于

地址:西单大悦城

Men)、各种配饰等。

于上海和北京。







中友百货六层的G-STAR RAW。

M.A.C

1984年成立于加拿大 的彩妆顶尖品牌 M.A.C 登 陆北京西单大悦城,在这里 将配备专业彩妆团队,力求 重现 M.A.C 在纽约、伦敦、 巴黎和米兰各季时装周上主 导呈现的国际美妆潮流。为

了强化时尚潮流的理想演绎 效果,专卖店还提供一系列 专业彩妆师服务,包括一对 一彩妆和焦点示范等亲身体

地址:西单大悦城 2F-25

moussy

2011年4月来自日本的 moussy 在北京首家店进驻 西单大悦城。店面以极具视 觉冲击力的黑红色彩和华丽 的巴洛克风格打造了2011 全新的 moussy 店铺形象。 在这里能够挑选到喜爱的单 品,也领略到高水平的待客 服务,兼具模特外貌和超凡 时尚品位的"可丽施魔店 ",为顾客提供最个性化 的建议和周到的服务

地址:西单大悦城 2F - 32

凍写

这是江南布衣旗下的男 装设计师品牌。运用绘画手 法中快速而最具功底的表现 手法,在创作中不断激发潜 在灵感。速写被定义为一种 生活模式:随意的表象下隐 藏的理想和发现。体现了品 牌的追求发现和尝试,追求 新的观点,感受细微变化所 带来的改变。

地址:中友百货六层

Jeans DKNY

美国顶级服饰 DKNY 旗下定位于年轻时尚的副 线品牌。代表了纽约式的 活力。超越了牛仔服饰的 范畴,创造出丰富的生活 风格,贴近全球最多时尚

元素的城市——纽约。 元化的设计可自由混搭, 穿出独特风格,同时兼具 舒适的功能。

地址:中友百货六层东 中岛

毛巾美术馆

"毛巾美术馆", 听名 字就能带来有趣的想象, 独特的设计风格并容观 赏性与实用性,富有艺术 化的毛巾,带来不一样的

地址:中友百货七层 东北侧厅

G-STAR RAW

G-STAR RAW -贯追求设计改革及细 节完美,无论在服装 及鞋品上,都有很好 的体现

本季的鞋品将 3D 设计灵感运用其中, 在注重线条优美的基 础上考虑了实用外观 相结合

另外在材质的选择

上,从精选的帆布,到奢 华的丹宁布,再到优质 的洗水皮革等 G-STAR RAW 是对材 质选择非常挑剔的品 牌,每一个细节每一处 缝 线 都 演 绎 着 G-STAR RAW 特有的 专注与用心。

地址:中友百货六层 北侧中岛

IORYA卓雅

卓雅女装品牌的真 谛是时尚感,设计师将独 具匠心的艺术灵感与经 典的细致性感完美融合, 引领追求时尚的都会女

性在多姿多彩的生活中 探索自我特质,打造独立 与自主

地址:中友百货三层 西南厅

ALDO

来自加拿大蒙特利尔 的 ALDO, 以创造高品质 的时尚鞋类、皮革制品以 及饰品见长。凭借专注于 细节与精巧的做工,以及

对最前沿时尚潮流的把 握,将合理的价格与高品 质融合于每一件ALDO产 品之中

坳坳,中方百货一层

>>> 商家声音

重高端需求, 也重艺术享受

●于蓉,金融街控股股 份有限公司副总经理、北京 金融街购物中心有限公司 执行董事

随着二期店铺的陆续 开业,金融街购物中心的业 态组合更加完善,品牌组合 更加全面,都市精品定位更 加明确,购物中心的整体盈 利能力也将大大提升。购 物中心二期一、二层的国际 一线品牌将加强国际一线 品牌的聚合度,三到五层的 隐泉、悦海堂、秀天下等高 档餐饮,满足了金融街区域 商务宴请的需求。另外,二 期地下一层首都电影院的 进驻,为金融街区域开拓了 娱乐休闲的领域。

除此之外,金融街购物 中心也希望给消费者带来 精神享受。未来,中心将利 用一切可能利用的空间,将 环境营造得更加艺术化、有 欣赏的价值。前不久地下 一层开设了融艺廊时态空 间,专门从事与文化艺术相 关的交流和展览活动,以营 造购物中心的艺术氛围。

确立全客层方向

●浦嘉嘉,中友百货副 总经理

随着西单商圈日趋成 熟,中友百货逐步确立起 "全客层"的经营方向。化 妆品、少女装、男正装、运动 潮流服饰等业态都在中友 取得了极其亮眼的表现,很 多品牌销售业绩位居全国 或北京市前三名。近一两年 引进的COACH CK Jeans DKNY Jeans 等在中友的 表现都相当不错。未来,除 化妆品、少女装等传统优势 领域外,会加大对男士、儿 童、家居等的投入。此外, 中友也致力于对本土设计 师品牌的大力扶持和发展。

B06-07版采写 本报记者 林文龙



在职班热招, 欢迎垂询

世界名校硕士学位 中外名师联袂授课 无需统考自主招生

法国800年名校MBA, 学位全球认证 中法二十年精诚合作、打造职场精英 前沿精华课程时间短、成本低、效率高 双校高端校友网络, 遍布全球机会无限

询电话:010-64493212 / 64493006 网 址:http://ifcm.uibe.edu.cn 在线咨询:QQ:1286829896; 1179060277 MSN:ifcm-mba@hotmail.com 址:北京市朝阳区惠新东街10号对外经济贸易大学诚信楼721室