

【北京国际雕塑公园】

# 相亲大集 召唤8万人赴约

替儿女着急的老人占70%；主办方称相亲节目热播激发年轻人相亲热情



昨日，北京国际雕塑公园庙会的相亲大会上，一位男士正在用手机拍摄征婚墙上的信息。

**本报讯** 昨日气温开始降低，但仍挡不住单身男女们赶庙会相亲大集的热情劲儿。北京国际雕塑公园里，人气最旺的地方当属相亲大会。据相亲大会主办方统计，截至昨日，庙会期间共迎来5万余人相亲，预计庙会结束相亲人数将达8万人。

## 单身男女照片贴满征婚墙

相亲大会位于雕塑公园北门附近的广场。这里有一面征婚墙，单身男女们的照片、个人信息等都贴在墙上。拿上本和笔，单身男女们就跟逛庙会一般，从相亲墙的北头逛到南头，一张张仔细查看，寻找符合自己条件的异性，有的索性用手

机拍下来。

“我这条件的，估计不好找，在城里找对象太难了。”38岁的刘勤(化名)说，自己身高才1.6米，收入也不高，虽有北京户口，但没房，想找个20来岁的姑娘，怕别人看不上。在刘勤的小本上，密密麻麻地写了些电话，都是他感兴趣的，想回头再联系。

## 今年相亲大集年轻人增多

“您要找什么条件的姑娘？”看到中意的小伙拿着笔在记录信息，一位大妈主动攀谈起来，她希望为自己的闺女物色一个。在征婚墙前，还有两排“练摊儿”的老人，他们每人一个小马扎，把单身男女的信息摆地上，有人感兴趣，就聊。

还有位老人手拿好几个小本，一一记录那些着急为儿女找对象的老人的电话，并把找对象的要求写下来，“有符合条件的就告诉你们。”这不，好多老人听说有这好事，全围了上去要登记。

“替儿女着急的老人占此次庙会相亲的70%。”据相亲大会主办方——中国社会工作协会婚姻家庭工作委员会工作人员介绍，今年的春节庙会至今有超5万人来相亲，比往年都要多。去年的庙会相亲几乎都是老人来参加，今年年轻人也多了。

主办方负责人郝鹏飞称，这两年相亲节目热播后，激发了年轻人相亲的热情，改变了认为相亲就是丢面子的想法。

【地坛公园】

地坛庙会游客破百万人次，两万外宾体验中国年

# 民间艺术受追捧 微博直播人气旺

**本报讯** 今天，第二十七届地坛春节文化庙会将落下帷幕。从除夕到正月初六7天时间里，地坛庙会接待游客超过100万人次，其中有近两万外宾来逛地坛庙会，想不到在老地坛庙会体验中国人过春节的民俗。

## 老人与“育德胡同乙24”门牌合影

今年的地坛庙会，民间文化遗产和手工艺术最受追捧。在非物质文化遗产广场，除去津门贡掸、北京木雕门楼等12家熟面孔外，还新增了老北京手把件、双面绣等6家老字号，藏族热贡、陕西凤翔泥塑等民间工艺大师在现场献艺，

让游客在这里近距离地接触这些原本神秘的、甚至将濒临失传的传统手工艺。

一名80多岁的老奶奶坐着轮椅，由儿子儿媳推着来逛地坛庙会，想不到在老北京民居展上发现了她多年前居住过的房子门牌——育德胡同乙24，老人激动地抱着门牌留下一张合影。

## 足不出户“感受”地坛庙会红火

今年，地坛庙会首次开通微博，对庙会实况和新闻动态进行“现场直播”，包括当日主打活动、交通信息、现场动态、温馨提示等，还与游客在微博上进行互动，转发评论游客的游玩心得。

打开地坛庙会微博主页，可以看到众多网友晒出的庙会精彩瞬间。网友“庙会上的食客”左手端着茶汤、右手拿着棉花糖吃劲十足；小朋友骑在爸爸脖子上兴致勃勃地观看祭地表演；网友“猎头顾问哲瀚”上传了他逛庙会的感受：“刚到地坛门外就已是人山人海了，兴致勃勃地在拥挤中看了演出，品尝各种小吃……体会了北京的庙会和北京的年味！”

除了微博，地坛庙会网站上也同步更新庙会实况，一些“宅”得住的朋友虽然足不出户，也通过鼠标感受到了地坛庙会的红火。根据地坛庙会新闻发言人张劲松介绍，目前已有39400多名网友逛了“网上地坛庙会”。

【石景山游乐园】

石景山游乐园昨日开放70余项游乐设施，吸引4万游客

# “天再冷也要吼上两嗓子”

**本报讯** 昨天，石景山游乐园开放了70余项游乐设施，共吸引了4万游客来逛庙会。

虽然老天变脸，气温下降，但石景山游乐园里仍人头攒动，时不时能听到阵阵“惊声尖叫”，几乎所有游乐设施前都排起了长队。“天气确实比较冷，坐在上面也风大，但飞上去时已经忘了什么叫冷，就想吼上两嗓子。”王晓曦和几个亲戚刚从称为“飓风”的游乐设备上下来，一脸冰凉，但直喊“刺激”。

当“飓风”的大臂挥上几十米高空时，站在底下的人们能明显感到一阵冷风吹过，而“飓风”上发出的阵阵叫声也随风送到了下面人的耳中，“我看着就怕，不敢上去。”王晓曦的阿姨抬头看着，虽然没坐，但已经感受到了刺激。

“今年春节过得早，赶上了四九，天气冷，我们去年11月就开始做准备了。”石景山游乐园刘小红经理称，三九四九冰上走，温度低，而大型游乐设施在低温下运行，有很多讲究。为此，游乐园从去年11月开始就为庙会做准备。除了给游乐设备做大检修外，还给外露油管等都包裹上了“棉衣”，以给管内的油保温增温。维修人员也放弃了休假，春节值守。



昨日，石景山游乐园，虽然天气寒冷，但游园的人还是很多。



## 肉串狂甩

昨日，东岳庙庙会，一烤肉摊打出“最后一天狂甩”的牌子，由原来的每串10元降到10元2串。

本版采写/本报记者 王卡拉 魏铭言  
摄影/本报记者 吴江 孙纯霞