

# 春节期间全国零售餐饮消费4700亿元

本报讯 (记者沈玮青) 记者昨日获悉,据商务部监测,除夕至正月初六,全国重点零售和餐饮企业销售额4700亿元,比2011年春节期间增长16.2%。

其中北京、吉林、青岛、大连等地举办的年货大集,销售额同比分别增长15.5%、17.9%、18.1%和14.2%。冬季服饰、年货食品、金银珠宝、时尚数码及家电等商品全面热销。商务部重点监测零售企业数据显示,今年贺岁金条、金元宝、摆件、“龙元素”

饰品等受到消费者热捧,北京菜百节日期间金银珠宝销售同比增长57.6%。虽然家电以旧换新政策已结束,但节日期间时尚数码、家电类产品仍热销,其中3D彩电、节能环保型冰洗、单反相机以及新上市的iPhone 4S等受到消费者欢迎。

春节期间全国36个大中城市主要生活必需品市场供应充足。与节前一周相比,蔬菜批发价上涨3.7%,猪肉批发价连续第七周走高,鸡蛋零售价则下降0.1%。

## 3D频道开播刺激电视市场

亮点

本报讯 (记者林其玲) 虽然家电以旧换新政策的终止给家电销售带来了一定的影响,但3D频道的开播、iPhone 4S的开售却给家电卖场带来新一轮的销售高潮。北京苏宁和北京国美的销售信息显示,春节期间,3D彩电以及包括iPhone 4S在内的3C新品成为节日期间最大的亮点。随着年前3D频道的开

通,春节期间3D电视的销量猛增。所有彩电厂家目前全部推出了3D电视新品,预计未来3D功能将成为彩电产品的标准配置。

来自北京苏宁的数据显示,春节期间销售最火爆的彩电品类中60%都已被3D占领。苏宁相关负责人介绍,由于各大彩电巨头都竞相重点开发3D市场,现在市面上3D电视无论从价

格还是从性能方面都可以满足各类消费者的需求。而3D电视频道的开播就像一个按钮,启动了3D电视市场的全面爆发。

北京国美的彩电产品销售数据显示,从1月1日3D电视开播以来,3D电视的销售量暴增,销售金额增长6倍以上。春节前,3D电视销量更是占到彩电整体销售额的三成以上。

3C品类的增长也是今年春节的一大亮点。“自用”和“送礼”成为3C年货的主要用途,手机、DV、DC等数码商品成为了返乡族的首选“年货”。特别是苹果iPhone 4S的上市更是带动了以苹果、HTC、三星为代表的智能手机市场。

苏宁和国美均表示,春节期间的促销活动将延续到正月十五。

## 数据 Data

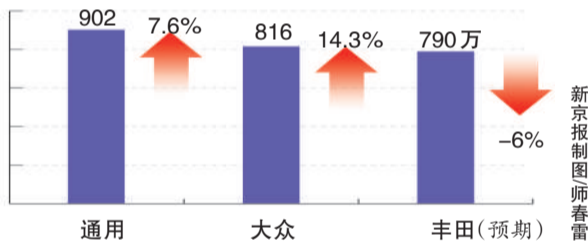
### 通用重夺全球车企销量冠军

本报讯 (记者谢涛) 通用汽车最新公布的数据显示,该公司去年实现了历史上最好的全球销量,重夺全球车企的销量冠军。大众和丰田紧随其后。

通用汽车去年全球销量达到902万辆,同比增长了7.6%。这主要得益于美国

市场和中国的出色表现以及雪佛兰品牌的强劲增长;大众汽车首次年度销量超过800万,并超过了丰田汽车,位列全球第二。丰田受到日本地震和泰国洪灾的影响,三年来首次从全球销量第一的位置落至第三位。

全球三大车商去年销量及增幅(万辆)



### 2016年全球一半人口成网民

波士顿咨询公司28日晚公布最新报告显示,2016年,世界网民数量将达到30亿,相当于全球近一半的人口将成网民。

报告称,届时中国的互联网用户将达到8亿,约是英国、法国、美国、德国和印度互联网用户的总和。到

2013年,移动终端将成为访问网络的最主要方式。到2016年,移动终端将占据宽带连接终端总数的80%。

调查认为,所有商务都必须跟上互联网世界发展的步伐,企业主必须在未来几年更多地关注互联网。

(张轶骁)

## 图片 Picture



### 世界最小量产汽车“复活”

英国车商Peel最近宣布,将在英格兰重新限量生产Peel P50。这是一款只有三个轮子的小汽车,至今仍保持着世界最小量产汽车的纪录。复产的Peel P50最高时速只有65km,不过终于加上了倒挡。一辆1963年款的新车当时售价为199英镑,然而复产的起售价格就超过了1万美元。

本报记者 谢涛 图/CFP

## 博览 Vision



拉加德举着手袋说,来到达沃斯的目的就是筹款。

### IMF总裁达沃斯“讨钱”

国际货币基金组织(IMF)总裁拉加德当地时间上周六在参加达沃斯年会时,呼吁各国向该组织增资以帮助欧洲应对债务危机。她在演讲中举着自己的手袋说,来到达沃斯的目的就是筹款。

IMF此前表示,该组织最多需要增资5000亿美

元,以增强“火力”应对危机。欧洲国家此前已承诺向其注资2000亿美元,但仍有超过一半的资金缺口尚无着落。拉加德当天表示,向IMF注资是安全的投资,该机构将确保其回报。而且提高IMF的援助规模能够提高全球金融体系的信心。“这就是我此行的原因”,她说,“我拿着我

的包来到这里,就是为了筹点钱”。

拉加德说,目前全球有足够的手段解决危机,关键是如何将各种手段加以有效的组合。

今年达沃斯论坛和中国的春节“撞车”,据外媒报道,从明年起,论坛将提前一周举行。

(沈玮青)

### 惠誉下调欧元区五国评级

评级机构惠誉上周五宣布,下调意大利、西班牙、比利时、塞浦路斯和斯洛文尼亚的主权信用评级,这是继本月初标准普尔下调欧元区九国评级后,评级机构再次向该地区发出警告。

惠誉将意大利和西班

牙连降两级,分别从A+降至A-,以及从AA-降至A;比利时、塞浦路斯和斯洛文尼亚则被降一级。此外,惠誉还确认了爱尔兰评级为BBB+,但与上述五国一样,评级展望为负面。

惠誉表示,短期内上述国家的货币和财务状况

可能会受到进一步冲击,而为了确保经济和金融的稳定,欧元区需要进一步进行大刀阔斧的改革,加强财政整合。意大利总理蒙蒂表示,惠誉对意大利降级的理由还是重复标普和穆迪的“老调”,他会以“平常心”看待。(沈玮青)

### 苹果领跑全球智能手机市场

本报讯 (记者林其玲) 苹果公司在手机市场的影响力仍在扩大。市场研究机构Strategy Analytics近日称,去年第四季度,苹果以23.9%的市场份额,取代三星成为全球最大的智能

手机生产商。

数据显示,苹果公司去年第四季度iPhone手机的销售量为3700万部,略高于三星电子3650万部的出货量。当季三星电子在全球智能手机市

场的份额为23.5%。诺基亚智能手机出货量仅为1960万部,市场份额为12.6%,排名全球第三,与上年同期的28.1%相比,诺基亚的市场份额继续大幅下滑。

## 商业 Business

### 民航客运量 春节增7.2%

本报讯 (记者李媚玲) 昨天,中国民航局发布统计数据称,2012年春节假期七天即1月22日至1月28日,民航共执行航班41230班,同比增长5.7%;完成旅客运输量543.4万人次,同比增长7.2%。从民航局监测的主要城市每日始发航班分析,1月8日到1月21日连续十四天,民航每日旅客运输量平均达到79.7万人次,超过去年同期水平。

### 刷卡购火车票 春节增7倍

本报讯 (记者苏曼丽) 中国银联昨天发布数据,春节期间,银联卡境内跨行交易金额达1029亿元,同比增长32%,境外交易金额同比增长39%。铁路窗口刷卡购票交易笔数比去年春节期间增长超过7倍。

除夕至正月初六,百货、超市、餐饮等商户交易金额占春节期间总交易金额的三成以上。

### 工行小微企业网络融资猛增

本报讯 (记者苏曼丽) 中国工商银行昨天披露,2011年通过网络融资累计为小微企业发放贷款超过3000亿元。截至2011年末,该行向小微企业客户提供的网络融资余额已近1800亿元,较年初增幅达101%。

## 一句话新闻

●华锐风电昨日宣布获得德国劳埃德船级社(GL)向其一款风电机组颁发的认证证书,成为国内首家获此认证的风机厂商,标志着其产品技术性能获得了国际权威机构的肯定。(钟晶晶)