

汽车

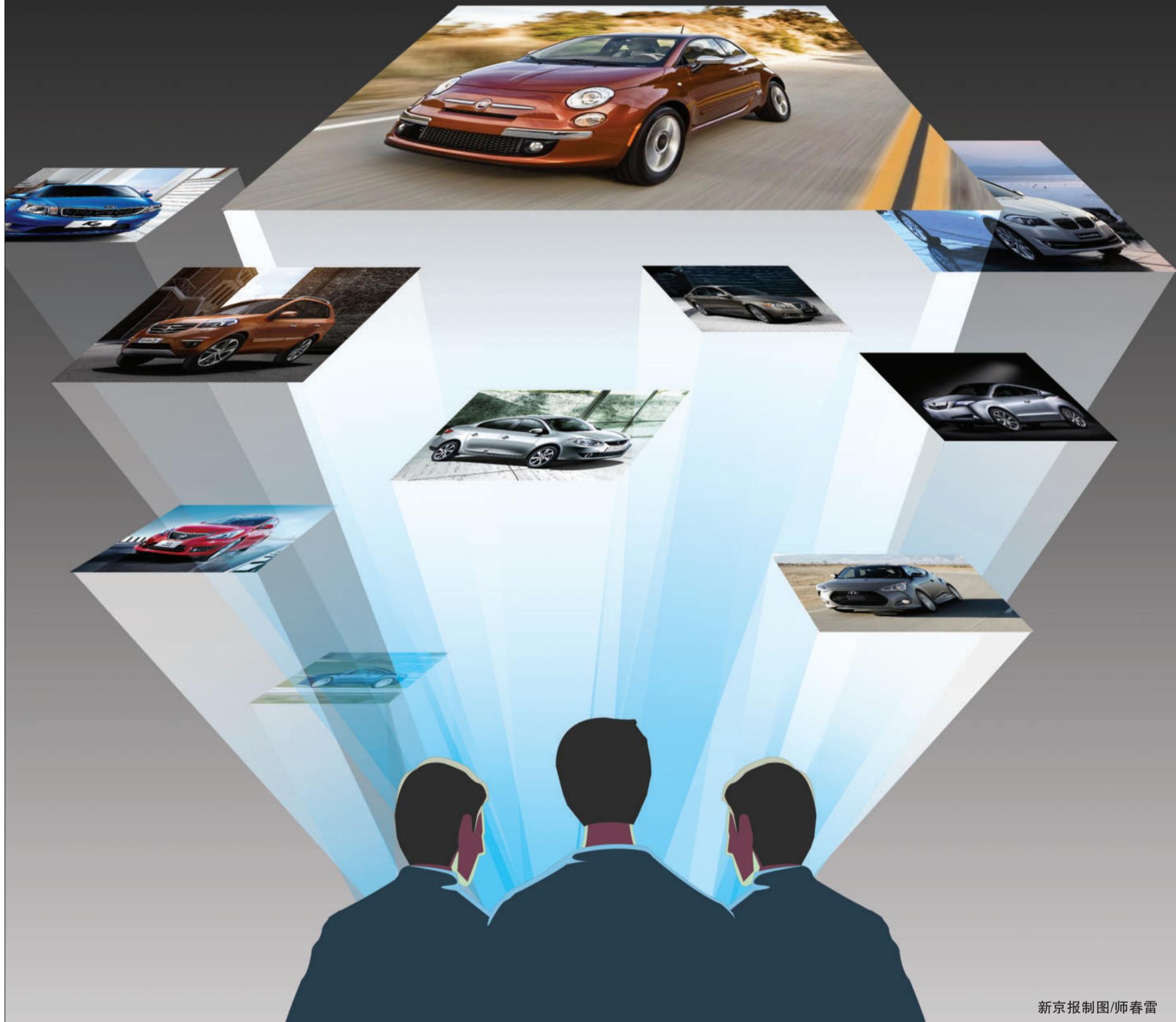
新京报 Automobile

杂志

激情 驾驭 梦想

搜索最爱

——年初汽车导购



新京报制图/师春雷

向有车一族进军

来自尼尔森的一项最新报告显示,中国汽车市场需求增长正在放缓,未来四年汽车销量年复合增长率将在7.4%左右。2012年车市放缓已经成为共识,但这对消费者未尝不是一件好事,因为车企会越来越注重满足消费者对于车辆的各种需求,我们的可选择范围会越来越宽。

如今,汽车消费群整体年龄层次正在不断降低,80后和90后中有很多都已具备购车能力,他们更加注重自我超越和生活享受,也更爱引领潮流、冒险征服,更关注产品带给自身的综合价值,从实用性功能到服务保障,整体汽车消费也正在由价格导向向价值导向转变。无疑,近两年新车

型已经开始迎合这样一些趋势。

过去一年上市的新车型中,小车更时尚了,精品路线逐渐盛行;中级车开始更注重家庭和实用了;中高级车则更加注重舒适性以及科技配置了。而进口车阵营中开始涌现出更多富于设计感以及性能出众的车型,如奥迪A7、大

众尚酷以及宝马X1等。

新能源也在离我们越来越近,诸多品牌都在2011年引入混合动力车型,且价格不再高高在上,随着2012年新能源补贴政策的逐步落实,混合动力将进入越来越多消费者的购车名单中。

对于北京消费者而言,今年摇号申请编码有效期从无

限期到缩短至3个月,摇号池中基数将减少,中签率将提高,所以,一边摇号一边选吧,估计不用多久就能步入有车一族的行列啦。

B09-B14版专题策划/尹蔚
专题综述

本报记者 尹蔚 谢涛 朱艳莹
梁静晶 崔卓佳 魏学珍