

A级车 给力

A级车市场在2011年看点多多,几款主力车型都推出了给力的换代车型。比如思域和骐达,都是前两年A级车市场的霸主,在街头出现率极高,它们都在2011年进行了换代升级,新思域的外表比老款更为凌厉,而骐达也保持了年轻路线,并且在动力上做了提升,推出了涡轮增压发动机。而作为进口品牌,雷诺也首度推出了A级车风朗。



◀新骐达 魅力十足

前两年驰骋A级车市场的骐达今年也迎来了全新换代,不仅外形进行了全新设计,还首次推出了涡轮增压发动机。

新一代骐达包含两大系列,分别为采用HR16DE发动机的新一代TIIDA骐达的三个级别五款车型,以及采用MR16 DIG TURBO涡轮增压发动机全新一代骐达GTS的两个级别四款车型。

在动力上,新一代骐达

GTS搭载日产全新直喷涡轮增压发动机,以智能涡轮增压、DIG缸内直喷、双C-VTC等日产最前端的先进技术,配合智能XTRONIC CVT传动系统。该系统应用了全球先进的变速技术,特备6速手动模式及ASC逻辑控制系统,实现高度智能化。

点评:颇受年轻人喜欢的骐达在增强动力系统后,将会更加具有杀伤力。

▶雷诺风朗 法式浪漫

雷诺中国2011年推出了全新紧凑型中级车风朗,作为雷诺去年的重头车型,风朗主打法式浪漫优雅风格,16.58万-19.58万元的定价逼近同级国产车。

在梅甘娜退市之后,雷诺用风朗弥补了其在紧凑型中级车市场的空白,风朗也是去年雷诺在拉古那、纬度之后,推出的又一款重磅车型。

风朗全系车型搭配2.0L 16V发动机以及由雷

诺-日产联盟开发的CVT无级变速器。此外,风朗拥有同级车中鲜有的2702mm超长轴距、倾角达到27度的后排座椅、496升的超大行李厢,打造出宽敞的车内空间。

此外,风朗还为驾驶员量身定制了一系列高科技配置,其中包括:多功能行车电脑、感应式卡片钥匙、一键式启动系统、TomTom导航系统以及一系列音响系统等。

点评:法国品牌雷诺的又一代表车型。



新马自达3星骋 更惊艳

新马自达3三厢采用了马自达全新的家族式外观设计,前脸凌厉的大灯配以大尺寸半月形进气格栅,造型像是大笑着的人脸。除了那个经典的圆润翼子板和硬腰线设计以外,全新的保险杠风格更趋近于RX-8、CX-9等车型。

新一代马自达3三厢的车身尺寸为4595mm×1755mm×1470mm,比两厢车型长出了90mm。车身侧面,在前代三厢马自达3的基础线条下,新一代车型仍然保留后部车身拉高、短促车尾的外观设计;曲线明显的上下腰线,也再次强化了

马自达3的运动感。

新马自达3三厢在动力上拥有1.5L、1.6L、2.0L、2.5L四种规格,1.5L车型匹配CVT无级变速器,1.6L车型匹配4速自动变速器,2.0L车型则匹配了5速手自一体变速器,最大功率为148马力。而旗舰的马自达3S 2.5L车型则匹配5速手自一体变速器和6速手动变速器,最大功率为167马力,峰值扭矩为227Nm,新款马自达3三厢版非常有可能延续现款车型的动力总成。

点评:对于看惯了马自达家族前脸的人来说,看到新马自达3星骋眼前还是为之一亮。

B级车 更多选择 更多精品

去年的中高级车市场可谓全面开花,德系、日系、韩系和法系品牌均推出了全新换代主力产品,如新帕萨特、新凯美瑞、索纳塔8、标致508等,而奇瑞瑞麒G6更是横空出世,在这个合资车主导的阵营中占领了一片天。从市场格局来看,以往日系车主导的局面开始转变,德系车、日系车开始势均力敌,法系车的竞争力也开始提升,自主品牌虽然暂时势单力薄,但品质方面已经有足够自信,接下来只需要如何让消费者去了解并接受。

更大、更豪华、更高科技、更动感是这个级别车型的趋向,而随着车型的逐渐丰富,消费者的多元化消费也将得到更加全面的满足。



▲新帕萨特 全面升级

从2000年的PASSAT B5开始,帕萨特在中国已经经历了两次改款和一次换代,资历仅次于雅阁,并且凭借着大气设计和出众品质得到了消费者的一致认可。而今年上半年刚刚上市的全新PASSAT更是在本土设计完成,更适合中国消费者需求。除保持原有品质外,新帕萨特在动力和车

内空间这两个重要方面都得到了本质提升。轴距2803mm与老款领取一致,不过长度增加81厘米,车宽和车高都有明显增加,内部空间更加宽敞。

动力方面,新帕萨特搭载1.4TSI发动机的最大功率达96kW,最大扭矩为220Nm。新帕萨特1.4TSI与7速DSG双离合变速器匹配,在90km/h

等速行驶状态下,百公里油耗仅为5升。1.8TSI发动机的最大功率为118kW;2.0TSI发动机最大功率为147kW/4500-6200rpm,最大扭矩可达280Nm/5600rpm。

点评:虽然与新迈腾为兄弟车,不过新帕萨特市场定位和新迈腾相比还是略有差异的,细节方面也有诸多差异。

▼新迈腾 主流新风范

与上一代迈腾相比,加长之后的新迈腾有了更多可圈可点之处,而其公私兼顾、力争引领主流B级车市场的定位,也让其在已有运动风格基础上多了更多稳重舒适大气。在前脸设计上,新迈腾部分继承辉腾衣钵,横条中网设计也更加接近大众的传统设计风格。进气格栅比新帕萨特多一根,大灯造型更为犀利。其尾部保持大众特有的低调和大气,可旋转VW标志开关是一大亮点。

相比老款迈腾,新迈腾加长了10厘米的轴距,增至2812mm,对于舒适有充足注

释;当一个身高176cm的人坐入后排时,头部空间还有一拳多一些。和上一代相比,新迈腾在细节上做了很多调整,比如车门储物格的植绒,车门铰链和密封条等方面,迈腾比新帕萨特要用料充足。

新迈腾动力延续老款传统,1.4TSI+7速DSG不仅动力较为充沛,而且比较省油,实际驾驶市内百公里大概只要8-9升。相比1.8T和2.0T,1.4T可以加93号汽油,省了一笔后续开支。

点评:新迈腾不再只打技术牌,因为空间、设计和配置都比上代有全面升级。

