

创业板上演年报预告大戏

213家创业板公司公布了2011年业绩预告,45家预增、8家预减

根据深交所最新要求,创业板公司均应在2012年1月31日前披露年度业绩预告。春节长假归来,200余家创业板公司2011年年度业绩预告披露已接近尾声,从中即可窥看出其整体状况。

创业板首份年报已于1月17日正式亮相:捷成股份去年营业收入增长59%,净利润增长54%。截至昨

日,wind资讯数据显示,目前共有213家创业板公司公布了2011年业绩预告,其中,45家公司预增,116家略增,7家续盈,37家略减,8家预减。

1月18日,刚随大盘翻红的创业板指数再创新低,陷入低谷621.67点。而不久前,这一指数才触及创业板开市以来最低值。有分析指出,经过近一段时间的下跌,

风险大都释放了,很多被错杀的创业板个股节后强劲反弹。

太平洋证券认为,展望2012年,创业板的投资机会将以结构性和事件驱动性为主。同时,高分红特别是股本高额送转为市场提供炒作题材,创业板上市公司有望因涉及高分红预期概念股,而引发更多交易性机会。

本报记者 刘夏

■ 放大镜

超六成公司业绩预喜

随着农历春节假期的结束,上市公司2011年报披露将迎来小高潮。数据显示,在已披露业绩快报的上市公司中,超六成公司业绩预喜。

随着上市公司年报业绩快报的逐渐披露,市场进入了年报行情的期待中。根据深圳证券信息有限公司数据中心统计,截至节前,两市共有1433家上市公司披露了年报业绩预告。其中超六成公司业绩预喜,机械设备行业报喜的公司最多。

数据显示,业绩预喜公司合计874家,占已披露公司总数的61%,其中,业绩大幅上升的公司395家;业绩预增的公司410家;预计扭亏公司67家;业绩预盈公司2家。在预喜公司中,其中恒逸石化以预增逾千倍,摘得业绩预增王的桂冠。此外,业绩预亏公司133家,占比9.4%

在所有预亏公司中,汉王科技披露了业绩修正快报,较先前预计增加了7500万元亏损,全年预计亏损更是达到4.25亿元至4.35亿元。

对于调整的原因,汉王科技表示,此次修正业绩预告的原因包括电纸书产品的收入和毛利低于预期、对存货补充计提跌价准备、计提坏账准备较预计增加等。恒泰证券认为,汉王科技受制于主营业务单一、销售毛利下降等因素,复权后该股仍处在一个中期下降趋势中。

(张羽飞)

■ 个股

当升科技 业务受挫净利降幅居首

当升科技是一家新材料企业,生产锂离子电池材料,但由于站错了队,不得不面临业绩下滑的窘境。公司预计,2011年1-12月归属于上市公司股东的净利润为100万元-300万元,比上年同期下降97.11%-91.34%。

2011年以来,当升科技所处行业市场格局发生了较大的调整。随着苹果等新型智能手机、平板电脑日益火

爆,公司主要应用于传统手机、笔记本电脑的原有产品面临冲击。客户订单因此受到影响,主营业务产品出现大幅萎缩。

同时,大环境中,欧债危机导致国际经济环境恶化,国际原材料市场价格一路走低,公司外销价格出现较大幅度的下降。随着国家对新能源行业支持力度加大,越来越多的企业投身到

锂电正极材料行业,也导致了行业的过度投资和无序建设,行业竞争进一步加剧,产品毛利率继续下滑。

回想上市之初,当升科技曾作为锂电正极材料的领先企业,行业前景广阔,如今却需要为业绩持续性担忧。在目前公布2011年年报预告的全部创业板上市公司当中,公司以超过90%的净利润下滑位列降幅榜首位。

易联众 榜上“社保卡”业绩大增

与当升科技有所不同,同为创业板公司的易联众却因为赶上了好时候,年内业绩走高,进入了上行通道。2011年1-12月,公司归属于上市公司股东的净利润约8200万元-9000万元,同比增长152.21%-176.81%。在迄今为止公告去年业绩预告的创

业板公司当中,遥遥领先。

记者发现,其业绩增长的原因并不复杂。去年,国家十二五规划“着力保障和改善民生,全国规划发行8亿张社会保障卡”,为易联众的业务提供了有效支撑。公司主打产品“社保金融卡”需求放大,业绩自然出现超预期增长。

不过,这只创业板股票的走势却跟它猛增的业绩不相称。在去年10月末,易联众公布了三季报,显示前三季度净利增长高达143%,此后该股连续多日飘红。但11月中旬往后,易联众又开始重拾下降走势,截至昨日收于11.42元。

康芝药业 受困“限岁令”不能自拔

在本次2011年年度业绩预告中,康芝药业又一回无奈地提到了国家食品药品监督管理局下发的“限岁令”,即《关于加强尼美舒利口服制剂使用管理的通知》,禁止尼美舒利用于12岁以下儿童。

尼美舒利2010年在儿童安全用药国际论坛上受到

专家质疑,药监局于去年5月份发布通知,修改尼美舒利说明书,禁止尼美舒利口服制剂用于12岁以下儿童,这对以瑞芝清(尼美舒利颗粒)为主打产品的康芝药业造成打击。去年前三季度,公司该产品销售额下滑已接近亿元。三季报显示,公司因此营业净利现双降。

康芝药业已积极谋求转型,期待创造新的业绩支撑点,布洛芬颗粒等一系列新产品的推广都在加快。但目前看,“限岁令”仍在拖累公司业绩。预计2011年1-12月,归属于上市公司股东的净利润为2786.35万元至278.64万元,将比上年同期下降80%-98%。

华谊兄弟 两笔“授权”斩获2亿

伴随有名人陆续套现离开,华谊兄弟仍“星光”不减。在2011年,尽管电影票房收入略显逊色,公司仍凭借对影视剧、品牌、知识产权等一系列授权,保持了三四成的业绩增长。

华谊预计,2011年1-12月归属于上市公司股东的净利润盈利1.9亿元-2.2亿元,

比上年同期增长30%-45%。如此增长势头不仅得益于良好的经营状况和产业链进一步完善,更应归功于品牌、知识产权授权等新的经营模式,正是借此,华谊的盈利能力大大提升。

去年12月,华谊迎来了两份品牌授权协议的签署,授权上海嘉华影视文化产业

发展有限公司和华谊影城(苏州)有限公司“华谊兄弟”品牌,内容涵盖了授权费用和一次性的服务费用。其后不久,公司又与腾讯签署《战略合作框架协议》,授权华谊影视剧信息网络传播。从以上两笔交易中,华谊兄弟至少斩获了2亿元以上收益。

本报记者 刘夏

净利润降幅TOP10

公司	降幅
当升科技	97.11%-91.34%
康芝药业	80%-98%
东方日升	60%-72%
建新股份	53%-63%
华伍股份	50%-80%
泰胜风能	45.52%-52.85%
国民技术	40%-55%
金城医药	40%-48%
坚瑞消防	40%-45%
青松股份	39.88%-44.59%

净利润增幅TOP10

公司	增幅
易联众	152.21%-176.81%
银河磁体	130%-190%
铁汉生态	95%-125%
蓝色光标	95%-105%
东软载波	90%-110%
汤臣倍健	90%-110%
碧水源	90%-100%
长荣股份	90%左右
正海磁材	85%-120%
温州宏丰	80%-90%

(整理:刘夏)