

逾500家拟上市企业排队待审

证监会首次公开披露调整后发审流程及拟上市企业名单,EMS、春秋航空、万达院线等均名列

本报讯 (记者吴敏 张羽飞)证监会发行部、创业板部昨日联合发布《关于调整预先披露时间等问题的通知》,将拟上市企业的预披露时间提前到1个月左右,昨日起正式实施。与此同时,证监会还首次对外公开发审流程,并公布了迄今为止创业板和主板申报上市企业名单,超过500家企业待审。

发审委名单一并公布

证监会在2011年底曾指出,将改革现有的预披露制度。此前拟上市企业的预披露招股书大约提前5天左右公布,而此次要求发行人将预披露时间提前到反馈意见落实后、初审会之前,大约距离发审会一个月。值得注意的是,在此前

证监会仅仅公布拟上市公司的招股书,但此次还同时披露将参加发审会的发审委名单,使上市审核更透明化。证监会认为,预披露时间提前,可以使得发行人、中介机构和社会公众更早地了解在审企业情况,监督审核部门按程序公开审核。此外,证监会两部门还首度以公开文件的形式,正

式披露了预披露时间调整后的整个发审流程,期望借此提高其透明度。

俏江南被终止审查

证监会昨日还公布了待审企业名单,日后新受理的拟上市企业名单也将定期公布。昨日发行监管部和创业板发行监管部披露的数据显

示,截至今年1月31日,主板和中小板有295家公司正排队等待审核,创业板有220家企业排队待审。

在主板和中小板企业拟上市企业中,一大批热点行业和企业名列,如EMS、春秋航空、迪信通、国信证券、翠微大厦、众信国旅、慈铭体检、万达院线、万达商业地产以及已经披露招股书的人民

网等。此外一些A股少见的“消费主题”也在上市过程之中,如化妆品相宜本草、茶叶商福建安溪铁观音等。

此外,创业板已有5家、主板和中小板已有4家今年被终止审查程序,其中包括餐饮企业俏江南。证监会公告显示,今年1月30日证监会做出了终止审查俏江南的决定。

■ 焦点

中国邮政速递通过上市初审

本报讯 (记者吴敏 苏曼丽)若不出意外,A股有望在今年迎来首家快递企业。证监会1日下午公布的数据显示,持有EMS品牌的中国邮政速递物流已经启动上市程序,目前已经经过初审会,处在落实初审会反馈意见的阶段。

证监会资料显示,中国邮政速递物流拟在上海证券交易所上市,其保荐机构为中信证券。公开资料显示,中国邮政速递在2009年9月从中国邮政集团剥离,目前拥有EMS和CNPL品牌。

中国快递物流行业近年来高速增长,但由于铺网网络耗

费庞大,部分民营快递企业对资金需求庞大。中邮速递上市被市场认为将再次拉开与民营快递之间的硬件距离。

中国国内快递咨询网首席顾问徐勇此前曾表示,2009年,中邮速递的营业收入约为150亿元,相当于规模较大的民营快递顺丰的一倍。

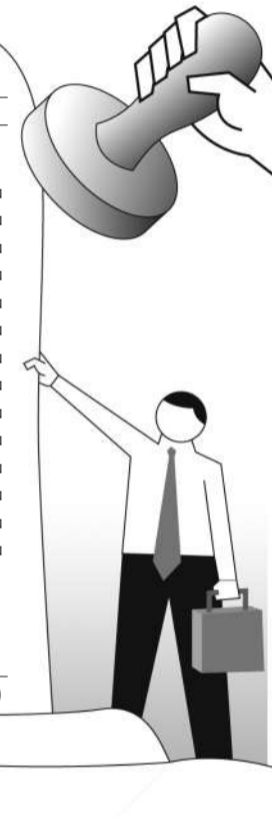
14家农、城商行扎堆申报上市

本报讯 (记者吴敏)证监会1日下午公布的材料显示,有14家包括农商行和城商行在内的银行正处在上市审核流程中。若最终全部成行,A股2012年筹资规模将不逊于2011年的水平。证监会文件显示,江苏常

熟农商行、盛京银行、大连银行、江苏银行、锦州银行、徽商银行、上海银行、贵阳银行目前正在证监会发审委初审之中,而杭州银行、重庆市商业银行、张家港商业银行、东莞银行、江苏吴江农商行、江苏江阴农商行(深)已过初审会,

正在落实证监会反馈意见。

2007年,北京银行、南京银行和宁波银行成功上市,但此后由于自然人股东、风控等原因,城商行和农商行上市路径被阻断。此次披露的数据显示,城商行和农商行上市审批的通道已经出现。



部分待审企业名单

公司	拟上市地	进度
狗不理集团	深	初审中
顺峰饮食酒店管理	深	初审中
富力地产	沪	落实反馈意见中
首创置业	沪	落实反馈意见中
国信证券	深	落实反馈意见中
珠江钢琴	深	落实反馈意见中
喜临门家具	沪	落实反馈意见中
万达电影院线	深	落实反馈意见中
东易日盛家居装饰	深	落实反馈意见中
保利文化	沪	落实反馈意见中
中国邮政速递物流	沪	落实反馈意见中
福建安溪铁观音集团	深	落实反馈意见中
北京众信国旅	深	落实反馈意见中
上海相宜本草化妆品	沪	落实反馈意见中
春秋航空	沪	落实反馈意见中
迪信通	深	落实反馈意见中
西部证券	深	已预披露
北京翠微大厦	沪	已预披露
奥康鞋业	沪	已预披露
人民网	沪	已预披露

(整理:吴敏)

PMI超预期 连续两月回升

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心首次联合发布PMI指数

本报讯 (记者苏曼丽)昨天,中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2012年1月中国制造业采购经理指数(PMI)为50.5%,比上月回升0.2个百分点,连续两个月回升。这也是两发布方第一次联合发布PMI数据。同日公布的汇丰PMI数据则略低于官方数据,继续在50%以下,但也高出预期。

从11个分项指数来看,

购进价格指数、原材料库存指数上升幅度较大,超过1个百分点;积压订单指数、产成品库存指数、进口指数下降明显,降幅超过两个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群分析认为,继上年12月份以后,1月份PMI指数继续小幅回升,预示中国经济回调过程逐步趋稳。新订单指数、原材料库存指数上升,反映工业企业生产准备状况有

所恢复。新出口订单指数回落,则反映外需水平回落,对外部因素变化可能带来的冲击还需高度关注。从上年12月份的投资、出口增速变化看,预计未来经济增速仍将呈回调态势,但趋稳的迹象将渐趋明显。

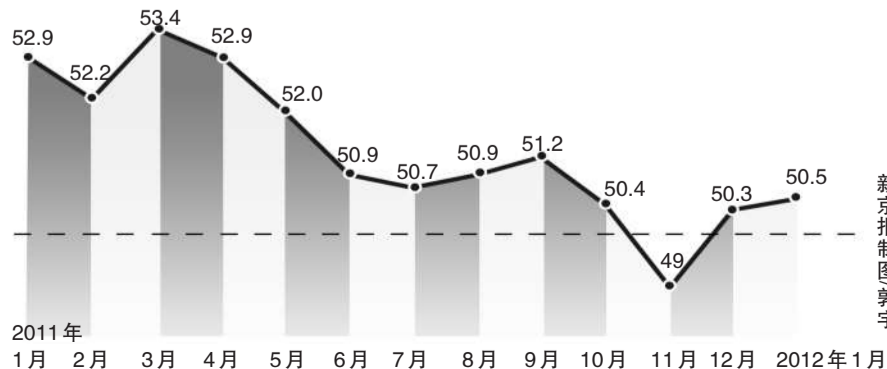
1月份PMI的意外走强使得经济学家对存款准备金率的下调时间出现分歧。澳新银行大中华区经济研究总监刘利刚表示,近期较为强

劲的数据在一定程度上“拖延”了央行降低存款准备金率的时点,3月份以及第二季度初将是较为可能的时间窗口。

但汇丰中国首席经济学家屈宏斌则认为,要稳定国内需求并应对未来出口增速继续放缓的影响,需要政策层面继续宽松,以准备金率下调为主的数量型宽松仍将继续,他认为2月准备金率可能再次下调。

官方PMI近一年数据

(单位:%)



【关键词解析】

PMI是国际上通行的宏观经济监测指标体系之一,对国家经济活动的监测和预测具有重要作用。通常以50%作为经济强弱的分界点,PMI高于50%,反映制造业经济扩张;低于50%,则反映制造业经济衰退。

一淘指京东领涨 电商再陷“三国舌战”

称京东商城去年四季度价格涨幅高于其他B2C商家,京东称被诽谤

本报讯 (记者张奕)京东商城和阿里巴巴旗下一淘网再生冲突,一淘网1月31日发布B2C价格监测数据,称京东商城去年四季度价格涨幅远高于其他B2C商家。京东商城昨日回应,称一淘报告“是完全凭空捏造的诽谤行为,毫无事实根据”。

据一淘网发布的价格指数,2011年第四季度,在国内所有B2C商家中,京东商城在10月初和12月初,价格涨幅都超过了15%,远远高于其他B2C商家的0%-5%的涨幅。根据这一价格指数,当当网为价格起伏波动第二大的电商,亚马逊涨幅最高时也接近10%;与一淘网同样隶属阿里巴巴集团的天猫商品价格则是稳中有降。此价格指数一出,引发了京东和当当两家的激烈反击。京东发表声明,称

“京东既没有也绝对不可能涨价15%,那纯属自杀行为”,并指阿里巴巴同为电商,发布牵涉竞争对手的报告缺乏公正性。

而一直与京东商城价格战不断的当当网这次也掉转了枪头,当当网CEO李国庆发微博称:“此次支持京东!当当网和京东天天打价格战,没有涨价。”

针对京东的声明,一淘网称,作为比较购物搜索平台,其统计数据来自于自身价格监测系统对5000余家购物网站价格信息的收录抓取,京东自然在列。“我们发这个报告的目的,并非要指责商家涨价,只是利用自己的数据资源为消费者做一个总结和整理。”一淘网相关负责人告诉记者。

分析人士认为,一淘需要公布价格指数更多细节才有说服力,包括数据统计的方法和口径等。