

■ IT观察

Facebook上市:能否复制Google辉煌?

不急功近利,导致了用户黏性的持久,而用户才是IT企业的核心竞争力。

Facebook于2月1日盘后向美国证券交易委员会(SEC)正式递交了首次公开募股(IPO)申请。该公司尚未挑选拟上市的交易所,因此纳斯达克和纽约证交所将会为此展开争夺。

毫无疑问,Facebook是最近三年来最为成功的国际IT企业,与其竞争者Twitter一道引领着国际IT企业的服务方向,并且对于广告投放、商业模式和人们生活的习惯等经济活动产生重大影响。

目前在IT领域,除了老牌企业微软还能依靠在操作系统上的垄断地位支撑一阵以外,唯一挡在Facebook面前的只有巨人Google了。从各个方面来看,Facebook都具备与Google相提并论的资格,所以,未来Facebook能否重复甚至超越Google

的辉煌,值得人们期待。

Google是1998年创立的,大为成功则开始于2000年以后。Google在2004年上市融资19亿美元,而当时市值为230亿美元,现在则高达1900亿美元。Google的出现和发展,极大的方便了全球用户搜寻检索资料、信息,促进了信息的传递和分享、有利于科技发展和经济、社会交往。

Facebook成立于2004年,这次计划发行50亿美元。初步招股说明书并没有明确说明IPO的确切日期、

发行价区间或股票发行规模,但预计Facebook将筹集高达100亿美元的资金,对公司的估值在750亿至1000亿美元之间。募资规模和市值规模都远远超过刚上市的Google。

在增加用户的黏性方面,Facebook也在有效地走Google走过的路子。Google的成功和壮大,并没有被各类竞争对手和模仿者所围堵和歼灭,还来自于对于服务内容的深耕细植。Google在推出搜索引擎之后,开发了图片和视频功能,而且其

后来的增值服务如Google地球和Google地图、Google+等等,也成为人们生活的好帮手。

Facebook的创始人扎克伯格在申请文件中致投资者的一封信里表示,“Facebook存在的宗旨,是让这个世界更加开放和彼此相联,而不仅仅是成立一家公司。简言之:我们提供服务不是为了赚钱;我们赚钱是为了提供更好的服务”。不急功近利,导致了用户黏性的持久,并且持续地扩大了用户群。而用户,才是IT企业的核心竞

争力。根据Facebook表示,截至2011年12月31日,该网站每月的活跃用户数为8.45亿,较上年增长39%;每日活跃用户数为4.83亿,较上年增长48%。而这样的成绩,还是基于其尚未进入全球最大的市场——中国的前提下取得的。

目前Facebook增加了不少商业化的应用,比如为广告客户提供精准的目标受众群体的选择,导致其核心广告业务增长强劲,占到了总收入的83%。按照这种增长势头,如果Facebook在今年二季度上市,其市值在未来二三年内比肩于Google是非常可能的。而基于其用户群体仍然在高速成长的状态,其未来复制甚至超越Google都是不难估计的。

□陈东海(上海 学者)



新京报漫画 许英剑

■ 一家之言

除了支持小微上市 还需要做什么

国务院日前召开常务会议,研究部署进一步支持小型和微型企业健康发展。国务院确定了四个方面的支持小微企业的政策措施:完善财税支持政策;努力缓解融资困难,建立小企业信贷奖励考核制度,适当放宽民间资本,支持小型微型企业上市融资;加快技术改造,提升创新能力;加强服务和管理工作。

应该说,在这四个方面扶持、帮助小微企业是很到位的。然而“支持小型微型企业上市融资”被一些媒体放大。似乎扶持小微企业政策就是支持其上市。

小微企业当然有权上市,在这方面小微企业的上市权利其实应该和大型国企的权利是平等的。

不过,在目前的上市审核批准制度及发行询价的估价制度下,完全可以预见:那些得到政府支持上市的小微企业,原始股东多半会凭借原始的低成本,一下子圈到大笔钱财,

资产瞬间数倍增长,反过来则重创了股民重创了股市。这样的支持小微企业上市融资的结果,是满足了小微企业的老板发横财的需要,而不是满足小微企业融资的需要。这样的例子在中国资本市场上并不罕见?

小微企业今天最大的困难是再融资,然而小微企业即使在最困难的时候,融资渠道仍然是有的,只是利息太高太不规范,那就是民间借贷。只要我们规范民间金融,让民间金融合法化,非但能够激活小微企业的资金渠道,而且可以市场化的方式刺激大银行,让大银行的钱也能流向无数的小微企业。

至于上市融资的渠道,在中国股市现状下,对于小微企业来说,还是少用为好。起码,不需要刻意去“支持”企业上市。这样,无论对小微企业的健康发展还是对中国股市的健康发展,都有好处。

□郁慕湛(上海 学者)

■ 金融观察

根治银行暴利,解铃还需系铃人

只有通过对金融体制和利率的市场化改革,同时利率更加市场化,银行利润才会回归合理。

在经历去年国际金融危机之后,中国经济增速逐步放缓,受到外部出口需求减少和内部通胀压力的影响,实体经济经营出现困难。而与此相反的是,银行业却独善其身,利润出现了大幅增长,从已经公布前三季度业绩的几家上市银行来看,利润增长普遍在40%-50%。

据中国国际经济交流中心副秘书长陈永杰预计,2011年商业银行累计实现利润会超过1万亿元,人均利润超过50万元;相比之下,中国规模以上工业企业去年前三季度实现利润3.68万亿元,但这些企业有8700多万员工,人均利润不到4万元。陈永杰认为,银行的资本利润率已经不仅大幅高于工业,而且高于石油和烟草等暴利行业。

不客气的说,银行的暴利是通过以低利率“抢老百姓的钱袋子,以高利率”抢贷款企业的钱袋子得来的。在去年控制通胀过程中,央行主要采用了频繁提高存款准备金率、而非提高利率的办

法。这种通过控制可贷资金量,而不是垫高资金使用成本的控通胀政策,带来两个重要影响:一是银行能从储户手中取得廉价资金;二是加剧了实体经济对有限资金的争夺,抬高了实际贷款利率。一低一高,自然形成了丰厚的利差。

如果说银行巨大的利差是“天时地利”,那么银行本身的业务经营则是“人和”了。银保合作、银信合作、各项小额收费都是银行“创收”的重要阵地,中国银行业的收费力度,堪称全球第一。即使有关部门曾叫停34项收费,一些银行却又“研发”出新的收费项目,以保持利润持续增长。

究其本质来看,还是源于市场化程度低、缺乏有效竞争。由于行业的特殊垄断地位,银行可以对不同企业贷款实施歧视性定价,另一方面垄断使得国有大型银行缺乏必要有效竞争,使之可以独享高额垄断利润。与其他国有垄断行业一样,国家对银行业实行严格的准入和

管理制度,出于国家金融安全考虑,这本无可厚非。但关键之处在于,银行业在获得多方呵护之后,却亦暴露出贪婪的本性。按照当前利率水平,有研究人士计算,全国储户少说每年要因储蓄存款贬值而缴纳2万亿-3万亿的隐形“通胀税”。

值得警惕的是,银行的高利润挤占了实体企业的利润,并不能长久,反而隐忧巨大,银行毕竟是寄生于实体经济之上,如果实体经济中的企业大量倒闭,必然导致银行的资产质量出现问题。

解铃还需系铃人,只有政府出手,才可能解开这个局。只有通过对金融体制和利率的市场化改革,同时利率更加市场化,银行利润才会回归合理。另外,如何从目前依赖利差收入转而实现整体竞争力的提升,如何返利于民,如何承担更多的社会责任,也是银行业目前亟须思考的难题。

□王莹(上海 学者)

常言道

● 麦当劳日前宣布,在美国停止使用粉红肉渣的原料来制作汉堡肉饼。粉红肉渣是指肉品加工中剩余牛肉搅成的肉泥,含有很多牛头、牛皮等含菌成分,在英国不允许人类食用,但在美国,只要肉渣成分不多于15%便不违法。

据 CCTV 短评:中国有标准吗?

● 有北京的哥称,北京每到过节前10天,交通都非常拥堵,主因是进京送礼请客的人太多了……中国礼品产业研究院统计数据,目前国内礼品市场的年需求总额在7684亿元左右。

据《中国经济时报》短评:礼尚往来,拥堵京城?

● 硕士研究生学历的李丽,转行做起了保姆,她现在的工作每周休一天,月薪6000元。而此前她是一名标准的都市白领,在外企做文员,月薪4000元不到。

据《东南快报》短评:术业有专攻,保姆也不例外。这样的成功难以复制。

● 近日,网传“2012中国新白领十项标准”,其中包括月薪2万元以上;至少有两居室,15万左右的代步车,工作朝九晚五,有足够的闲暇时间等。微博发出后,引起众多网友热烈讨论,多数网友深感这辈子都很难达到白领标准。

据《长江商报》短评:网传“标准”,多是奋斗目标。

● 日前欧莱雅一则去皱护肤霜广告遭人投诉有误导消费者之嫌。经英国广告监管部门判定,这支由蕾切尔·薇姿(Rachel Weisz)代言的广告过度使用了电脑后期修饰,夸大了产品的去皱效果,因此禁止其在杂志上刊登。

据环球网短评:Photoshop才是美容圣品。

● Facebook上市让大量员工一夜暴富,可以轻松购买中等房产,同时也将推高硅谷房价。一位苹果员工表示,苹果员工薪酬在硅谷较为丰厚,和Facebook上市带来的巨大财富相比,实在不算什么。

据新浪网短评:一家企业上市,带动一地楼市。难怪一些地方政府愿为上市企业保驾护航。

栏目主持人:灰常