

■ “网友晒9000元海鲜账单”追踪

三亚调查“9000元海鲜” 海岛渔村停业

据称其价格明显高于有关部门公布的最高售价；三亚市工商局人士称，相关投诉九成都是因为价格高

本报讯 (记者李娟玲) 对于此前有网友在网上晒一顿饭打7折后仍高达9000多元的海鲜账单(相关报道见昨日本报B03版),昨日三亚工商、物价部门执法人员,到所涉及的饭店“海岛渔村”进行了检查,随后该店停业。

昨日上午,针对网上曝光的“海岛渔村”的消费单据,三亚市物价、工商等部门已介入调查,该店也已停业。据三亚媒体报道,网上曝光的单据显示的销售价

格,明显高于有关部门公布的最高售价。

下单前须让消费者签字

上述负责人表示,为了防止欺客宰客的行为,三亚市工商局强迫各个海鲜排档老板必须在下单时让消费者签名,消费者认可后才能下厨。因此,现在网上很多消费者晒出的菜单理论上可以拿到工商局投诉,但是如果菜单上已经有消费签名,这就是合同关系。

对于海鲜排档一顿饭动辄几千上万的价格是否合理,该负责人表示,这就是属于物价局管理的范畴了,只要是明码标价,又有消费者签字,就不能算欺客宰客,也不能照此进行处罚。按照三亚工商局的规定,如果海鲜排档有欺客宰客的行为,将执行“一次性死亡”的处罚。此前网友曾质疑为何媒体质疑富林渔村曾多次被投诉而没有被查处的原因。

另外,昨天三亚市工商

局12315消费者投诉处相关负责人对本报记者表示,昨日很多人都去询问“两年内消费凭证均可投诉”一事,但该消息并不属实,局方并未在发布会上发布这样的消息。“为了调查取证方便,投诉事件最好不要距离消费时间太长。”

九成投诉因为价高

“现在有九成的投诉都是因为价格高。”该负责人表示,工商局对这个问题也

很头疼,春节旅游旺季的时候,即使是当地人也不敢去吃海鲜,价格确实很贵。按照三亚物价局的规定,海鲜排档出售的海鲜价格其涨幅不能高于采购价的一定比率。

对于三亚市目前处于舆论的风口浪尖,该负责人表示,从长期来看,罗迪发这个微博对三亚是件好事。但遗憾的事,罗迪的朋友高先生并没有出示单据,而该店老板自己说没有接待这样的客人,这样工商局

和物价局也无法介入调查,连其投诉的情况是否属实也无法确认。

对于到底什么是欺客宰客,该负责人表示,按照欺诈骗消费者行为处罚办法,是指经营者在提供商品或者服务的时候,采取虚假或者其他不正当手段欺骗、误导消费者,使消费者合法权益受到损害的行为。因此,价格过高不在其列。不过,该负责人也表示,在处理此类投诉的过程中,存在法律法规滞后的问题。

供货商称京城春节烟花销量约降10%

熊猫烟花、燕龙花炮称,与取消个人内筒烟花燃放有关

本报讯 (记者刘夏) 春节烟花响声没去年热闹,烟花生产企业销售数据证实了老百姓的这一感觉。记者昨日从熊猫烟花、燕龙花炮了解到,春节长假期间的烟花销量同比有所下滑,据企业预计,达到10%。整体对业绩的影响,上市公司熊猫烟花称,需等元宵节后才有结论。

销售新政影响销量

熊猫烟花相关负责人表示,按照惯例,公司会在正月十五燃放高峰过后汇总整体销售数据。但目前来看,春节长假期间的烟花销量同比下滑预计在10%-15%。燕龙花炮方面则表示,该公司在春节长假期间销售量下滑也将达到10%。据悉,熊猫烟花、燕龙花炮、逗逗烟花为京城三大烟花供货商。

燕龙花炮相关负责人告诉记者,龙年春节,公司

一共为北京市场准备了24万5千箱烟花,而在去年,一开始准备的数字就达到了27万箱。

两家负责人均表示,今年销量下滑同取消个人内筒烟花燃放有关。从今年开始,按照北京市政府相关规定,内筒型组合烟花只有专业人士才可以燃放,个人将无法买到。往年热销的组合式烟花中,绝大多数都是内筒型。据了解,由于内筒型烟花在升空后的二次爆炸中容易引起安全隐患,因此危险性较高。

此外,开卖时间缩短对烟花销量也有影响。据了解,龙年春节烟花开卖时间是腊月二十七,但在往年为腊月二十五,减少了两天时间。

业绩影响元宵节后见分晓

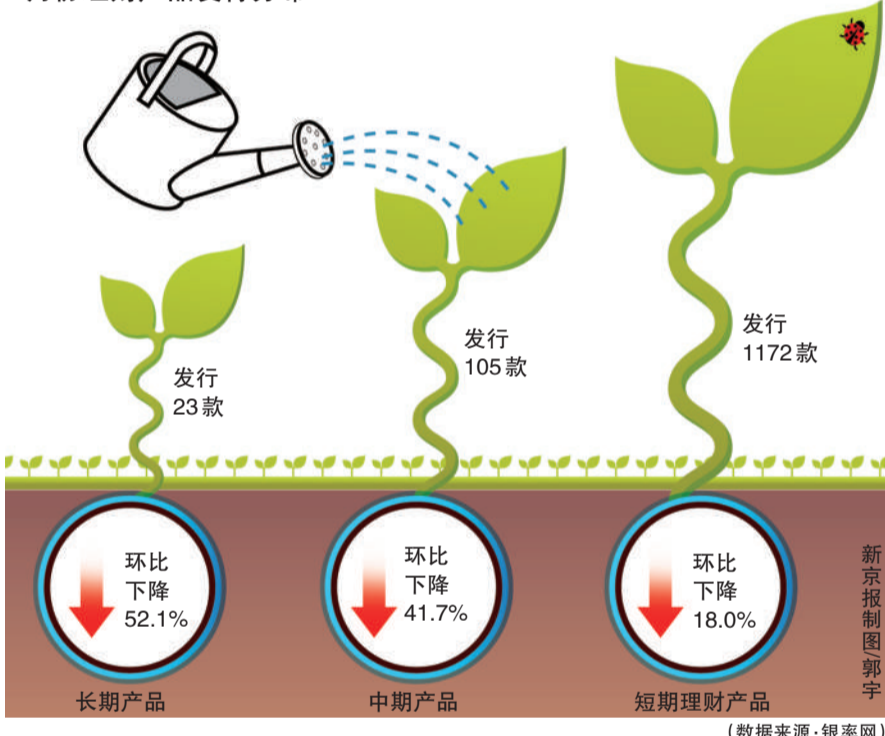
作为国内唯一的烟花上

市公司,熊猫烟花的股价可谓一过节就“灿烂”。去年12月,熊猫烟花拟6266万元转让东信烟花51%股权,不久又宣布收购浙江京安烟花。1月4日,2012年首个交易日,该股便迎来了开门红,牢牢封住涨停板。节后的四天内,熊猫烟花股价变动不大,经过三跌一涨后,昨日收在10.42元。

熊猫烟花相关负责人表示,尽管目前从京城春节长假期间的情况看来,烟花销量有所下滑,但正月十五将迎来另一燃放高峰,“销量有可能超过‘破五’当日。”因此节假日整体对业绩影响,还需等正月十五过完之后,汇总整体销售数据才有结论。

根据熊猫烟花三季报,2011年前三季度,公司实现营业收入1.71亿元,上升24%;归属于上市公司股东的净利润1037.93万元,下降26%;基本每股收益0.082元。

1月份理财产品发行分布



1月银行理财产品发行量锐减

各商业银行共发行1300款,受春节及监管影响环比下降21.5%

本报讯 (记者苏曼丽) 银率网昨天发布数据显示,1月份银行理财产品市场发行量萎缩,截至1月28日,各商业银行共发行理财产品1300款,环比下降21.5%,同比也下降18.8%。理财师建议,目前流动性相对充裕的背景下,应配置中长期产品。

2月份发行量或复苏

1月份各期限产品发行量持续减少,其中超短期理财产品发行量低于100款。1月份短期理财产品(投资期限为1-6个月)发行1172款,环比下降18.0%,中期产品(投资期限为6个月至1年)发行105款,环比下降41.7%;长期产品(投资期限超过1年)发行23款,环比下降52.1%。

银率网分析师狄麟麟认为,1月受春节假日影响,理财产品发行量锐减。与此同时,月初银监会对票据信托业务的监管,也减少了投资标的为票据或涉及票据的理财产品发行。2月份理财产品发行量会复苏,但由于目前银行理财产品缺乏创新,固守于旧模式的演变,以往的一些运作模式游走在监管的边缘,如果理财产品不能有真正的创新,发行量难以再创新高。

流动性趋紧促使收益率上升

不过,春节前出现的流动性短暂从紧局面,也使得1月份超短期理财产品的收益率有所上升。银率数据显示,投资期限小于1个月

的理财产品平均预期收益率为3.9%,较去年12月上涨0.3个百分点,投资期限为1至3个月的理财产品平均预期收益率与去年12月持平,3个月以上的理财产品收益率则有所下降。

狄麟麟建议,虽然在1月中下旬市场从紧局面促使超短期理财产品收益率水平上升,但从目前来看,市场流动性较为充裕,超短期理财产品难改预期收益率下行的趋势。目前存贷款利率水平处于较高水平,建议投资者重点配置中长期产品,并以人民币投资为主,警惕汇率风险。从投资方向来看仍然选择投资债券市场及货币市场为主的理财产品,尽量规避选择结构过于复杂,投资标的的走势难以判断的结构性理财产品。

新购经适房不可典当融资

“老经适房”典当价格评估将按“双低”处理

本报讯 (记者范旭光) 针对刚出台的北京保障房新政,昨日,北京华夏典当行公布了最新的房产典当规定。该典当行将不再接受新购经济适用房的典当融资。而廉租房、公租房、限价房一直以来均不能典当融资。

记者了解到,北京从1998年开始推出经适房。2008年4月,北京出台了已购经适房上市出售的规定。而典当行方面以2008年4月

8日为“分水岭”,之前的为“老房”,之后的是“新房”,其在进行房产典当当时,将采用不同的政策。

昨日,华夏典当行副总经理杨静琨表示,将不予办理新购经适房的典当融资,而老经适房仍可典当。

杨静琨称:“需要典当‘老经适房’的市民不仅需要房产抵押贷款所需要的证明文件,而且必须提供户籍所在地住房保障服务中心开具

的优先购买权证明,才能够典当。”

对于这类“老经适房”的典当价格评估,该行将按照“双低”的方式处理,即评估价及折当率均低于普通商品房。

昨天,北京另一家大型典当行宝瑞通也表示,“新政出台,我们将相应做出调整。”但由于年后工作正逐步渐入正轨,相应举措会有一些滞后。