

亚洲“最早”2012/2013 秋冬系列

>>> 设计师采访

橙色系 2012 流行色

● 祁刚(中国知名设计师)

我对香港的印象是,香港整体的穿着都比较时尚。这次香港时装周带来的“悦龙”系列,主要考虑到2012是一个特别欢乐愉悦的年份,所以设计上有很多与龙有关的元素,无论是图案或者是龙的鳞片都是这样,金色的运用也比以往更突出一些。我觉得橙色、黄色和玫瑰色将是2012的流行色,今年的服装也会比较炫丽,积极向上的设计比较多,金色也会比以往出现的多一些。款式方面,超短的比较少,中长慢慢出现,比如到膝盖左右,及超长纱裙。我们和香港方面主要在针织方面还有皮草方面合作的多一些。我做出一些设计,然后他们会给我们一些新的设计,或者我看他们的作品再去做修改,比如针法很棒,款型可能会去修改,或者款型不错,我再去做针法变化或面料变化及颜色变化。

大众负担得起的平价时装

● Marc Karimzadeh (美国《Women's Wear Daily》编辑)

著名设计师 Calvin Klein、Donna Karen、Marc Jacobs 和 Michael Kors 代表着美国时装设计的黄金年代,而 Alexander Wang、Philip Lim、Jason Wu 等年轻设计师则代表纽约时装界的新力量,为时尚界注入了新思维、开创崭新的运作模式。现在有不少新晋设计师都云集纽约,但若取得成功,必须别树一帜并把眼光放在无分国界的庞大市场里才可以突围而出。比如 Alexander Wang,他设计的服装可穿性很高,很受市场欢迎; Jason Wu 则由设计芭比娃娃时装开始,到后来得到美国第一夫人 Michelle Obama 赏识而一鸣惊人——这两位华裔设计师都具备独立一面的设计风格。年轻设计师除了设计高级时装外,也要设计大众负担得起的平价时装,这样才能迎合在世界各地崛起的自由主义时尚潮流,才能获得更多消费者的认可。现在的消费者很精明,他们喜欢选择一些让人产生情感的时装产品。



时尚日服组冠军 张翠汶作品

“全场总冠军”及“派对服及晚礼服组冠军”麦钻池作品

祁刚作品

法国 Risto Bimbiloski 作品

“便服及牛仔服组冠军”梁嘉健作品

祁刚领 衔香港·华丽秀

本次时装周最重头、最吸引人的是首日的“香港·华丽秀”,香港贸发局表示,把香港·华丽秀作为最重要的环节,是为了巩固香港作为亚洲潮流之都的地位。为了扩大华丽秀的影响,贸发局不但广邀传媒,还特别邀请了陈法蓉、熊黛林、邓达智、何国钲等众多城中名人,并尽可能邀请香港和国内知名大模,结合高度发达的娱乐业对其进行多方位推广。

除了各种特别的“加力”之外,华丽秀本身的质量也非常高,每次都会邀请一位香港知名设计师、一位国内知名设计师外加国际知名设计师临时搭档“华丽组合”,组合展示最新设计。

继郭培、谢锋、王培沂之后,祁刚这次成了内地“代表”,带来和龙年相关的高级定制“悦龙”,夸张前卫且吸引眼球;曾应邀参与上海世博会“亚洲时尚绽放时装周”的伍均琪

则作为香港土生土长的设计师登场,她以巴黎为灵感的“巴黎之约”女性化十足,剪裁细致,实穿性非常强;此外,以针织设计闻名时装界的法国设计师 Risto Bimbiloski 运用传统针织技巧结合时尚设计的新系列,以及多次和 Lady Gaga 合作、获得英国新晋设计师 Craig Lawrence 带来的不同物料配搭及具有独特编织法的性感设计,也让人眼前一亮。

青年时装设计家 创作表演赛

今年已是第36届的YDC一直是香港本土设计的风向标,为香港本地时装周发掘了不少优秀的时装设计师。

和国内的设计比赛不同,YDC设置的奖项分类特别细,包括“便服及牛仔服组”、“时尚日服组”、“派对服及晚礼服组”,以及“全场总冠军”;在评委方面,除了有日本知名时装设计师田山淳朗、本地时装设计师杨远振、日本《装苑》杂志总编辑羽场由美子等专业人士外,还加入了 I.T Apparels Ltd 采购经理郑雅瀛及 Joyce Boutique Ltd 部门采购经理莫子良两位资深的时尚买手,从创意和原创性、市场潜力、手工、可穿性、色彩组合、用料和整体视觉效果等多方面评判出最有代表性的作品。

这届YDC的大赢家是曾在国内同样得过设计奖

的麦钻池,她的作品 Diving-Dance 灵感源自她最爱的海洋及黑色,用潜水物料制作晚装并用黑色做主色,加以荧光黄和轻薄雪纺做强烈对比,出来的效果十分抢眼。日本设计师田山淳朗在采访中也表示,这位“双料冠军”除了作品本身外,还考虑到了模特整体的发型、化妆及鞋款之间的配合,视觉效果抢眼,因而能脱颖而出,成为征服评委的设计。

东南亚制造势力 颇为抢眼

记者在展览会现场看到,今年香港时装节的展览中,特别新增了“牛仔服饰专区”、“时尚手袋专区”

以及“围巾廊”,分门别类更细致,方便卖家和买家交流。比如牛仔服饰专区展示了以牛仔布制造的服装和配件,包括各种手袋和鞋履,既有基本款也有新款,方便买家选择。专门展示各类帽子、围巾、鞋履、手套、首饰及其他潮流饰品的时装饰品展区也人气十足。

在东南亚制造势力中,最为突出的是印度制造,新增的“围巾廊”几乎成了其专区,而印度 Soman Institute of Art and Fashion Technology 还在本次时装周上带来了印度设计和制造的时装秀,吸引了不少买家。事实上,就功能性而言,香港时装周其实是香港贸发局每年举行的例牌时装展销会,给香港及内地的代工企业提供了一个展示的平台,让世界各地的客商来这里挑选合适的中国代工企业。更为廉价的印度、越南制造的崛起,这也提醒着中国制造势必要提升自己的竞争能力。