

■ 调查数据



新京报制图/郭宇

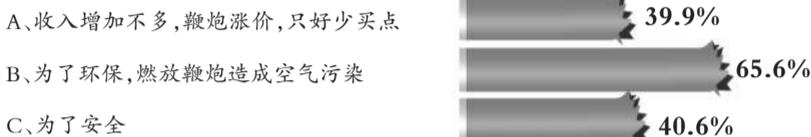
这个春节,你燃放鞭炮少了吗?

在北京,今年春节花炮燃放量相对去年有所下降,网点的花炮销售量降低显示人们的燃放热情有所降低。据北京市市容委有关消息,除夕夜至初三上午9点,共清运烟花残屑3300余吨。此外,今年的除夕至初一早七时,共清运烟花残屑1423吨,比去年同期的2380吨减少近千吨。

1、与以前相比,这个春节,你燃放鞭炮减少了吗?(单选)



2、你燃放鞭炮减少的原因是什么?(多选)



本次调查由新京报网与清研咨询联合推出,共回收有效问卷1108份。
备注:受访者皆为北京居民(在北京生活或工作)

【受访者背景资料】

性别	
男	52.2%
女	47.8%

年龄段	
90后	13.2%
80后	36.1%
70后	25.3%
60后	14.4%
50后	10.4%
其他	0.7%

教育程度	
高中及以下	18.4%
大专	28.2%
大学本科	36.0%
硕士及以上	17.4%

家庭月收入 (包括工资、奖金等)	
2000元以下	5.1%
2000~2999元	13.4%
3000~4999元	19.1%
5000~7999元	28.2%
8000元及以上	34.3%

■ 深度解析

燃放鞭炮减少是改良民俗的契机

春节的喜庆气氛,未必要靠烟花爆竹来衬托。不能简单一刀切地用行政权力去禁止,明智的方法是在尊重权利,尊重民俗的基础上,渐进改良,建立现代文明下的春节新民俗。

今年春节,许多北京人都有一个突出的感受:今年燃放烟花爆竹是出奇的“冷”,买的人少了,放的人也少了,集中燃放的时间也短了。

相关统计数据印证了这样的感觉:北京花炮进货量减少十万余箱,零售摊点减少两成,今年的除夕至初一早七时,共清运烟花残屑1423吨,比去年同期的2380吨减少近千吨。而新京报“京报调查”对部分北京居民的调查也表明,80.1%的受访者燃放烟花减少了,基本没怎么燃放。

而对于燃放烟花减少的原因,39.9%的受访者认为:收入增加不多,鞭炮涨价,只好少买点。这个原因

不难分析,过去一年多,国内通胀水平居高不下,让一般民众苦不堪言。城市家庭用于食品等基本生活品的开支,大大增加,这必然压缩了其他方面的支出,而燃放烟花属于娱乐性的消费开支,有着极大的弹性,中低收入的家庭自然会减少这方面的花费。

选择“为了环保,燃放鞭炮造成空气污染”的受访者则高达65.6%。这背后,反映出民众对于空气污染认知的转变。燃放烟花总被认为是喜庆而欢乐的活动,没人将之与污染、有害健康联系起来。然而,北京这几年空气污染的加重,尤其是去年10月以来的一次次雾霾天,让民众感受到很

大触动,空气污染知识迅速得到普及。而除夕夜PM2.5数据的公布,1593微克每立方米的含量,让北京市民第一次实实在在看到烟花爆竹之害。民众环保观念的觉醒,是今年燃放鞭炮减少的最重要原因。

40.6%的受访者还认为,他们减少燃放是为了安全。这样的认识显然是建立在一次次血的教训基础上。北京这几年的烟花爆竹燃放,各类致伤致残、火灾等事故从来不断,对此,媒体总不遗余力加以报道。这些事故对于民众警示作用不可小觑,它让人越来越认识到,在城市这样的人口和建筑高密度的区域,烟花爆竹燃放存在的高风险,

为自己和家人安全,少一些烟花之乐又有何妨?

不难判断,北京烟花爆竹解禁6年来,市民对于烟花爆竹的新鲜感和愉悦感呈逐步走低之势。与此同时,市民对于烟花爆竹的负面作用,认知则一年年加深。这是一种理性的转变,对此,政府不妨顺势利导,将之作为改良春节民俗的一个契机。

春节的喜庆气氛,未必要靠烟花爆竹来衬托。春节燃放烟花爆竹,是中国古代农业文明的产物。在工业文明的时代,在密集型居住的城市,烟花爆竹其实有些格格不入。对此,当然不能简单一刀切地用行政权力去禁止,明智的方法是在尊重权

利,尊重民俗的基础上,做一些渐进的改良,建立现代文明下的春节新民俗。

例如,燃放鞭炮贵在街头参与之乐,所以,政府不妨发挥文化的创意,多组织发动一些参与式的街头文化活动,吸引民众的参与。只要有好点子,再加上一些现代的声光科技,把大街小巷都变成民众娱乐狂欢的舞台,许多燃放鞭炮的需求自然会被替代。政府应该通过微博短信、公益广告等多种鲜活的方式,继续推动燃放鞭炮的减量,避免大规模集中燃放,并通过政策手段,逐步让环保烟花爆竹的销售燃放成为主流。

□于平(本报评论员)

京报调查

本版宗旨是“采集民意,权威解读”——就公众关注的热点话题进行调查,发布调查结果,刊登有代表性的各方观点,并约请相关领域的专家学者结合调查结果进行分析点评。需要说明的是,调查数据作为一种民意表达平台,或有偏颇之处,仅供读者参考。

参与调查请登录以下网址,每周一期。



www.bjnews.com.cn

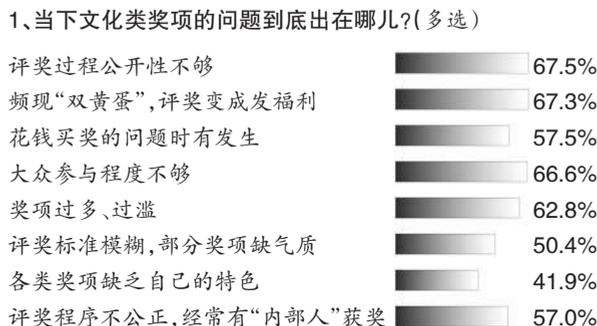
清研咨询
Qingyan Consulting
http://netranking.com.cn

■ 调查选摘

文化类奖项如何打造影响力

“茅盾文学奖”被质疑是“主席文学奖”,“华表奖”被调侃为电影人的联欢表彰大会……去年,中国的文化类奖项在一定程度上遭遇了公众信任危机。近期,中国青年报社会调查中心进行了一项名为“中国文化类奖项为什么缺少影响力”的在线调查。

67.5%
评奖过程公开性不够



80.2%
评奖过程应公开、透明

