

# 山地里“活生生”的瑞士露天博物馆

如果将购物、美食、著名景点、自然风光以及博物馆等旅游项目排序,大概除了卢浮宫和大英博物馆之外,很多人都会将“博物馆”排到最后,尤其是欧洲那些本地化博物馆,比如民俗、建筑、植物等。相反,欧洲人每到一个地方,首选就是当地博物馆,而他们对博物馆的迷恋,也让欧洲本地博物馆充满趣味,不是冷冰冰的,古板的,陈旧的,而是新鲜、生动、充满活力,比如瑞士的露天博物馆。



## 并非哗众取宠的民俗村

去瑞士之前,瑞士旅游局的冯晖给我一个行程安排,让我去位于 Ballenberg 的瑞士露天博物馆 (Swiss Open-air Museum)。我有点不情愿,因为在我看来,那无非就是瑞士的一个人造“民俗村”。是的,瑞士人喜欢博物馆,据统计全瑞士大概有 900 多个博物馆,他们几乎对自己国家的任何事物都充满激情和严谨,比如火车、树木、手表、民俗等,什么都要建成一个个博物馆。但是呢,除了手表博物馆和国家博物馆,作为外国游客,我对那些奇奇怪怪的博物馆一点也不感兴趣,尤其是“民俗村”——“我受够了民俗村,而且瑞士那么小的国家,有多少民俗值得花一上午去博物馆了解呢?”

但是没办法,已经与博物馆馆长定好了采访,我被迫一大早从因特拉肯乘坐火车,然后又转乘公交车,在山上绕了无数圈,才抵达

Ballenberg。我打算转半个小时就撤退,但是馆长先生告诉我:“这座露天博物馆很大,有 60 公顷,共 13 个建筑群 100 多栋建筑,按照地区散落在山野之中,有的人甚至在此过夜,花三天时间仔细参观,当然你也可以选择 2-4 小时的最短路线,你的时间预算是?”

最后,馆长先生为我定了 4 个小时的路线,“你可以在山间漫步,一边欣赏瑞士的湖光山色,一边了解历史和民俗,会非常有意思,别错过面包和巧克力制作时间啊。”他告诉我,瑞士很小,但它处于欧洲中心,周围有很多国家,比如德国、法国、意大利等,国内又多山地,因此不同地区的风俗截然不同,而瑞士各地的建筑的风格迥异。实际上,当我走进第一个建筑群,便为自己的偏见和自大而羞愧,这里当之无愧是一座伟大博物馆,而不是什么哗众取宠的民俗村。

◀瑞士伯尔尼中部地区的农舍在 18 世纪已经出现贫富分化,这是建于 1685 年 Kiesen 农场一幢大仓库,甚至比同时代贫穷农民的木屋还要“豪华”。 (下转 D13 版)

责编 高飞 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡

易游天下百家零售终端竭诚为您服务 | 详情请登录 [www.easytour.cn](http://www.easytour.cn)

**easytour 易游天下**  
服务高品质 | 全年无投诉  
中国连锁经营协会会员单位  
许可证号: L-BJ-CJ00138

趣享中国年 趣享健康 趣享缤纷 趣享浪漫 趣享自我 趣享成长 趣享盛宴 趣享金秋 趣享冰火

- 西南地区: 云南、广西
- 华南地区: 福建、海南
- 华中地区: 湖南
- 出境长线: 欧洲、美洲、澳洲、非洲
- 华东地区: 上海、江苏、浙江、安徽
- 华北地区: 北京、山西
- 东北地区: 吉林
- 出境短线: 东南亚、海岛、日韩、港澳

**节后惠游 省力省薪之选**

**NO. 10932 华东五市绍兴乌镇沙特馆卧飞7日**  
发团日期: 每周二 **900元**

**NO. 10796 华东五市双水乡沙特馆品质双卧7日**  
发团日期: 每周一、三、五 **1220元**

**NO. 10810 华东五市双水乡沙特馆双卧7日(纯玩)**  
发团日期: 每周一、三、五 **1640元**

**NO. 10902 武夷山九曲溪鼓浪屿单飞6日**  
发团日期: 每周三、五、日 **2960元**

**NO. 10943 武夷山九曲溪厦门鼓浪屿双飞5日**  
发团日期: 每周一、三、五、日 **2880元**

**NO. 10883 桂林大漓江阳朔古东瀑布双飞4日**  
发团日期: 天天发团 **2490元**

**NO. 10884 桂林兴坪古镇义江缘特色双飞4日**  
发团日期: 天天发团 **2060元**

**NO. 2159 超级大玩家桂林阳朔双飞4日**  
发团日期: 每周三、五、日 **2840元**

**NO. 10911 昆明大理丽江温泉SPA品质6日**  
发团日期: 天天发团 **2460元**

**NO. 10921 昆明大理丽江版纳环飞豪华4飞8日**  
发团日期: 天天发团 **4740元**

**NO. 10928 吉林雾凇雪乡激情滑雪双卧5日**  
发团日期: 每周五 **1460元**

**NO. 10942 哈尔滨观冰灯亚布力滑雪双卧5日**  
发团日期: 每周五 **1360元**

**NO. 9377 三亚往返完美蜈支洲双飞5日**  
发团日期: 2月11—29日天天发团 **3500元**

**NO. 9193 海口往返纯玩海双飞5日**  
发团日期: 2月10—28日天天发团 **3550元**

**NO. 10907 别样情人节海南双飞5日**  
发团日期: 2月13日 **4100元**

**NO. 10830 港澳海洋4星品质5日(香港往返)**  
发团日期: 2月19、21、22、26、28日 **2400元**

**NO. 10829 港澳迪士尼4星品质5日(香港往返)**  
发团日期: 2月19、21、22、26、28日 **2600元**

**NO. 10848 完美韩国5日**  
发团日期: 2月29日 **3480元**

**NO. 10847 心“移”济州4日**  
发团日期: 2月26日 **3080元**

**NO. 10925 日本本州经典品质六日(双温泉)**  
发团日期: 2月18日 **3980元**

**NO. 10924 日本东京大阪富士山伊豆品质6日**  
发团日期: 2月21、28日、3月3、6日 **4180元**

**NO. 10930 日本东京+北海道双温泉豪华6日**  
发团日期: 2月25日 **8280元**

**NO. 10749 欢乐GO泰国5晚6日**  
发团日期: 2月14、17、21、28日 **3880元**

**NO. 10753 蓝白泰新马11日**  
发团日期: 2月29日 **5080元**

**NO. 10912 曼谷芭堤雅普吉岛9日**  
发团日期: 2月21、24、28日 **4880元**

**NO. 10906 钟爱普吉岛全程无自费6日**  
发团日期: 2月19、23、26日 **6680元**

**NO. 10751 巴厘岛尊享6日**  
发团日期: 2月19、24日 **6380元**

**NO. 10920 马尔代夫香港直飞梦幻岛6日**  
发团日期: 2月13、17、21、29日 **13100元**

**NO. 10819 法国瑞士意大利梵蒂冈10日**  
发团日期: 3月24日 **11100元**

**NO. 10818 奥法瑞意梵德6国12日**  
发团日期: 3月23日 **11100元**

**NO. 10817 欧洲11国风情游14日**  
发团日期: 3月11、18、25日 **11600元**

**NO. 10732 肯尼亚猎艳非洲8日(4-5星)**  
发团日期: 4月29日、5月24日、6月28日 **15800元**

**经纬夕阳红 颐养身心之选**

**NO. 10903 武夷山福州厦门土楼福寿9日**  
发团日期: 2月11、18、25日 **2480元**

**NO. 10825 海口往返金太阳长者双飞10日**  
发团日期: 每周一、三、六 **3380元**

**NO. 10941 海南健康福寿老年团双飞5日**  
发团日期: 每周四、日 **3500元**

**NO. 1779 昆明大理丽江双飞6日**  
发团日期: 逢双号发团 **3280元**

**NO. 10180 畅游苏沪杭双水乡沙特馆双高4日**  
发团日期: 每周二 **1550元**

**NO. 10849 韩国游船“天仁号”7日**  
发团日期: 2月23日 **2180元**

**NO. 10717 美国加拿大经典城市之旅14日**  
发团日期: 3月12日 **17500元**

**NO. 10727 加拿大东西海岸全景9日**  
发团日期: 4月29日 **18500元**

**推荐门市**  
劲松东口 4006670088-8999 : 四惠桥西 4006670088-8688 : 和平里 4006670088-8866 : 宣武门 010-63385227 : 工大桥 010-52030301  
惠新东桥 4006670088-8666 : 梨园 4006670088-8008 : 手帕口 4006670088-8811 : 西大望路 010-59483000 : 方庄南路 010-57798544  
广渠门桥 4006670088-8011 : 马甸 4006670088-8001 : 天坛东门 400006267 : 双桥 010-65426604 : 崇文门 010-67021568  
广安门 4006670088-8888 : 马连洼 4006670088-8006 : 团结湖 010-85985468 : 国贸 010-65682335 : 方庄 010-51666716  
 : : 安贞桥东 010-51237719 : 国 010-65682335 : 岳各庄桥 010-63864688

质量监督电话: 010-87550162

此广告最终行程及价格以双方签订合同为准。