

春节零售增幅创新高,京郊消费增长20%

贵金属仍排第一

本报讯 (记者林文龙) 元宵节过后,“年”算是正式过完了。龙年春节,据北京商务部门监测,120家重点商业服务业企业节日7天销售额达到36.2亿元,同比增长15.5%,比上年提高0.5个百分点,增幅创四年来新高。

贵金属系列贺岁产品仍是消费热点

其中,金银珠宝依然是消费热点,来自中国黄金第一家——菜百公司的消息显示,除夕至初六,销售实现近6亿元,同比增长56%。菜百有关负责人介绍,进入1月份以后,各种有关龙年的黄金珠宝新品全面上市,除一贯热销的贵金属外,还囊括了镶嵌、翡翠白玉等多个品类,真正达到全品类覆盖。菜百的贺岁产品中,以对坠、摆件、金银条、吉祥钱、压岁钱等多个品种为代表的贵金属系列仍然深受顾客喜爱,尤其是压岁钱。而菜百连续多年推出的自主生肖新品系列也持续热销。菜百还在春节期间推出了

买金送银、足额送ipad等系列系列活动;国华商场则举办首届新春珠宝庙会,顾客购物满1300元可以获赠红酒礼盒、名人书法。

“中国红”及龙形纪念品热卖

北京市商委市场运行处有关负责人介绍,除了金银珠宝,礼盒包装的食品、饮料、茶叶等年货也卖得很好。稻香村销售糕点200多万盒,比往年增加20%;老字号张一元茶叶7天的销售额增长22.3%。超市成了市民的“节日厨房”,物美、乐天超市、旺市、百利等大型连锁超市7天销售额增长20%以上。市场上,除注入龙年元素的吉祥物、小商品畅销外,很多国际品牌服装、箱包等商品也以“中国红”以及龙形图案作为卖点,吸引了众多的消费者。

商业中心区吸引了大量客流

商业中心区人气也很旺,据王府井建管办有关

负责人介绍,根据对王府井步行街上的百货大楼、北京APM、东安市场、乐天银泰百货、新中国儿童用品商场、中国照相等27家重点企业的抽样调查显示,春节期间,王府井步行街单日销售额逐日增加,七天共实现商品零售额1.47亿元,同比增长10.41%。

据监测,王府井商圈的北京APM实际销售增长13%,客流增10%。公主坟商圈的城乡贸易中心增长19%;中关村商圈的当代商城增长17.8%;莱太花卉市场增长35.4%;大洋路商业街累计客流达到32.6万人,销售增长18%;具有现代时尚特色的蓝色港湾、世贸天阶等商业街以及体现老北京风情的前门、大柵栏、南锣鼓巷等商业街,节日期间也吸引了大量客流,销售额有所增长。

此外,随着到京郊休闲度假游的市民增多,也拉动了京郊消费市场的增长。昌平新世纪、大兴星城商厦等百货企业,顺义隆华、通州福兰德等连锁超市企业销售增幅都在20%以上。



商业 消费 New Life

日本染发摩丝 登陆屈臣氏

新面孔

本报讯 (记者巫倩姿)源自日本的FRESH-LIGHT 斐丝丽泡泡染系列登陆屈臣氏,一改染发产品的膏状质地,有即按即染的喷嘴设计,按压出的摩丝质地染发泡泡让在家就能轻松DIY染发。抢先登陆的染发摩丝有4款不同的棕色,售价89元。



美时装品牌入驻东方广场

本报讯 (记者裴旋)近日,美国时装品牌DVF新店入驻东方广场。Diane von Furstenberg是美国时装界尊尚品牌,于1972年由设计师本人所创立。DVF以招牌裹身裙(wrap dress)及特色印花闻名于世,今天已发展成世界顶级时尚名牌。DVF公司总部设于纽约,提供四大服装系列与配饰。多姿多彩的配饰包括鞋履、手袋、小皮具、丝巾、眼镜、高级珠宝、手表及行李箱。2011年,DVF推出家居系列,包括餐具、寝具及地毯。东方广场DVF新店正进行冬装5折销售。

责编 刘映 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英



神马折扣、底价、促销都是浮云,省钱才是硬道理!

新京报旗下京探网首场家具、建材、电器综合团购会

世纪砍价
2012京城家居团购新春专场火爆启航

2月12日

朝阳区金台路朝阳宾馆

报名网址: jjaju.bj100.com

报名电话: 13811084654



“ 家电、家居、建材劲爆低价 尽在 惠家网家居家电建材团购新春专场 ”

时间: 2012年2月12日
地点: 朝阳区金台路朝阳宾馆二层

100直抵200 给力!

现场活动团购品牌

- 五百城家电网 海尔电器 阿里斯顿电器 格力电器 西门子电器 小天鹅电器 华帝电器 美的电器 格兰仕电器 奥普浴霸 尚品宅配
 法恩莎卫浴 银晶卫浴 冠珠瓷砖 百强家具 荣事达烟机 宇轩壁纸窗帘 亿诺烟机 蒙娜丽莎瓷砖 欧嘉地板 瑞嘉地板
 春天木门 诚凯信达门窗 巴菲克地板 瑞嘉地板 亚德龙净水 万和热水器 地康水电 易尚堂装饰 衣沃衣柜
 加西亚瓷砖 佳诺橱柜 百安居橱柜 凯旋风沙发 爱雅沙发 爱格地板 飞美家具 西门子开关

郑重承诺 2012北京劲爆低价