

纽约曼哈顿的一幢普通写字楼的10层,走进一侧,有着一大间玻璃窗格局的办公室,前台上挂着醒目的三个大红色字母:“TED”。过去五年来,TED演讲成为互联网上最受欢迎的视频。它们向世界各地的受众传播各种最前沿的思想和创新成果。“TED”中的三个字母分别代表的是科技(technology)、娱乐(entertainment)和设计(design)。

世界文化
第11期



一名演讲者在TED大会安排的会场向听众们演讲,大大的红色“TED”尤其受人关注。

TED大会创始人克里斯·安德森接受本报记者专访谈TED演讲风靡全球之道 “从始至终都在挑选最棒演讲者”



曾经,知识经济中的人说,你要保护如黄金般的知识,这是你唯一的价值。但是,当全球都联系在一起时,游戏规则改变了,每个人都互相关联,一切都会快速发展。当知识传播出去后,会以最快速度到达全球各地,得到反馈,得以传播,而它的潜在价值是无形的。

——TED大会创始人克里斯·安德森(上图)

TED演讲风靡网络。有互联网的每个角落,都可以吸收前沿思想和尖端创新成果。

在TED位于纽约总部的办公室,职员们在电脑前忙碌。去年年末,本报记者在TED的纽约总部拜会了TED大会创始人克里斯·安德森(Chris Anderson)。这个英国人没有固定的办公室,而是同其他职员一样坐在靠窗的工作角落里。

不同行业撞出火花

面对“TED到底是什么”的问题,安德森给出了一个很长的答案。

字面意义上,TED就是一次会议。自上世纪80年代开始,技术界、娱乐界以及设计界的大佬们,支付一笔费用。每年召开一次业界大会。一开始,它是一个私有的,不对外公开的会议。当时身为出版商人的安德森是听众之一,倾听着包括比尔·盖茨等“牛人”的发言。

据安德森介绍,“会议的目的就是让三个产业的人互相学习了解。不过,不同行业之间的人们在交流知识的同时,碰撞出了很多新的想法,这些想法越变越广,所有的知识都互相联系起来。大家发现,哪怕你不在这个圈子里,这些想法也是非常有趣的。”

这些会议改变了安德森的一生。演讲的内容让他的脑子兴奋至极。“各种创新知识的碎片都结合在一起了,无数的可能性出现了。”

1998年,安德森买下了TED会议,把这个会议变成非营利机构。每年举行一次大会,大会演讲做成视频放在互联网上,供全球受众免费分享。

对于自己的“义举”,安德森解释道:“我是学哲学的,总是生活在自己的想法中。我之前就

隐约地觉得,有很多好的想法如果能进行全球传播,是很好的事情。我当时有一点钱,很想做出一些贡献。我发现,TED是很好的工具。”

18分钟时限有讲究

根据安德森的构建设想,TED大会变成了每年一次的大会,邀请世界各地最充满创新或者最有想法的人前来做讲座。讲座制成18分钟的视频,放在互联网上传播。

为什么是18分钟?安德森解释称,因为他听到了一种科学研究说法,自然状态下,人的注意力最多能维持18分钟,哪怕超过20分钟后就很容易分心。

短时间内的演讲,必须浓缩精华。“18分钟内,只能讲一个想法,没法说两个或者更多,所以我们会帮助演讲者挑选最强的那个想法来传播。我们鼓励他们排练,熟悉18分钟这个概念。”

负责TED数字制作的执行制片人居内·科恩(June Cohen)向本报记者表示。

演讲者往往精通于一行,但给小众演讲和对大众演讲是不同的,制作团队也会在好几个月的时间中与演讲者合作,打磨演讲内容,把术语转化成大众能听懂的语言。TED演讲会涉及很多全球问题,比如贫穷、全球变化、水危机等。

据居内·科恩介绍,他们鼓励演讲者分享一些自己的故事,听众可能对某一种海里的虾不熟悉,但如果一个对这种虾充满感情的研究者讲述自己为什么热衷于这种虾,听众也会感兴趣起来。”演讲最初几分钟极其关键,稍微枯燥一点就会流失观众,因此视频里,剪掉了介绍、甚至演讲者自己的开场白、感谢词,一开场就直入主题,让观众牢牢“上钩”。

专业导演拍摄演讲

居内·科恩透露说,2006年,在一顿早餐后,原先在《连线》杂志做数字媒体的她加入了安德森的队伍。最初,他们想着让视频在电视上播放,但没成功。很多电视台都认为讲座形式的视频会过于枯燥和学术化。

“当BBC(英国广播公司)也跟我们说,你们的讲座可能太学术了时,我们就知道,该改变方向了。”科恩笑着谈起“创业”时的境遇。

2006年,第一批TED视频以试验性姿态被放到互联网上,其中包括倡导抵制全球变暖的美国前副总统阿尔·戈尔。

当时互联网的视频,用安德森的话讲,都还是“小猫小狗”的内容。TED演讲制作者预计可能会顶多吸引一批技术宅男们来观看,没想到,在完全没有进行市场推广的情况下,经过人际传播,6个演讲视频拿下了10万人的点击率。

次年,“TED.com”正式启动,当年得到1000万点击率。截至2011年年末,TED演讲总计赢得6亿次点击率。

“我们是幸运的,选择网络传播是正确的。”居内·科恩表示。据其透露,电视台重新向他们示好,于是,TED方面现在也在重新考虑通过电视途径传播TED演讲内容。

TED演讲视频由专业的电影导演负责拍摄演讲。长短镜头并用,演讲者的面部特写格外被关照。

技术之外,演讲者本身是视频能否受欢迎的根本因素。

TED大会创始人克里斯·安德森表示:“我们从始至终都在挑选最棒的演讲者,有着最独特,最创新,最前沿的想法和技术可以传播。”

一开始,演讲者主要以技术、娱乐或者设计界的人物为

主。此后,科学家、艺术家以及建筑师都纷纷加入进来。

负责TED数字制作的执行制片人居内·科恩说,只要是真诚地在分享自己想法的充满创新的人,都可以成为TED演讲者。有的是思想家,观察世界有很多新的看法;有的是创新家,创造了很多新的东西,比如建筑、产品、机器人、城市规划;有的是科学家,不做发明,但专注于发现新的东西;有的,就是创新天才。

“传播影响世界”

TED纽约总部总是会收到全球“粉丝”的来信。他们会说,某某人的演讲如何改变了他们。

安德森表示,他最喜欢的一个演讲叫做《选择的悖论》。从心理学角度分析,自由越多,选择越多,并非越好,反而可能会产生压力、后悔、浪费,所以选择应该有意识地加以克制。听完这场讲座后,安德森去餐厅点餐,往往跟餐厅工作人员说,你有什么就给我什么。“我觉得现在事情更简单了,变得更快快乐了。”

居内·科恩最喜欢的一个演讲是摄影师谈的全球各处语言的消失。她意识到语言和其背后文化的重要性,这一部分促使她开设了翻译项目,目前TED已经有了25种翻译语言,都是全球各地的粉丝们自愿翻译的。

TED总部,有一个地图,显示着全球各处观看TED演讲的观众,观众越多,灯越亮。在还没有中文和西班牙文版本的TED演讲之前,中国和拉丁美洲是一片漆黑的。有了翻译项目后,这两块地方也成了亮堂的区域。

“我感到很幸运,在非营利状态下,知识传播可以影响到世界,慷慨是现在很多机构最可以获益的方式。”这就是安德森的经验之谈。

采写/本报特派纽约记者 金煜