新京报
2012年2月13日 星期一

“快递实名制仍停留在试点阶段”

权威人士透露，实名制推广暂无新进展；快递公司认为，推行实名制缺乏可操作性

本报讯 （记者苏曼丽） 近期关于快递实名制推行的话题引人关注。记者从权威人士处获悉，目前几方意见并不一致，快递实名制仍然停留在试点阶段，没有新进展。

“部门意见尚未达成一致”

去年杭州快递爆炸事件发生后，我国就在酝酿实行寄快件实名制，此前公安部已在浙江绍兴试点。上海在世博会期间也试行过。试行后，客户寄快件时需出示身份证，业务员要开包检查、核实寄递物品，并将信息录入电脑，收件人也必须出示身份证接收快递。

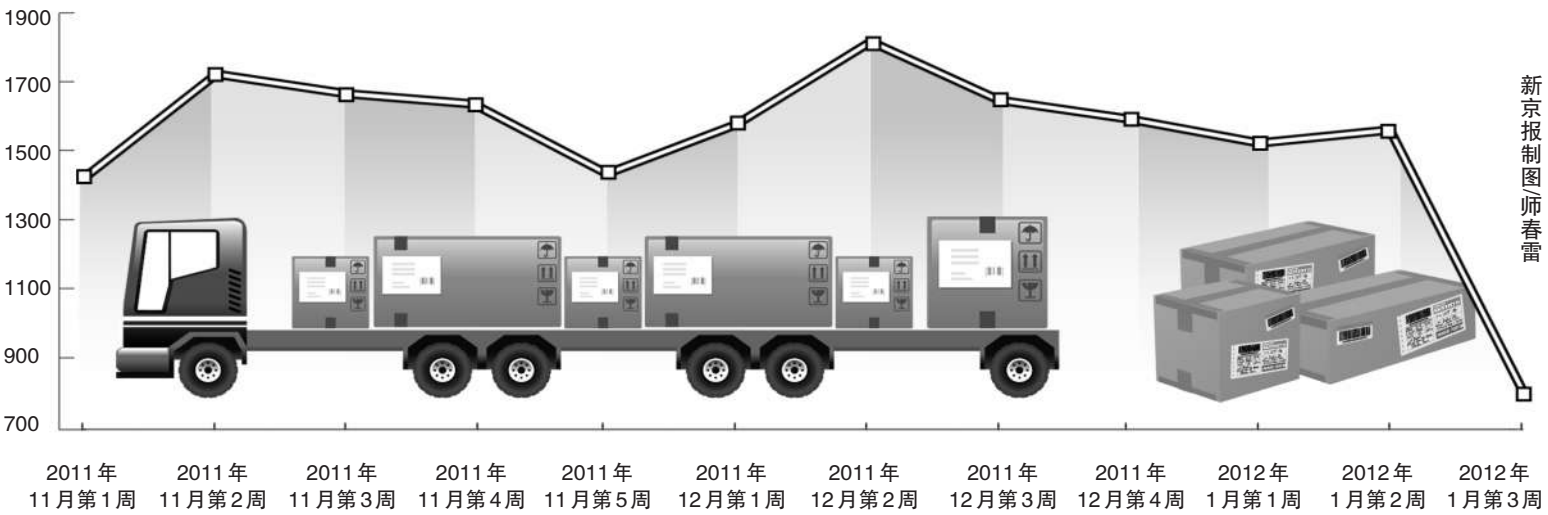
“快递实名制推行谈何容易，现在几个部门意见并未达成一致，还仅仅是在部分地区试点，最近没有什么新进展。”一位权威人士昨日透露。顺丰、EMS、中通、圆通等快递公司也表示，目前并未强制实行实名制，也没接到监管部门的通知。

企业担心工作效率将大减

在业内看来，实名制不仅降低工作效率增加劳动成本，在现行的诚信体系下，可操作性也不高。对上门取件来说，快递员需有鉴别身份证的设备，这对企业来说增加了成本。“现在对企业来说，PDA都是有条件的配发，怎么还有能力再增加其他设备？”中通快递一人士表示。而另一位民营快递公司华北片区负责人表示，如果要求实名制，用户未必接受，被一家快递公司拒绝还可以找别家。“成本增加、用户反感都不讨好。”

中国快递咨询网首席顾问徐勇表示，全国推开实行实名制是很大的成本。他预计工作效率会比平时至少低50%。另一方面，他认为也可能会有很多人嫌麻烦，减少快递量，会对业务带来不少冲击。从可操作性看，实名制推行应该与国家的诚信体系建设结合在一起，不能简单地实行实名制。

快递业每周日业务量最高值



新京报制图/师春雷

■ 企业说法

已加强安全监测

虽并未正式施行快递实名制，但已有不少公司开始尝试或已着手准备。据北京EMS有关人士介绍，一直都要求揽收员在收件时，在客户在场的情况下询问并查看所寄的物品，在投递时也一般要求用户出示证件，民营快递企业的顺丰也有此要求，但并非强制执行。

圆通一位快递员表示，一般在单位收件会比较放心一些，出事了至少在单位能找到人。而目前各快递公司对路边收件都较为谨慎，路边收件时都会要求寄送人留下身份证号，开箱验货，并且留下寄件人的大头照。

徐勇认为，在目前实名制尚不具备条件的情况下，可以通过其他方式增加安全性。比如企业安装安检设备，成本相对较低。目前国内的几家大型的快递公司已经采用X光机对货物进行安检，这种手段要比快递员查验更可靠，应该在全国推广。 **（苏曼丽）**

红牛否认产品存在非法添加

哈尔滨市药监局称，正对企业和产品监督检查，进展情况将及时向社会公布

本报讯 （记者李静） 近日，中国能量饮料行业巨头红牛维他命饮料有限公司被曝在红牛维生素功能饮料中，违法添加并未通过审核的食品添加剂。红牛公司昨日提供国家食品质量监督检验中心说明称，产品没有任何非法添加，一直符合标准。哈尔滨市药监局则在2月11日表示，根据红牛注册时的规定，保健食品批准证书及说明书中可只载明主要原料。

红牛称长期抽检均符合标准

日前有媒体报道，红牛饮料罐体配料表及食品添加剂的标注和有关文件的批文不相符。报道称，红牛维生素功能饮料产品添加了柠檬酸、柠檬酸钠、咖啡因、苯甲酸钠、胭脂红、柠檬黄6种添加剂，但国家食品药品监督管理局对红牛生产的批文中，并无柠檬酸钠和苯甲酸钠成分。而苯甲酸钠被认为可能与咖啡因产生作用，生成国家一类精神药品安纳咖（又称“苯甲酸钠咖啡因”）。

红牛公司昨日表示，红牛维生素功能饮料罐体标签标注的所有配料，均是经国家食品药品监督管理局批准并允许添加的。

根据红牛公司所提供的国家食品质检中心情况说明，红牛维生素功能饮料自1998以来就一直由该中心进行定期、不定期的市场随机抽样，检测结果“均符合产品明示标准及相关卫生标准的要求”。

官方称红牛标注符合旧规

哈尔滨市药监局前日也表示，根据红牛当时注册管理规定，批准证书及说明书中可只标明主要原料。

哈尔滨市药监局还表示，管理部门正对生产企业和有关产品监督检查，进展情况将及时向社会公布。

对于红牛饮料含有苯甲酸钠和咖啡因两种成分，是否会产生安纳咖的问题，红牛中国区总经理王睿昨日表示，在饮料的含量和环境范围内，一比一的咖啡因和苯甲酸钠是不可能生成“安纳咖”，且咖啡因、苯甲酸钠是合规的食品添加剂。

自红牛饮料被曝违法添加，诸多超市下架该产品。 图/CFP

■ 追查

红牛申报信息超十年未更新

据新华网报道，哈尔滨市药监局相关负责人表示，红牛维生素功能饮料是卫生部1997年批准的保健食品，根据当时注册管理规定，批准证书及说明书中可只标明主要原料，这一规定在2005年国家食品药品监督管理局接手负责保健食品后予以废止，此后的批准证书及说明书要求必须标注全部原料。

信息显示，红牛维生素功能饮料是卫生部1997年7月4日批准的保健食品，批准文号为卫食健字（1997）第327号，申请人为红牛维他命饮料有限公司，保健功能为抗疲劳。该产品申报资料中配方为水、白砂糖、牛磺酸、肌醇、赖氨酸、维生素PP、维生素B12、维生素B6、咖啡因、苯甲酸钠、柠檬酸、柠檬酸钠、香精、胭脂红、柠檬黄。

但在国家食药监局网站上，关于红牛产品的最新申报信息为2001年，2005年之后的申报信息尚未更新。

钢市遭遇“倒春寒”

分析师多对后市持悲观态度，2月份市场回暖可能性不大

本报讯 （记者张奕） 春节后的第一周并未迎来钢市“开门红”，由于成交寥寥，多家钢贸商被迫下调钢价，据“我的钢铁”统计，上周“我的钢铁价格指数”（以下简称：Myspic）综合指数152.5点，较上周下跌0.58%，跌幅较为明显。业内分析师，多对后市持悲观态度，认为2月份市场回暖可能性不大，钢市的“春天”依旧遥远。

上周各扁平材品种指数先涨后跌，其中中厚指数上涨0.21%，冷轧指数下跌0.18%。长材市场一片下跌。据了解，随着年后市场供需矛盾逐渐加剧，当地建筑钢材库存增加明显，导致商家心态谨慎偏空。虽然上周仍有部分商家意欲拉涨，终因没有需求支撑于上周末价格松动回落。

贸易商原本对元宵节寄予厚望，但由于市场行情始终没有好转，商家和中间商均持观望态度，交易冷清，报价持续下跌。

据“我的钢铁”对国内上海、天津、广州和西安等15个城市，共计46家钢厂、133家贸易商的调查显示，由于本周钢市弱势回调，下周市场看弱者明显增多。

“我的钢铁”认为，上周末钢材市场再度回落，加上新公布的CPI等数据并不乐观，前期预期较强的下降存准率操作可能也扑空，市场悲观预期也再度增加。

大宗商品资讯机构金银岛分析师孙飞燕认为，2月份市场回暖可能性较小。从需求面来看，近期全国大部分地区天气持续寒冷，下游工地、工厂开工时间有所影响，整体需求释放缓慢。其次，年前商家的放弃冬储做法仍未给节后钢市带来期望中的“开门红”，近日虽有部分中间需求开始释放，但整体出货情况表现一般，库存处在被动上涨的态势。此外，欧洲各国身处寒冬，国内钢材出口受阻，而国内房地产、资金等政策面的方向未有实质性转变，短期内反转乏力。最后，当前市场信心不足，悲观情绪笼罩下，价格或将进一步走低。

责编 张静 图编 李冬 美编 叶绿 责校 闫龙