儿童App 内容研发要超过形式和技术

近两年,随着早教市场的火爆和智能手机、平板 电脑的兴起,许多创业者也开始关注儿童教育与移 动互联网结合的商机,涌现出不少从事儿童应用软 件开发的企业。但业内人士也认为,目前的儿童应 用软件行业还存在产品创新不足、盈利模式单一等 问题,而且儿童应用事关儿童的未来,有时责任大于 金钱,希望广大创业者永远不要只为了赚钱而进入 儿童教育领域。 D08-D09版采写/本报记者 缪晨霞

【创业者名片】

李文华,工程师爸爸CEO、创始人,创业 前任盛大文学技术总监。耿人杰,工程师爸 爸产品总监、合伙人。创业前任盛大文学产 品经理。两人此前均曾有创业经历。2010 年创建工程师爸爸网站,是国内首个关注可 触控信息终端(iPad/iPhone)上儿童教育软件 需求、研发、推广生态链发展的网站。



【创业心得】

三维评判儿童应用

记者:在培养用户群和 黏性方面,有何经验教训?

耿人杰:儿童应用的消 费者是家长,但使用者可能 是儿童,或儿童跟家长一起 使用。我们建立了一套独特 的儿童应用质量评价体系, 以知识性、品质和儿童喜欢 三个维度来评判儿童应用。

记者:儿童应用软件从 业者面临哪些现实问题?

耿人杰: 当前最重要的 三个问题是:产品创新不 足、推广营销技巧经验匮乏 和盈利模式单一。创新不 足导致同质化,关键是否能 抓住潜在的用户需求并开 发合适的产品。推广营销 技巧经验匮乏表现在多数 厂商不善于营销,营销策略 和执行相对粗犷,遇到困难 准备不足。目前的盈利模 式单一,有应用直接收费、 免费+道具收费、广告,还有 部分厂商有线下出版物的 收入来源,收入的总量和规 模还是偏少。但作为新兴 行业,我们看到下载量和活 跃用户都稳步快速增长,这 还是给广大厂商很大信心。

(下转D09版)

应用软件分享和推广平台 帮家长为孩子找到好的 App

【创业案例】

面对APP Store 里海量 的儿童教育类软件,相信不 少家长都有如何选择的困 扰。"创始人都有小孩,平时 会给小孩找各种儿童教育 的软件,但此前没有一个方 便、集中的产品能够帮助家 长找到好的儿童精品应 用", 耿人杰笑称, 他们的创 业想法最初其实也是来自 干自身的现实需求。

面对移动互联网与儿 童教育这两个黄金产业的 交汇,"工程师爸爸"们敏锐 地看到了其中所蕴含的市 场潜力,开始聚焦这一新兴 的细分市场,在pc、web、 ios、android 四个平台开展 一系列创新的产品和服务 研发。"不同于当前普通的 只做儿童应用的软件开发 公司 工程师备备更多承扣 了连接终端用户和儿童应

用开发商的职责",耿人杰 介绍说,自2010年7月创办 以来, 工程师爸爸已经成为 国内儿童教育软件分享的 主要平台。目前网站已经 收录超过2万个儿童教育 App的完整信息,并提供了 数百个优秀作品的编辑评 测、与国内外50多家从事儿 童教育 App 研发的一线厂商 维持了良好的互动联系。

工程师爸爸也开发了

几款应用软件,像"宝贝写 字"等也获得了苹果的新品 推荐,反响不错

耿人杰解释,开发应用 软件并非工程师爸爸的"主 业",也不是以后的发展领 域,而是因为"亲身体验过 开发的整个流程之后,才能 真正明白厂商面临的困难 和他们的实际需求。"最近, 耿人杰正在计划引入儿童 图书的相关产品,希望能与 儿童阅读推广员、出版社等 合作,帮助家长方便地找到 适合孩子身心发展特点的 图书。耿人杰说,虽然网站 创立时间不长,但"工程师 爸爸"们都有着更为长远的 目标,"从更长远的角度来 讲,工程师爸爸的价值将聚 焦在面向家庭,围绕儿童教 育,提供家庭教育指导、能 力测试、资源分享、找寻或 获取、家长交流。

责编 冯静 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡



2月26日 *14:30-17:30* | 新东方大厦一层 | *62605599* 转美国中学部

• 百年历史名校: 八所美国超五星级私立中学集聚一堂

• 地理位置优越: 毗邻华盛顿、纽约、波士顿等, 环拥常春藤名校

• 面试阵容空前: 校方现场招生,足不出户把握面试绝佳时机

• 专家答疑解惑: 前途出国留学专家量身打造美国中学申请方案

活动惊喜:签约即赠送2012年TOEFL Junior考位,并可享受2000元优惠。