新京报
2012年2月15日 星期三

■ 宏观大势

“结构性减税”不要演变成“结构性增税”

综合分析2011年各税种的征收状况，除消费税、营业税、进口税、车辆购置税、契税、土地增值税等刚性较强税种的增速回落外，其他弹性较大的税种几乎均呈增速大幅上升的趋势。

2月14日，财政部发布的《2011年税收收入增长的结构性分析》显示，2011年全国税收总收入完成89720.31亿元，比上年增加16509.52亿元，同比增长22.6%。

虽然，与2010年23%的税收增速相比，2011年可谓基本持平。但是，如果与2008年税收增速18.8%、2009年税收增速9.8%相比，则我国2011年的税收增速仍然较高。

比较4年来的税收增速曲线，我们会发现，在2008年中央经济工作会议首次提出“结构性减税”后，虽然在2009年有所体现，但在其后2010年、2011年，整体表现出的却是税收增长过快、增幅较大的局面。

除此之外，通过对2011年税收结构的聚集，亦可以相对佐证上述结论。作为第一大税种的国内增值税，2011年增速为15.0%，高出2010年近1个百分点；作为第二大税种的企业所得税，2011年增速为30.5%，更是高出2010年19.2个百分点。至于2011年9月实施的个税免征额度上调，其整体税负非但没有降低，增速与2010年相比，反而上升了2.7个百分点。

综合分析2011年各税种的征收状况，除消费税、营业税、进口税、车辆购置税、契税、土地增值税等刚性较强税种的增速回落外，其他弹性较大的税种几乎均呈增速大幅上升的趋势。

而这恰恰说明了三个关健问题：其一，因经济不景气所造成的民众收入增长缓慢、部分甚至呈收入减少状态，我国的内需潜力已经严重弱化；其二，因地产业的持续调控，此前作为地方财政重要组成部分的相关税收，正在大幅减少；其三，基于上述两个原因，我国正试图加大针对企业、个人等弹性较大税种的税负，同时尝试推出部分新税种，以相对平衡此前过度投资所造成的财政压力。

刚性较强税种的无奈减少，说明我国当下经济已相对低迷；弹性过大税种的人为增加，相对说明我国当下的财政压力正在加大。而这两种趋势的相互背离，不仅表明我国经济正走向一个负循环“经济下行→加大投资→财政压力→加大税收……”更揭示出造成“结构性减税”逐渐演变成“结构性增税”的根源。

当前应再次实施真正的“结构性减税”，而不是“结构性增税”。这不仅因为欧美债务危机阴影仍未散去，更因为我国正面临出口大幅减少、内需短期难以激活的双重困境，此时唯有大幅减少税负给实体经济减压，才有可能给我国经济恢复良性增长提供可能。至于当下累积的财政压力，则需要我国有序收缩固定资产的投资节奏、以及大幅减少政府的“三公支出”。

□杨国英(财经评论人)

■ 一家之言

情人节何必变成“情人劫”

不知何时起，情人节跟钱沾上了边，好像不花足了钱，这情人节就过得没味道，没意义。然而花了钱，情人节就一定快乐吗？

将一个青苹果和一个红苹果包装在一个精美的盒子里，美其名曰“情侣果”。这样一包装后，两个苹果“身价”暴涨，卖16.8元；19朵花代表永远的爱，蓝色妖姬象征珍贵高雅，经过花店一番搭配，价格两千多元的“蓝色妖姬”问世了；“9999元情人节浪漫套餐”……只要你肯出钱，什么样的“情侣套餐”，商家都能给你设计出来。

如此高消费，与其说是示爱，不如说是摆阔，甚至可以说是折腾。归根结底，不过是满足了一时的虚荣心，无形中充当了商家的赚钱工具而已。

情人节是舶来品，不知外国人如何过情人节，会不会也像我们这样大把大把花钞票？总之我知道，国人在情人节上的开销，是一年比一年厉害。个中缘由，并不是人们有钱、会花钱了，而是商家更会赚钱了。市场与需求之间的影响，往往是相互的。商家为了赚钱，推出名目繁多的情人节特色产品、特色服务等，情侣们愿意掏钱享受，正中了人家下怀。至于真正意义究竟在哪，商家解释的肯定不靠谱，而作为消费者的情侣们，事后也未必说得清楚。

实际上，情人节的真正快乐，在于两情相悦。这种两情相悦，并不是用钱或用更多的钱所能换来的。一掷万元去消费“大餐”，也许获得些许的满足与欢乐。但不花钱或花点小钱，同样能达到目的。

□涵今(江苏 职员)

新京报漫画/许英剑

■ 财经漫谭

置装污染

据《新闻晨报》报道，随着网络购物和平价店的风靡，与过去相比服装的寿命大大缩短，消费者买得多闲置得多。一项调查称英国大多数女性每年购买的衣服总重量达自身体重一半。“快速时装”正加速资源消耗和环境污染。

■ 楼市观察

公租房不能一味“瘦身”

在公租房单套建筑面积上，呈现出不断缩水的趋势。从“60平方米以下”到“以40平方米为主”，如今，建筑面积不到34平方米的公租房设计图又闪亮登场。

最小的户型建筑面积不到34平方米，使用面积则不到23平方米，起居室、卧室、卫生间、厨房却一应俱全，并相对独立。日前，全国公租房优秀设计方案在住建部官方网站公开征求意见，并最终形成实施方案发布实施，作为全国公租房建设的重要参考。这也将是我国首个保障房的国家指导性设计方案。(《新京报》2月14日)

笔者发现，在公租房单套建筑面积上，呈现出不断缩水的趋势。2010年6月份，住建部等七部委出台的《关于加快发展公共租赁住房的指导意见》明确要求，公租房单套建筑面积要严格控制在60平方米以下。2011年5月份，国土部又下发了《关于加强保障性安居工程用地管理有关问题的通知》，其中，公租房户型建筑面积应控制在60平方米以内，以40平方米为主。如今，户型建筑面积不到34平方米的公租房设计图纸，又闪亮登场，与公众见面。

无论是国土部的40平方米为主的公租房政策，还是34平方米的公租房设计方案，尽管都没有违背七部委出台的公共政策，但是，公租房户型面积一味求小的态势，是否符合国情，是否人性化，很值得人们去探究与商讨。

虽然公租房面积的“瘦身”，不仅可以节省大量的土地资源，大幅度减少政府的公共财政资金投入，也能较好地完成中央政府下达的保障房建设任务，但同时给公租房需求者带来诸多生活上的不便，更应当引起足够的重视。就目前而言，全国各大城市，大多把人均居住面积低于15平方米，作为申请公租房的底线，这意味着，40平方米的公租房(使用面积约30平方米)，只适合两口之家居住，倘若三口之家居住在使用面积不到23平方米的公租房里，人均居住面积远未达标，还能谈得上改善居住状况吗？

在日本、新加坡等地，公租房标准，通常以户型使用面积为依据，不会因公摊面积变化而有过多水分，且租户在入住时也能够比较准确地验证实际尺寸与设计尺寸有无误差，比较合理。

所以，我国在公租房建设上，不能一味求小，在建筑设计上“减肥”，也应参考国外和中国香港等地先进做法，以使用面积为设计模板。比如，按人均15平方米为标准，分别设计出使用面积30平方米、45平方米和60平方米三种户型的公租房，以满足不同家庭的住房需求。

当然，除此之外，地方政府还应细化公租房建设标准，譬如，在城市中心建设公租房的最低比例。这可以根据地方的实际因地制宜做出合理调整，但必须有遵循的标准与底线。倘若一些地方政府把大多数公租房建在荒无人烟的地方，不仅会增加住户的出行成本，也恐怕难以真正实现保障性住房的政策初衷。

□吴睿鹄(河北 职员)

常言道

●《黑龙江省社会保险费征缴办法》、《黑龙江省城镇企业职工基本养老保险规定》两部法规日前作出修改，今后单位未按规定缴纳社保最高可按欠缴数额三倍以下罚款。

据《哈尔滨日报》

短评：用部分罚款补缴社保如何？

●2009年新股发行体制改革以来，伴随IPO重启，新股过度投机成为市场关注的焦点之一，诸多数据显示中小投资者成为其中的“追涨”主力。业内专家提醒，盲目“炒新”当防血本无归。

据新华社电

短评：“三高”发行在前，中小投资者“追涨”在后，IPO重启打开“过度投机”之门。

●随着2月14日情人节临近，墨西哥城市中心的小商品集散地内挤满了前来采购礼物的墨西哥市民，如同中国春节庙会一般，他们中相当一部分是冲着物美价廉的中国商品而来。墨西哥政府于去年底取消了针对部分中国商品的过渡性措施，即将对这些商品征收的高关税降低到10%到30%的正常关税，这无疑给中国商品进入墨市场带来契机。

据新华社电

短评：轻赋薄税才能“物美价廉”。

●欧洲金融危机持续发酵，数万失业青年离开欧洲到其他国家谋发展。巴西去年一举超过英国成为世界第六大经济体。由此巴西自然成欧洲新移民的“淘金胜地”。

据《经济参考报》

短评：人往高处走，水往低处流。

●据美国消费者资讯公司BIGinsight为美国零售联盟(NRF)进行的调查显示，消费者在今年情人节的花费，预计比过去十年的每一年都多，并且是仅次于圣诞节购物狂潮。调查还指出，男性平均花费是169美元，比女性的86美元几乎多一倍，这次的调查对象包括8000多人。 据环球网

短评：“情人劫”原来是“男人劫”。

●郑先生的车被追尾，经鉴定，肇事者负全责。后来保险公司定损为7500元，而4S店报价为12000元。中间差价主要是源于部分零件保险公司认为维修即可，而4S店则认为这些零部件需要更换。 据新华社电

短评：是修是换，谁说了算？

栏目主持人：灰常

责编 常惠芳 图编 李冬 美编 叶绿 责校 杨许丽