

■ 关注“iPad 商标侵权”

iPad 商标案，苹果底气何在？

苹果公司和唯冠公司的处境是：和则两利，苹果继续使用 iPad 品牌，唯冠收一笔转让费。不和则苹果可以转身，而唯冠的债权人将两手空空。

2月14日晚，亚马逊中国应苹果公司要求，将 iPad 产品从网站下架并暂停销售。苹果公司同时就 iPad 商标案发表声明：“多年前已经购买了唯冠公司在全球十个不同国家的 iPad 商标权。唯冠拒绝承认和履行涉及中国部分的协议。”上述举动表明，苹果公司将继续在与唯冠博弈 iPad 商标中保持强硬的立场，甚至有诉讼败诉后停止销售产品的暗示。为何苹果公司仍如此强硬？作为旁观者，笔者认为有以下理由。

首先，道义上，唯冠方并不比苹果公司占优。双方 iPad 商标转让合同争议的核心是签订主体不对，签署合同的不是商标权人深圳唯冠，而是其关联企业台湾唯冠，但考虑到本合同是一个全球性的合同，涉及十几个国家，唯冠在其他国家都履行了合同，把商标转让给了苹果公司，只有在中国大陆，因商标持有人深圳唯冠濒临破产，被债权人牵制，才使合同的执行发生了问题。可见，转让合同白纸黑字已签好并付款，现在是唯冠方毁约，苹果公司不理亏。

至于外界所传，苹果不是直接和唯冠签的合同，而是通过英国“白手套”公司签约，涉嫌欺诈，笔者认为是对商业惯例的误读。从来大公司要收购商标、域名之类的知识产权，都是通过代理出面。因商标、域名之类的资产，虽然本身有一定价值，但只有背后有美誉度的产品或服务支撑，价值才会大幅增长，如果大公司自己出面买，肯定会遭遇坐地起价，所以通过“白手套”买更能反映其本身价值，也更符合经济规律。

其次，苹果公司实力较强，唯冠公司律师所制定的打击策略几乎涵盖了所有可能打击的渠道，但这些措施苹果公司承受得起，再加上其下一代 iPad 产品即将上市，即便诉讼败诉也有回转过地。下面我们逐一进行分析：

一、海关进出口投诉。据报道，唯冠已向中国海关进行了行政投诉，要求禁止侵犯其商标权的苹果公司的 iPad 进出口。但 iPad 基本都是在海外保税装配制造的，海外 iPad 商标权在苹果

公司手里，境外销售不侵权。同时其制造商富士康在中国大陆雇佣了上百万劳动力，苹果又是其屈指可数的大客户，禁止苹果进出口，将影响上百万人就业。涉及上述两个因素，海关禁止的可能性几乎为零。

二、商标转让合同纠纷。虽然苹果公司已经在 iPad 商标转让合同纠纷输掉了一审，二审翻案可能性也不高。但其最坏的结果就是拿不到商标，然后对 iPad 产品改名。考虑到下一代 iPad 产品下月可能发布，这个机会使苹果公司的改名可以是全球性的，也可以只是在中国。如果新产品以新品牌命名，对苹果公司的用户而言，也不会影响其购买。因此，产品改名，苹果不怕。

反观唯冠，iPad 商标是这家负债累累、濒临倒闭企业的唯一有价值资产，如果苹果放弃这个名称，该品牌几乎就没有价值。因为，品牌真正的价值是其背后的产品及服务的美誉度，如果公认的品牌提供者推出了新品牌，老品牌的价值就会被抽空。

三、商标民事侵权诉讼和商标侵权行政投诉。

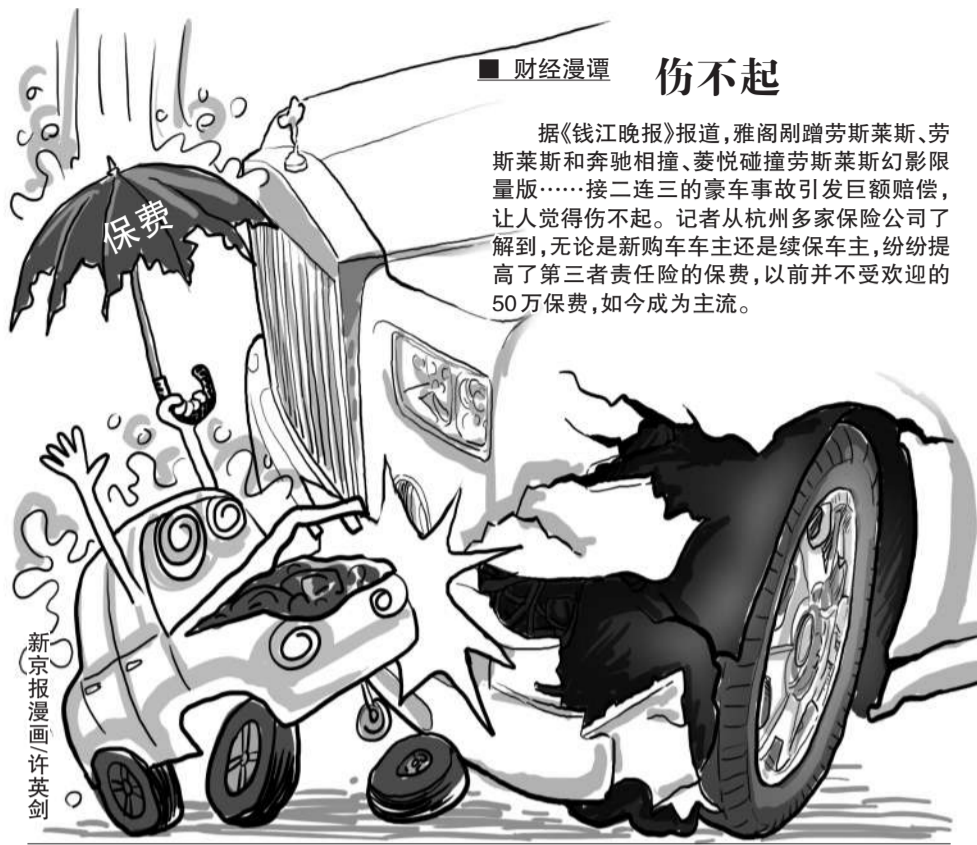
唯冠公司在上海起诉了苹果公司 iPad 商标侵权，同时向全国多地工商机关投诉苹果公司。这两项举措里杀伤力较大的是行政投诉，意味着全国工商部门可对苹果公司进行罚款。但前文已述，苹果商标转让一事并非恶意侵权，从处罚和侵权赔偿计算的合理性上看，罚款和赔偿不会是个“天价”，同时苹果也可以对此进行行政投诉。而且工商部门有“一事不再罚”的规定，因此，如果苹果所在地工商局对其进行了罚款，其他地方的工商部门理论上不能继续罚款，最多处罚苹果的经销商。况且苹果公司也可以在缴纳罚款后起诉台湾唯冠，要求其承担责任。

归纳一下，苹果公司和唯冠公司的处境是：和则两利，苹果继续使用 iPad 品牌，唯冠收一笔转让费。不和则苹果可以转身，而唯冠的债权人将两手空空。所以，苹果公司有强硬的底气，他们既可以等着最后和唯冠谈一个转让价格。

□游云庭(上海 律师)

■ 财经漫谭 伤不起

据《钱江晚报》报道，雅阁刚蹭劳斯莱斯、劳斯莱斯和奔驰相撞、菱悦碰撞劳斯莱斯幻影限量版……接二连三的豪车事故引发巨额赔偿，让人觉得伤不起。记者从杭州多家保险公司了解到，无论是新购车车主还是续保车主，纷纷提高了第三者责任险的保费，以前并不受欢迎的50万保费，如今成为主流。



新京报漫画 许英剑

■ 经济与法

李途纯们出路在哪儿？

原湖南太子奶集团总裁李途纯被拘禁15个月后获无罪开释。有报道称，他不会主动寻求国家赔偿。李途纯说，他只是希望在法制湖南的环境下，让他这样的一批企业家得到公正对待。(据中国经营网)

正如李途纯在上述表态中所提及，近年来像他这样因非法集资指控而深陷囹圄的民营企业家，在国内并非个例。这折射出的是合理的民间融资之路布满“司法雷区”，民营企业家成为非法集资犯罪高危群体的尴尬现实。

我国刑法涉及非法集资的罪名主要有三项，其中又以李途纯最后被控的非法吸收公众存款罪使用最为普遍。但这一罪名实际上将大多数民间融资行为划入了间接融资的范畴，即类似于银行吸收公众存款，再向企业

放贷的融资过程。

其实，在现行法律体系中，对于直接融资和间接融资有着两种截然不同的监管思路。对于直接融资，监管的核心在强制性的信息披露，由资金供给者自行判断和承担风险。但对间接融资，法律则强调对于金融中介机构的安全性和健康性要进行持续监管，对融资中介机构可能导致风险过大的行为均会给予法律制裁。

将民间融资行为归入间接融资范畴，实质是将银行等专业金融机构和普通民营企业置于同样的风险管控要求下，如此一来，民营企业的集资行为当然会遭遇“动辄得咎”的危险处境。

在对融资行为法律规制较为完备的美国，企业自主的融资行为便与证券发行一样被纳入投资类产品范畴，

而以备案为主的证券法加以规制。只有银行存款为主的存款类产品才由相对严苛的银行法加以规范。也正是基于这样的监管逻辑，直接融资而非依赖银行的间接融资，成为美国最为主流的融资途径，企业的融资渠道也更为多元灵活。

在我国相对垄断的金融体系下，创造最多就业机会的民营企业家走向民间融资，实际是迫不得已，也是不可避免。

有鉴于此，对相关法律进行调整，为民间融资合法化留下空间，这既是对法律逻辑的整理，更是对现实诉求的回应。唯有真正将民营企业从民间融资涉罪的群体性恐慌中解脱出来，才是对李途纯以及更多付出更大代价的民营企业家们最好的补偿。

□华化成(媒体从业者)

■ 一家之言

“央地”合作模式不可取

曾经一心热衷于“走出去”，打算在国际舞台上大展拳脚的中央企业和大型国企，在这些年经历了不少的挫折之后，渐渐爱上了“走下去”。他们更愿意和地方政府、地方企业展开大规模的合作。这一模式已成为2008年金融危机之后央企业务的主要内容，极具中国特色的“央地”合作模式大戏渐次拉开。

据不完全统计，仅2011年，国资委就推动了央企与山东、浙江、福建、湖南、河北等10多个省份开展战略合作，签约的投资项目超过10万亿元，个别省份超过2万亿元。“央地”合作已经形成了一波看起来声势浩大的投资浪潮。

不过，并不是所有的央企都有着四川中石化的“高收益”。据媒体报道，国务院

参事汤敏算了一笔账：“央企现在27万亿的总资产，净资产10.5万亿，去年的净利润不到1万亿，平均净资产收益率约8.4%，剔除息税后的总资产回报率约3.2%，还不及银行的1年期基准存款利率3.25%高”。

汤敏算的这笔账，也再度印证了去年两会期间，全国政协委员高明华提出的“央企真实利润为负”的问题。如果刨去财政补贴、政策红利，仅仅3.2%的总资产回报率，央企还能剩下多少真实利润？

无疑，央企难看的成绩单的背后，彰显的是其内部低效率的运营体制。高管团队的浓重行政色彩，与地方官员的急功近利相结合，多数项目只能在重复建设和产能过剩的格局中打转。同

时，在土地财政和“铁公基”模式之下，地方上马的工程，投资结构也不尽合理。随着时间的推移，“央地”合作模式的缺陷愈发明显。

尤其在“十二五”开局之年，地方政府“抢钱”以赢得发展先机，央企就更加炙手可热。但问题的关键在于，央企以“央地”合作模式扩张的过程中，他们包揽了一切环节，真正市场化的审计会计机构、完善的公司治理、透明的项目运作等保证资金使用效率和项目回报的诸多环节，形式化特征过于明显，甚至不少环节干脆被省略。如此一来，不少央企就成了财大气粗的“款爷”，而不是合格的投资者，距离市场化的投资运营十分遥远，低回报也在情理之中了。

□倪金节(财经评论人)

常言道

● 财政部表示，去年税收增长主要源于经济的平稳较快增长带动了国内流转税、企业所得税和进口环节税收等各主体税种收入的增长。其次是价格因素，去年全国工业生产者出厂价格和居民消费价格同比分别上涨6.0%和5.4%，带动了以现价计算的税收收入增长。

据《新京报》
短评：税收物价相映红。

● 人民银行重庆营管部近日发布的《2011年4季度重庆企业家、银行家、居民调查》显示，房地产已跌出居民投资选择前三。在居民认为“最划算”的投资中，“基金、理财产品”列投资选择首位；“股票”排列第二位，“实业投资”排列第三位，较上季度涨幅最大。

据新华社电
短评：对房产投资需求下滑，消费需求呢？

● 一个7岁孩子谈到压岁钱怎么花时说：“我今年有几千压岁钱，但我5毛钱都没有花。我想把它存起来，假如存到了50万，我就可以用来投资。先把几十万用来买房子，再拿几万找工作，剩下的用来养活家里人。”

据《信息时报》
短评：买房，从娃娃抓起。

● 今年春节刚过，深圳快递企业便陷入“用工荒”。“现在招个快递员真难，前一段时间我们想招两个快递搬运工，结果开出6000元一个月的工资也没有招到。”深圳速尔速运一位负责人表示。

据《深圳商报》
短评：不是薪水不够高，而是信息不对称。

● 银行业为啥这么能赚钱？有观点认为，我国银行业的过度繁荣，部分原因在于其行业的垄断性，反映到盈利能力上，就是实行固定利率，使利差成为银行业的最大利润来源。某银行总经理调侃道：“银行赚钱需要什么成本呢？找一些学金融的人，钱一出一进就有利润，赚得多有何奇怪？”

据《南方日报》
短评：眼一闭一睁，一天过去了，钱一出一，银行富裕了。

● 根据证监会2月10日公布的最新IPO排队企业名单，截至2月9日，共有79家公司过会还未发行。其中，创业板为39家，主板和中小板40家。

据《第一财经日报》
短评：为大盘股腾地？
栏目主持人：灰常