

家居

新京报 Easyhome

公社

创 设 理 想 空 间

D02-D03版·特别报道

换新
之变家具以旧换新
机遇还是鸡肋?

由政府主导的家具以旧换新政策即将出台,家居企业瞄准市场商机迎合出招,消费者普遍欢迎。

创意摄影/本报记者 王远征

■ 家居主张

实用主义生活

元旦、春节、情人节……每个节日都有商家给出很多布置家的建议,一两个月的时间,按照这些“教程”,我们的家已经变了多少张脸。

扮家不像穿衣服,简简单单三两下就可以搞定。一个家,不论大小,彻底清洁一遍都会花费不少时间和精力,更别提两个月折腾三四遍了。先不说有没有这么多精力和财力,照这个打扮

速度,半年下来,家里的那些装饰都把房子塞满了。这种风尚潮流下,是要在家里做饭吃呢,还是看看这些装饰品就饱了?

家毕竟是生活的地方,烟火气浓郁。偶尔搞搞神秘是调节氛围,但天天青纱幔帐的,家里的老人孩子容易绊倒摔跤。最近听说相关部门准备力推家具以旧换新,作为消费者当然举双手赞成,既能省钱又能把家中舍

不得扔的旧家具处理掉,一举多得。

作为家里的女主人,要照顾到家庭生活的方方面面,包括家里的每一个人。所以我去买家居产品的时候,从来都不吝啬。“女士您看,我们这个床是经典款式,极简风格……”抱歉,别和我提什么风格,我不懂,但你看你那床角尖的,腿碰上去还不得一个大血窟窿。您这哪里是卖床,摆明

是哪个医院的“暗托”吧。“我们的橱柜门板有钢琴漆、UV漆、金属漆、饰面板……”您直接告诉我哪一种最容易擦干净得了。当然,实惠也是老百姓关注的焦点,不是谁都买得起达芬奇的。

所以,我买家具产品很容易。家具——有尖角吗?牢固吗?环保吗?易清洁吗?沙发——耐脏吗?易拆洗吗?不想用了,好处理吗?窗帘——透

光好吗?重吗?能机洗吗?饰品——易碎吗?有尖刺吗?用处多吗?

什么极简风格、T台潮流都是浮云,如何买到性价比最高、最适合家居空间、最实用的家居产品,让家居产品发挥最大的作用,为家居生活服务,才是实用主义生活的真谛。

本报记者 付娟

D04版 卖场 “明码实价”呼声再起

D11版 关注 不合格仿瓷餐具易引发疾病