

(上接D02版)



当前旧家具回收仍然在旧货市场中完成,以旧换新在实际操作中仍将面临诸多困难。



以旧换新带来的市场商机潜力巨大。

品类繁多 补贴难

■ 换新难点

相关部门在选定家具以旧换新试点企业时将考虑企业规模、连锁化程度等,除了旧家具处理和回收需要提出试点方案外,如何补贴也需要制定合理、详尽的方案。究竟谁出钱给予补贴、补贴数额是多少也是能否成功实施家具以旧换新的因素之一。

据了解,家具“以旧换新”可能会延续家电“以旧换新”的政策思路,联合市场上几家规模较大的家具零售卖场,将几大类常用家具作为以旧换新品类,按新产品成交额百分比进行补贴,并设置上限。

但由于家具种类很多,有实木的、板木的、板材的,家具的种类也相对更加丰富,不如家

电统一,为政府部门如何圈定补贴范围、制定补贴方案并起到拉动消费、惠及广大消费群体增加了难度。

回收成本高

家具以旧换新全面推广还面临很多障碍,比如,物流、仓储等高额的人工成本。旧家具不同于旧家电,家具的体量大,无形中也增加了运输回收的困难:一方面高额的物流成本令厂商和卖场倍感压力;另一方面,回收家具需要配备相应的人员,额外的人工成本支出也令企业感到头疼。

另外,旧家具的二次利用价值有限,与家电用品的二次利用率大不同。成形的木料难以再加工,无法再利用的家具收回来后基本等同于垃圾废品,增加了企业

的处理成本。

处理困难

不少品牌企业的负责人向记者表示,将家具回收进行分解再利用,实施起来也困难重重,是以旧换新实行的拦路虎。

很多拆解公司不愿接手处理旧家具,因为大件家具占地方,且回收的家具利用价值极低,市场上主流品牌的特色不同,从材料造型各异的产品中取料利用非常有限,运输和重新拆装的费用,也都超过了所能利用木料的价值。因而,旧家具可以再利用的相对较少,大多数只能作为废品。而拆解过程中人力成本和技术成本高,比用原材料直接生产的成本高很多,难以操作。

业内人士也建议国家应该完善以旧换新的流程,给专业的拆解公司

进行补助或补贴,形成完整的产业链。

价格存水分

有消费者认为以旧换新的补贴方式存在漏洞,比如产品原本可打8折,但参加以旧换新后,可能只打9折,这样也并未真正让消费者获利,反而让厂家钻了空子。

目前,市场上某些家具标价的水分较大,商家是否真正让利,消费者很难判断。难以鉴定家具产品的标价是高是低,虚高标价的事屡见不鲜,这就使得一些企业可能在参与家具以旧换新的过程中铤而走险,临时提高产品售价以降低折扣,或者保持原价却抬高折扣,政府就算拨出了专项补贴金,也只是落入了厂家的腰包,消费者并未得到实惠。

市场蕴藏30亿商机

■ 业内说法

●汪林朋,居然之家总裁
目前北京每年淘汰的旧家具超过100万套,这意味着每年市场上需要新增家具100万套,按当前每套家具至少3000元的市价估算,北京每年新家具的市场需求超过30亿元。

房产调控的影响下,家居需求萎缩,一些商家选择打价格战来瓜分市场上残存的份额。而以旧换新让徘徊在买与不买之间的消费者看到了实惠,从而释放出新的消费需求,挖掘出弹性的市场增量。

为政策制定和实施贡献经验

●王伟,红星美凯龙京沪·西南大区总经理

红星美凯龙将全面参与政府的以旧换新活动,并为政策制定和工作落实做好参谋,贡献出自己的经验和智慧。我们在与相关部门沟通过程中表明:首先政府主导的以旧换新,应当更多站在消费者立场考虑问题;其次要采取人性

化的操作,特别要考虑到消费者对家具的情感;

第三,以旧换新涉及到对物权的尊重,也希望价值评估标准能公平、公正、公开;第四,家具以旧换新要强调社会责任,我们希望资源再利用,也希望政府安排好后续工作,例如拆解过程中不要造成对环境的再次污染。

政策应与诚信知名品牌对接

●陈涛,一统国际家居副总裁

家具不像家电那样具有细化的技术标准,每款家具之间的通用性非常差,导致如何评估具有难度;家具和家电的体积不在一个重量级,会牵涉到回收的人力、物流成本;旧家电很多东西可以变废为宝,而家具很难做到这一点,其拆

解、报废还会产生成本,这些都影响家具以旧换新能否产生积极作用。

另外,整个家具行业品牌集中度非常低,在上万个品牌当中,希望政府一定要依托有一定公信力、知名度、操作比较规范的企业进行对接,这样才能使得政府给老百姓的实惠落到实处。

旧家具可能二次污染

■ 专家建议

旧家具因为在常年的使用中积累了很多灰尘、污垢,这些有害物质如果及时处理,大量堆积在仓库中,也会造成空气污染,危害人体健康。因此,业内人士建议旧家具回收后应尽快进行处理。

对于消费者担心的旧家具回流市场造成污染问题,温世权解释说,板式家具回收、粉碎后,因为含有油漆等成分,无法再用来制造刨花板,大都成为建筑用料和燃料的来源。卡萨迪尼软体家具全国执行副总经理杨振华介绍说,国外家具的生产销售和回收利用是两套系统,如软体家具

的回收,会将旧床垫及沙发当作垃圾处理,并缴纳垃圾处理费,而垃圾处理系统则会对不同产品做细分。通常软体家具会先分化成表面材料、内部填充物、框架结构等部分,再将它们做分类处理和转化,如将填充物转化成塑料等。消费者无需太过担忧旧家具的污染问题,只要购买的时候了解清楚,并查看资质认证、环保认证等即可。

此外,厂家如果出售的家具是旧材料经过再利用生产的,不需要避讳,应该对消费者如实相告,并向消费者出具相关的环保认证。



旧家具的再利用要避免造成二次污染。

D02-D03版采访/本报记者 李麒麟 张佳竹
本版摄影/本报记者 尹亚飞 王远征

以旧换新不应炒概念

●邵贤强,东方百盛家具CEO

以旧换新能否挖掘出新增的消费需求,关键是让消费者感觉到值得,让家具以旧换新不要变成炒概念。例如旧家居估值应该让

消费者觉得合理,才有参与活动的积极性。回收以后可以卖给出租房,或卖给二三线城市和农村市场,或木家具改色,或分解成板材等二次利用,这样才能起到拉动内需、资源整合利用的效果。