

福利卡泛滥 杭州最大超市变“贵市”

消费者称“不得不去消费”；专家称福利卡泛滥助长“高价格”风气

物美价廉、方便快捷是超市吸引消费者的最大理由，而杭州最大的连锁超市世纪联华却以贵出名，被戏称为“贵市”。令人惊讶的是，消费者在抱怨这个超市商品太贵的同时，却称“不得不去消费”。这个怪现象背后有什么“商业奥秘”？

有多贵？

橡皮糖价格高了近一倍

“欧尚超市是29.8(元)一公斤，世纪联华是55.8(元)一公斤，相差26元一公斤，几乎相差一倍了。”近日，杭州名为“mrion”的网友发帖抱怨自己购买同款徐福记橡皮糖的遭遇。

帖子一发便引来大量围观，网友们纷纷晒出对世纪联华商品价格高的“不满”：“舒适达修复牙膏100克家乐福39.60元一支，暴利的(世纪联华)华商店要54元多一支，不甘心。”

“世纪联华超市的东西贵”，在2007年就有网友发帖整理出世纪联华近百种高于其他超市的商品，小到油盐酱醋大到保健品、家用电器，最少的贵几角钱，最多的贵几十元甚至上百元。

浙江省消保委在2010年“3·15”期间公布的一份民生商品比价数据也显示，

世纪联华是杭州最贵的超市之一：在杭州的9家大型超市包括双鱼米醋、金龙鱼食用油在内的19种同品牌、同规格商品，其中11种商品世纪联华售价最高。

为啥贵？

“价格高也不怕没生意”

世纪联华商品贵在杭州几乎人人皆知，当地多家媒体曾报道过，然而一直没有得到改观，而其销售额却节节上升。以世纪联华为主体的杭州联华华商集团，2010年在杭州地区的销售额突破了100亿元，并新增了几家超市。

2012年春节前夕，记者在世纪联华超市庆春店地下一层服务处看到，三个自助联华充值卡机前排着长队。收银台前，许多拎着购物篮的顾客是用“联华会员电子消费卡”付款。记者在其一个闸机口注意到，用卡付款的顾客占到一半以上。

记者调查发现，在杭州，无论是行政、事业单位还是企业，发放给员工的福利卡多为世纪联华的电子消费卡。“所以价格高了也不怕没有生意。”世纪联华华商店一位工作人员承认单位发卡的消费占整个营业额的比重不小。世纪联华华商店生鲜采购中心副经理徐建明也表示，相比其他超市，世纪联华用预付卡消费的比例要高一些。

凭啥贵？

福利卡被指“绑架消费”

记者采访中许多消费者表示，由于充值卡方便，许多单位和人员购买充值卡作为人情往来的馈赠。更有消费者指出，行政机关有严格财务制度，过年过节不能直接发钱，但购买商业预付卡可以直接拿回发票平账，因为世纪联华网点多，所以杭州许多行政单位都给员工发联华的充值卡。

“因为我们单位平时和过节发的福利卡都是世纪联华的，只能去那里买东西。”一位在杭州某国企工作的小张说。采访中不少工薪阶层人士认为，使用世纪联华的福利卡消费成为“绑架消费”，很不合理。

据记者调查，超市推销商业预付卡已经成为一种公开的营销手段，甚至还存在回扣现象。一位在杭州保俶路边回收超市卡的陈姓女子告诉记者，世纪联华的超市卡一般以九折至九五折回收，再以九七至九八折的价格卖给企业单位。“我们可以从超市拿到正规的发票。”这位陈姓女子说。

浙江金道律师事务所律师夏家品表示，福利卡泛滥助长了某些超市对商品标高价的不良风气。“实际上，福利卡提前将消费额存进了超市的账户，圈定了消费群体，没有了竞争，也就可以对原本激烈的价格仗毫不关心。”

工商部门称只能靠市场

■ 回应

世纪联华超市商品这么贵，合理不合理？有没有人来监管？浙江省物价局价格监督分局副局长季树忠表示，超市有自主定价的权利，允许价格差异，但是需要明码标价，不得进行价格欺诈。

杭州市工商局市场监

督管理处处长方德新也表示，超市商品主要是根据各自的成本控制、策略选择定价的，属于市场主体的自主行为。解决超市价格贵，关键要靠市场，消费者觉得价格贵，可以选择去其他超市，顾客减少，超市商品价格自然会回落。

解决超市贵 先治乱发卡

■ 声音

一些消费者认为，正是商业预付卡购卡实名制没有得到有效执行，导致许多超市仍大量发放充值卡，由于预付卡一发出去，对超市来说已经实现了销售额，定高价格对超市来说是“最佳选择”。令消费者更加忧虑的是，超市、商场间的商业预付卡“战役”正愈演愈烈，担心随着预

付卡的泛滥，定价机制会失控。

浙江金道律师事务所律师夏家品表示，治理超市贵的问题，关键是治理超市乱发卡现象，严格落实商业预付卡登记制度，管住疯狂的预付卡，也就刹住了超市疯涨的价格。

据新华调查

责编 李大明 图编 倪华初 美编 魏冬杰 责校 田秋霞

三十集大型电视剧

揭开60年尘封历史的神秘面纱
再现国安战士家国情怀英雄传奇

中央电视台综合频道 (CCTV1)
每天20:05 敬请关注

金牌导演 刘江 金牌编剧 钱滨 易丹
领衔主演 郭晓冬 姜武 李雪健 王彤 王媛可 白庆琳