

# 3月1日起收寄快件须验视盖章

北京邮政局发布通知,收寄快件时须当面验视交寄物品,快递企业执行“谁收寄,谁负责”

本报讯 (记者苏曼丽) 快递安全问题已经引起监管部门注意。北京邮政局昨日发布《关于实行验视盖章制度的通知》要求,全市快递企业从2012年3月1日起在物品类快件收寄环节实行验视盖章制度。

## “邮包炸弹”引安全关注

2月初,广东省一起“邮包炸弹”案件引起社会对快递安全的关注,关于快递实名制、快递开箱验收制度的呼声也越来越高。

根据北京邮政局的通知要求,从3月1日起快递企业按照“谁收寄,谁负责”的原则,通过加盖验视章,完善收寄环节的安全责任制度,明确生产经营主要负责人为制度落实的第一责任人,快件揽收业务人员为制度落实的直接责任人。

具体执行上,在收寄快件时,必须当面验视交寄物品。而快递企业应统一规定验视章在详情单上的加盖位置,确保快件寄递全程可查,而在快递员离职时则要将验视章收回。

事实上,在2008年开始执行的《快递服务》标准里就对快递员接收快件时验视有规定:“快递服务人员

应询问和验视内件的性质和种类;若是法律、法规规定禁寄物品,应拒收并向寄件人说明原因。”但并未能100%做到。

## 全面验视执行成本高

记者从圆通、韵达等快递企业了解到,各企业近期均加大了对快递物品开箱验视率。韵达快递负责人表示,对于居住在酒店等无固定地址的客户,投递物品时,将一律开箱验视,但要做到100%的保证并不容易。

一不愿具名的快递企业负责人表示,快递业务员并没有识别复杂危险品、爆炸品的能力,快递公司要执行“谁收寄,谁负责”有些力不从心。中国快递咨询网首席顾问徐勇认为,这个强制规定执行成本很高,“如果是所有快递都要开箱验视,现在的快递公司都将面临亏损。”最后可能会流于形式,不验收直接盖章。

北京邮政局表示,下一步将加大安全检查和抽查力度,对收寄验视制度落实不到位和不按规定使用验视章的企业依法严肃查处,但具体的处罚措施并未透露。

## 各方声音

### 消费者 安全放心了,隐私没有了

网购达人马女士表示,对最近看到的一些快递爆炸案例也确实较为担心,支持快递公司提高安全性。但是如果是每件物品都要开箱验视的话会带来不便,如果是寄送比较隐私的物品,让人看见不太合适。

### 淘宝店主 验视后再包装太费时

北京经营家居用品的淘宝店主刘先生表示:“每天都是批量发货,快递员定时来取货,来取货之前,我们基本上把东西都包装好,如果要一个个验视之后再包装,那快递员得在店里呆上一个上午,我们的工作量也将增加。”

### 专家 可用科技手段提高安全性

中国快递咨询网首席顾问徐勇认为,如果所有快件在揽收时都要100%的开箱验视,那么快递员的效率将大大降低,对于目前还是通过走量来提高收入和盈利的行业来说,将造成严重的影响。

他建议,应该有选择性、有针对性地开箱验视。此外,应该引入像机场、火车站一样的安检系统,通过科技手段降低危险程度,提高安全性。另外,应建立诚信记录,一旦寄送了危险品、爆炸品,应该将寄件人的资料在快递协会公示,给所有企业提醒,也警示消费者。

本报记者 苏曼丽



新京报制图/郭宇

# 中交建认购遇冷 A股7年首现包销

定价5.4元,为2009年以来最低发行市盈率新股;与机构认购不足相反,近50万散户热捧该股

本报讯 (记者吴敏) 今年A股首个大盘股中国交建发行结果昨日披露,机构散户态度“冰火两重天”。中国交建最终定价5.4元,发行市盈率为2009年以来上市新股的最低水平。但在申购上,机构认购不足现包销,而散户热捧该股,中签率低至1.28%。

中国交建的发行公告显示,其发行价格为5.4元,最终确定发行数量约13.50亿股,较初始发行规模16亿股缩减超过15%。在这些股份中,战略投资者最终认购1.85亿股,网上发行4.13亿股,网下发行2.25亿股,联席主承销商包销约1亿股。

这一发行结果显示,不仅中国交建原定的战略投资者部分的2.2亿股未能获得足额认购,网下发行部分也未获得足额认购,主承销商不得不包销1.02亿股,占本次发行总量的7.58%。这也是A股自2005年实施IPO询价制度以来,7年首次出现主承销商包销现象。

公告显示,87家配售对象中,只有84家及时足额缴纳了申购款,但达到发行价5.4元每股要求的只有23家。

与机构的冷淡相反,个人投资者对于这宗2009年以来发行市盈率最低的新股十分青睐。

从发行市盈率看,根据

经中国交建审计机构审核的中国交建2011年盈利预测报告,本次发行的全面摊薄市盈率为7.68倍,是2009年新股发行制度改革以来发行市盈率最低个股。

此次有近50万户散户申购中国交建,冻结资金超过1700亿元,网上最终中签率仅1.28%。

## 相关新闻

# 散户抢筹 路桥建设借势涨停

本报讯 (记者吴敏) 在中国交建IPO的另一战场,即将被中国交建吸收合并的路桥建设(600263)昨日复牌后强势涨停,散户抢筹积极,全天成交量达到1.8亿元。

路桥建设昨日的盘面显示,全天路桥建设只有开盘集合竞价和上午10点左右打开涨停的缺口附近有买入的机会。路桥建设昨日公告,中国交建吸收合并路桥建设提供的现金选择权为12.29元,换股则是1股

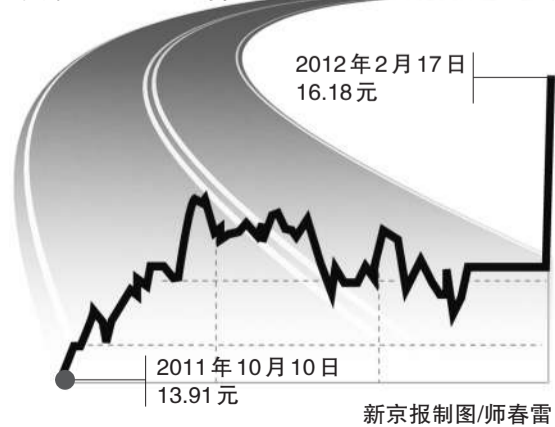
换2.69股。昨日涨停前,路桥建设股价报14.71元,行使现金选择权面临亏损;而涨停之后路桥建设报16.18元,即使按照2.69倍的换股比例看,涨停价买入将每股亏损1.654元。这一价格差额意味着,中国交建上市后涨幅若小于11.4%,昨日买入的投资者将悉数亏损。

一名早盘集合竞价挂单买入的上海投资者说:“大家在赌中国交建上市后上涨,另一方面,即使不确

定上涨,路桥建设还有两个交易日,还有充分的想象空间,下周一可能还有表现。”

交易所盘后数据也体现出机构和散户态度的截然不同。上交所交易公开信息显示,昨日卖出路桥建设的悉数为机构,其中包括三个机构席位,广州证券总部和宏源证券资产管理部。一名投资经理指出,一方面机构认购新股欠热情,另一方面比换股还溢价了超过10%,肯定要卖掉,两者的逻辑一致。

## 路桥建设股价走势



新京报制图/师春雷

# 百度净利 四季度 增七成

本报讯 (记者阳森) 百度昨日公布2011年第四季度财报。报告显示,该季度百度实现总营收44.74亿元,同比增82.5%;净利润20.54亿元,同比增76.9%。同时,百度的研发费用亦大幅度上涨,同比增长78.4%至4.138亿元。

在整个2011年度,百度的营收均出现大幅同比增长。一位同在搜索行业的人士表示,过去一年,电子商务在中国获得大量热钱投资,而他们选择推广的方式首选搜索引擎。作为在中国搜索市场占比超过80%的百度,因此享有了“马太效应”。

财报显示,目前,百度的研发费用占总营收的9.25%。这一比例距世界行业巨头仍略有差距,据财报显示,微软2011年的研发收入比为13%,Google为14%。

此外,百度CEO李彦宏在财报后的电话会议上表示,移动平台业务收入在公司营收中占比非常小,未来三至五年,百度在移动互联网方面主要关注用户体验,而不是强调创收。