

2011年我国黄金消费量同比增三成

本报讯 (记者范旭光) 昨天,中国黄金协会最新发布的数据显示,去年我国黄金消费量达761.05吨,同比增长33%,其中金条的消费量增幅达50%。

来自中国黄金协会的统计数据显示,2011年,全国黄金消费量761.05吨,金饰、金条和金币的消费量均较上一年有所增加。受投资需求拉动,金条消费量的增幅比较大,同比增

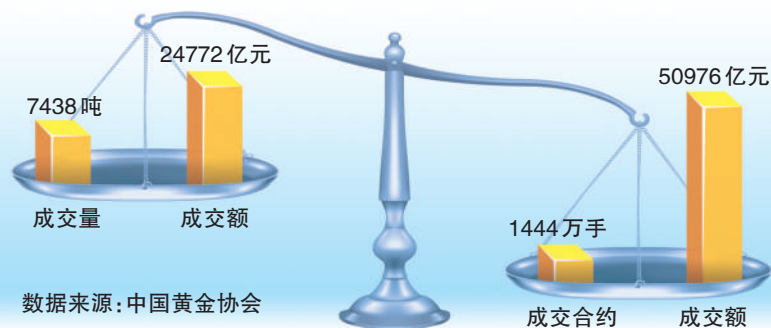
长50.7%,达213.85吨。金饰和金币的消费量也均实现近三成的同比增长,分别为456.66吨和20.80吨。工业用金消费53.22吨,其他用金16.52吨。

中国黄金协会相关负责人介绍,随着人们生活水平的提高和消费结构的变化,中国黄金创意、加工、零售产业也进入了一个全新的发展阶段,已经形成了深圳市罗湖区内销加工企业集

群和广州市番禺区外销加工企业集群两大黄金产品加工基地。黄金投资、交易市场发展迅速,黄金成为社会新的投资热点,丰富了居民的投资组合。

中国不仅是黄金主要消费国,更是全球最大的产金国。2011年,我国黄金产量达到360.957吨,比上年增长5.89%,再创历史新高,连续五年成为世界第一。

2011年上海黄金交易所和上海期货交易所主要数据



博览 Vision

赴美贸促团签386亿美元

本报讯 (记者沈玮青) 记者昨日从商务部获悉,中国贸易投资合作促进团在上周访问美国期间的6天内在美各地签署协议、备忘录等共149项,涉及总金额为386亿美元。

为配合习近平副主席对美国的访问,商务部部长助理俞建华率领中国贸易投资合作促进团于2月12日至17日访问美国,在美开展一系列贸易投资促进活动。

据悉,该团体由国内300多家企业、500多名代表组成,在美国11个城市开展了

商务拜会、贸易投资推介、项目洽谈签约等近70项经贸活动。

在签署的项目中,既有中国企业赴美采购、对美投资,也有美国对华投资以及双方经贸合作项目,涉及新能源、农产品贸易、通讯设备、计算机零部件、软件、医药、轻工产品、基础设施建设等双边经贸合作重点领域。

此前美国公布的数据显示,2011年美国对中国贸易逆差达到创纪录的2955亿美元,占美国全年贸易逆差的比例超过一半。

服务 Service

台湾农产品旗舰店在沪开业

记者昨日获悉,大陆唯一由台湾地区最高农政单位认证的农产品专卖店“湾粮”18日在上海开业,实现了台湾新鲜农产品的“零距离”输送。

“湾粮”由台湾统一企业与台湾农委会共同打造,展售包含台湾农渔会精品、

吉园圃台湾安全蔬果等优质台湾农产品。品种数量超过300种的旗舰店相关负责人介绍,“湾粮”是来自台湾的粮宴的意思,诉求台湾特色,以台湾文化及农业真情故事为出发点,力求成为台湾文化在大陆的窗口。(张轶骁)

匹克旗舰店在好莱坞开业

本报讯 (记者范旭光) 昨日记者获悉,中国体育品牌匹克全美旗舰店已于17日在美国好莱坞开业,匹克由此进入全球最大的体育用品市场。

据介绍,此次开业的匹克美国旗舰店,营业面积有

2800平方英尺,是一家综合概念的街边店。在此之前,匹克另外一家篮球概念主题店已于去年12月16日在美国洛杉矶试营业,匹克专门为NBA球星打造的系列产品是展示和销售的重点。

报告 Report

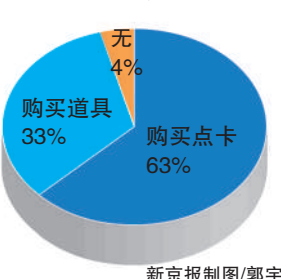
网游用户付费意愿明显上升

本报讯 (记者阳淼) 网络游戏门户17173于2月17日发布《2011年度中国网络游戏市场用户调研报告》。

报告显示,大部分网络游戏玩家对于游戏中付费已经成为习惯。95%的游戏玩家愿意为游戏消费,较去年有大幅度提升。

在2011年,网游产业取得了446亿元的销售业绩。

中国网游用户消费意愿



公司 Corporation

沃尔沃“自选”外资品牌身份

本报讯 (记者魏学珍) 吉利集团董事长李书福和沃尔沃汽车中国区董事长沈晖近日在接受记者采访时同时表示,为推进国产落地项目,沃尔沃汽车已经“自选”了外资品牌的身份,并计划后续推出合资自主品牌。

在2010年吉利以18亿美元收购沃尔沃100%股权

后,沃尔沃新管理层一直在积极地推进沃尔沃跟长安之外的新国产落地项目,并以中国品牌的身份游说主管部门。但政府主管部门对沃尔沃属于外资品牌的认定并未松口,从而影响了新工厂建设等一系列项目进展。

沈晖表示,为加快审批进程,吉利与沃尔沃已经

不再奢望审批部门在其身份认定上开绿灯。“按现在国家的政策,沃尔沃还是外国品牌,还不是中国品牌。沃尔沃要在中国成立制造企业,就要合资。”李书福表示。

沈晖告诉记者,为配合国家政策沃尔沃将推出合资自主品牌,但该品牌名称和车型尚未确定。

强生召回泰诺口服液 不涉中国市场

美国强生公司近日宣布,决定召回在美国市场销售的57.4万瓶葡萄味退烧药泰诺口服液。据介绍,本次召回不涉及中国市场。

美国强生表示,召回的药品于去年11月上市,由公司位于意大利的药厂生

产,主要用于两岁以下婴幼儿。为确保用药精准,瓶体采用了新设计。不过,公司已接到17宗家长投诉称,把吸管插入药瓶时出现保护性瓶盖掉入瓶体内部的情况。

上海强生制药有限公司新闻发言人在接受中央

台记者采访时表示:被召回的产品没有进入中国市场,而其他强生公司生产的退烧药,消费者可放心使用。

过去两年中,强生经历了一系列召回事件,其中包括儿童及成人用泰诺、抗过敏药可他敏及镇痛药美林等。(刘夏)

中国北车配股方案获得核准

本报讯 (记者刘夏) 中国北车上周六公告称,证监会已核准公司配股方案,将启动实施。公告显示,证监会核准公司向原股东配售20.75亿股新股,有效期6个月。

中国北车曾主动终止

了早先的定向增发计划。按照7月初调整后的增发案,公司将向控股股东东北车集团等不超过10名特定对象发行、价格不低于6.10元、不超过16.8亿股、募集资金总额约102.39亿元的非公开发行

A股股票。

但“7·23”重大铁路安全事故发生后,高铁股整体大幅下挫,上述计划随之流产。新方案中,中国北车融资规模有一定缩水,由102.39亿元缩减至71亿元。

虚拟超市悉尼开业

澳大利亚首家虚拟超市——伍尔沃斯虚拟超市2月19日在悉尼开张营业。据介绍,进入这家超市的顾客选择商品后,从虚拟的“超市墙”上扫描商品条形码,然后再为自己的选购进行支付。随后,顾客选购的商品将被送往顾客家中或工作场所。

图/CFP

数据 Data

两只新股本周申购

本报讯 (记者吴敏) 今天中小板公司中科金财(002657)开始网上申购,明天投资者还将迎来创业板公司吴通通讯(300292)的网上申购,这是本周两只可以申购的新股。

公告显示,中科金财发行1745万股,申购价22元/股,对应市盈率29.73倍。吴通通讯发行1670万股,申购价12元/股,对应市盈率23.67倍。

6只基金今起发售

本报讯 (记者吴敏) 包括上投摩根全球天然资源基金、金鹰持久回报分级债券型基金等在内的6只新基金从今天开始正式发售。

据了解,上投摩根全球天然资源基金主要投资于从事能源及新能源、贵金属及矿业、基本金属相关的产业。

此外,嘉实中创400ETF及联接基金、大成新锐产业基金、国联安中小板指数分级基金也于今天开始发售。