

# 一汽股份 控股一汽轿车

## 整体上市仍有多项问题待解

本报讯 (记者尹蔚)上周,一汽轿车(000800)发布公告称,一汽股份收购中国一汽所持有的一汽轿车53.03%的股份已获证监会批复,正式成为一汽轿车控股股东。至此,一汽股份已相继完成一汽集团旗下两个整车上市车企中方资产的收购,行业分析人士认为,一汽集团整体上市还有诸多问题待解决,其他整车资产及零部件资产是否及时注入,因而IPO时间仍存不确定性。

### 整车资产注入仍未完成

去年7月,一汽轿车、一汽夏利双双发布公告,因控股股东一汽集团主业资产完成股份化改制,二者资产将被注入新成立的一汽股份。上周最新公告显示,证监会已核准豁免一汽股份

因协议转让而持有一汽轿车86298万股的股份,约占公司总股本的53.03%。一汽整体上市又扫除一大障碍。

尽管如此,一汽集团最终IPO将有哪些资产注入,仍是一个未知数。尽管在一汽股份资产结构图上,明确无误包括一汽大众、一汽丰田等优质整车、零部件资产,但这些资产尚没有太明确注入时间表。“由于涉及外资合作方,一汽股份若要动一汽大众与一汽丰田的中方资产,需征求外方同意很微妙,这也是影响整体上市进程的重要因素。”国泰君安首席汽车分析师张欣认为。

### 零部件资产是否打包注入还未知

零部件方面,目前一汽旗下有一汽富维和启明信息两个上市公司,但分析人士

认为整体上市初期注入一汽股份存在一定难度。据悉,目前一汽旗下的零部件资产的整合还未完成,且一汽集团是否将其打包注入上市公司,也还是一个未知数。

张欣表示,目前一汽集团对于集团整体上市的主导思想和设计方案一直未公开,几种方案都有利弊,“所有资产打包注入上市公司,能满足上市公司不允许同业竞争,以及尽可能减少关联交易的原则,但若如此,这几个原上市公司的壳资源未来如何利用,是一个问题。”

从上市需求来看,一汽集团已宣布十二五期间将投入190亿元的研发费用重点发展自主品牌,而为达成2015年500万辆总产能目标,以及自主品牌200万辆的目标,总资金需求达到1500亿元,无疑,一汽上市融资需求已十分迫切。

# 东风拟斥资2.5亿元组建动力公司

本报讯 (记者梁静晶)东风汽车股份有限公司(以下简称东风股份)2月14日晚发布公告称,拟与四川绵阳新晨动力机械有限公司合资成立东风新晨动力机械有限公司,注册资本为2.5亿元,新公司地点设在江苏常州。双方将以现金出资,各持有50%股权。该合

资公司主要生产、销售小型发动机总成及其零部件。

东风股份在2011年11月曾发布公告称,拟设立上述合资公司,总投资8亿元分期投入,最终达到年产20万台发动机产销规模。

东风股份的相关负责人接受采访时表示,上述新公司初步规划是为了给东

风旗下的微型车就近配套动力总成而组建。2010年8月20日,东风股份宣布新建微型车生产基地,落户常州。根据规划,该项目按年产20万台规划,分期实施。一期规划年产10万台,总投资3.95亿元,前年9月份已动工;二期根据微型车市场的发展择机建设。

# 东风或推内置CMMB系统车型

本报讯 (记者谢涛)近日,中广传播集团有限公司(以下简称中广传播)联合东风汽车在湖北武汉签署了深度战略合作框架协议,双方将在以汽车车载信息服务为核心的汽车服务领域开展深度合作。

至此,中国3个汽车集团——东风、一汽、上汽皆与中广传播进行了深度合作,或将陆续推出内置CMMB系统平台的各类车型。

中广传播运营的CMMB主要面向小屏幕手持或车载式终端设备,包

括手机、MP4、GPS接收机等终端提供广播电视服务。据介绍,集成CMMB服务的汽车,可以实现智能导航、看路况信息、预警功能、看最新生活资讯、看电视、听广播等一机多用的功能。

# 吉利今年投放7款新车

本报讯 (记者魏学珍)在经历去年的市场低谷之后,部分自主品牌汽车企业决定在今年实施“反攻”。记者日前从吉利汽车获悉,为了保证“反攻时子弹充足”,吉利汽车将在今年加快新产品推出的频率。吉利汽车销售有限公司总经理刘金良表示,根据计划吉利全年将向市场投放7款新车。

“随着自主品牌新车型的不断推出,以及动力总成技术等方面的不断成熟,自主品牌2012年在中国市场的销量会有较好的表现。”刘金良指出,这7款已经列入计划表的新车包括帝豪EX8、全球鹰GX7和英伦SC3等。其中,帝豪EX8和全球鹰GX7为酝酿多时的SUV车型,其首款车型已确定不久即将上

市。而且GX7将在成都制造,会有1.8L、2.0L、2.4L三种排量。而EV8则定位于MPV车型,英伦品牌下有2款新车上市,包括定位A0级车型的SC3和紧凑车型SC6。刘金良表示,为确保新车能实现预期目标,吉利在经销网络布局上,今年将进一步由二三线城市向县级市场下沉,计划到明年达到1000家。



# 天籁可靠性调研中夺冠

近日,J.D.Power亚太公司发布的最新信息,在首次中国车辆可靠性调研(VDS)中,东风日产天籁以总体可靠性评分163分的成绩位居高端高档中型车市场之首。近期公布的2011年中国汽车销售满意度研究(SSI)结果显示,东风日产以880分的总成绩成功夺得非豪华车品牌的冠军。该成绩比行业平均成绩847分要高出33分。2011年8月,J.D.Power亚太公司针对购车后2到6个月新车主进行的研究,在交车过程、交车时间、经销商设施、销售人员、书面文件、交易条件

和销售启动7个方面衡量顾客在中国市场的新车购买体验满意度。调研结果显示:东风日产以比行业平均成绩高出33分的880分佳绩问鼎非豪华车品牌冠军。

东风日产方面认为,品质的保障是关键。据介绍,生产新天籁的襄阳工厂在雷诺日产联盟全球34个生产基地中,2009年和2010年的“工厂竞争力”排名分别名列第一和第二名。仅品控一项,该工厂“全数品质保证”的体系要求生产线上每辆新天籁新车必须经过7重23个大项共1697道检测才能入

库。新天籁生产流程有395道检测工序,每道工序都会100%地实现实时检测,而有些重点工序还要实施超过300%的高频度检测。

在品质提升方面,东风日产方面介绍,该公司率先在国内乘用车厂家中设立了车内环境检测专项实验室及车内空气质量控制专项研究组,也是国内最早开展整车VOC(车内挥发性有机物)和醛酮类物质测试的厂家,新天籁的整车VOC含量都达到或超过JAMA(日本汽车工业协会)的标准。

本报记者 梁静晶

**加速 让价值超越想象**

Mazda 6 全系增配原厂专属GPS智能导航, 增配不增价 “0利息0手续费”贷款金融计划进行中, 助梦想即刻成真

- 精准智能GPS导航
- 7寸高清数字触摸屏
- 超广角倒车影像
- 高清DVD播放
- 蓝牙8通道自由切换
- 虚拟十碟四倍刻录
- SRS至臻音效处理
- 30个DSP数字电台存储

<b>A级车价格: A级车+1万元= Mazda 6</b>		<b>Mazda 6</b> 魅·力·科技
<b>B级车档次: 弯道魅力, 操控典范</b>		
<b>C级车服务: 3年10万公里保修, 全管家式服务</b>		
<b>D级车品质: 连续2年在权威机构新车质量评选活动中获得冠军</b>		
<b>一汽马自达</b>		
北京华日通汽车销售服务有限公司	北京市海淀区杏石口路15号平房 (西四环四季青桥向西900米路北)	010-88438055
北京方正利成汽车销售服务有限公司	北京市昌平区回龙观镇回龙观村东15号 欧德宝国际汽车城T1号店	010-81795111
北京一汽轿车销售服务有限公司	北京市丰台区南四环中路20号(大红门东桥)	010-87813330
北京东仁隆达汽车销售服务有限公司	北京市朝阳区姚家园路东口甲1号 北京东方基业国际汽车城市场19号	010-51193339
北京盛基创业汽车销售服务有限公司	北京市朝阳区王四营339号(欢乐谷东1500米)	010-87399711
北京车豪汽车有限公司	北京市朝阳区朝阳北路45号(东五环外500米路北)	010-65759828
北京宏源亚兴汽车贸易有限公司	北京市顺义区京密路后沙峪段3号	010-80497332
北京和信顺通汽车销售服务有限责任公司	北京市石景山区古城大街(特钢公司厂内) 北京国际汽车贸易服务园区A区65号	010-68871116
北京博瑞祥达汽车销售中心	北京市西城区德胜门外教场口街4号(北二环德胜门外东北角)	010-62387998
北京联拓马自达销售服务店	北京市经济技术开发区万源街15号	010-67880752
北京首汽腾达汽车销售服务有限公司	北京市丰台区莲花池西里11号(西三环六里桥北里)	010-63939986
(经销商排名不分先后)		
一汽马自达汽车销售有限公司  用心让您更安心 全管家式服务 客户服务热线: 400-666-8080 www.faw-mazda.com		