

北京汽车今年 将建80家4S店

近期将有30家开业,北京今年将建3家

本报讯 (记者魏学珍) 北汽自主乘用车3月即将迎来首款新车,为了保证销售,北京汽车正在进行网络布局。北京汽车股份有限公司副总裁董海洋和北京汽车销售本部副部长刘宇近日在接受采访时介绍,近期北京汽车将有30家4S店开门迎客,计划到今年年底,4S店数量将达到80家。

“现在全国有将近80家轿车品牌、100家微车品牌投资人申请经销北京自主乘用车,其中北京有3

家。”刘宇介绍,由北京鹏龙汽车投资建设的旗舰店已完成开业准备。记者了解到,另外两家——金港4S店也已开工建设,而位于南五环的店通过改建满足4S店的开店标准。董海洋介绍,北京汽车的渠道建设总体上是按照1+N+X的网络销售模式进行。“N,就是我们同意投资人建卫星店,形象建设要达到我们的标准,但是展厅面积缩小了,更多以商圈好的底商为主。X是更多覆盖三、四线城市。”董海洋介绍,经销店分为5级,从S到ABCD,不是所有都倾向S模式,将全面覆盖省会城市、二线城市,山东、江浙、河南、广东是重点市场。暂时无法建设4S店的三线、四线城市,则会以合作的形式建立城市展厅。

为了吸引优质经销商加盟,北京汽车对经销商给予高额的建店补助。刘宇介绍,去年年底落成的4S店,北汽给75%的建店补助,今年建店补助为70%。



北汽BC301将于近期上市。

资料图片

北汽自主今年将投3款新车

本报讯 (记者魏学珍) 已经更名为E系列的A0级轿车BC301在3月初上市之后,北汽自主乘用车——北京汽车今年还将推出两款新车C70和B40。记者从北京汽车获悉,其中基于萨博平台的首款车型C70将于今年9月份上市,而越野车B40也将于今年下半年上市。

根据规划,北京汽车将在未来5年依托9个平台推出20余款车型,覆盖A0级

到C级轿车、轻重型越野车的产品线。据了解,目前轿车产品线由三个部分构成,一是E系所在的A0级轿车平台;二是基于萨博车型打造的车平台,此平台从A+车型起步;三是B40、B90所在的越野车平台。北京汽车销售本部副部长刘宇表示,上述产品今后将在北京高端基地和株洲基地生产。据介绍,投资27亿元的株洲基地主要是北汽小型车的生

产基地,其中马上要面世的E系列就将在该基地生产。而北京汽车的高端基地产能30万辆,分两期建成,投资50亿元。

刘宇透露,随着C70上市,源自萨博平台上的2.0L涡轮增压发动机将陆续配备,2.3T等多个排量的增压发动机已经进入研发、匹配流程。同时源自萨博的后轮随动转向、底盘轻量化技术也会在北京汽车的后续产品上装备。

一汽丰田3A保险再覆盖

本报讯 (记者尹蔚) 记者上周从一汽丰田获悉,在去年新增5个城市之后,一汽丰田今年计划在全国12个城市138家经销店导入AAA保险。届时,该项业务将覆盖全国95%的一汽丰田经销店,而到2013年,AAA保险普及率将达

100%。

据了解,AAA保险是一汽丰田与中国平安财产保险股份有限公司合作的品牌保险,去年导入北京。一汽丰田一位负责人表示,2012年起将加大与保险公司合作力度,如在部分地区开展快速理赔服务,实现单

方事故免交警出现场、实行远程摄像定损,增加划痕险保险额度、为AAA保险事故车客户提供代步车等服务新内容。

截至2011年12月,AAA保险已覆盖一汽丰田经销店129个城市的308家经销店,覆盖率达73%。

数据

五菱宏光月销过3万辆



本报讯 (记者魏学珍) 上汽通用五菱近日宣布,五菱宏光1月销售突破3万辆。五菱宏光上市后连续16个月销售保持增长势头,目前累计销量达23万辆。据了解,在今年年初,该车将在印度量产。另据了解,上汽通用五菱旗下的宝骏630,1月份销售9006辆。

长安集团今年计划产销223万辆



奔奔MINI

本报讯 (记者魏学珍) 长安汽车集团今年计划产销223.5万辆。长安汽车总裁邹文超介绍,去年长安汽车自主品牌汽车销售137万辆。根据中国长安规划,未来10年,长安汽车将由单一的整车、零部件制造集团,发展成整车、动力总成、汽车零部件、汽车服务业4个板块。

上海大众品牌1月销售超7.8万辆



新Polo

本报讯 (记者魏学珍) 记者上周从上海大众获悉,1月份大众品牌蝉联去年热销势头,旗下5款车型累计销售7.8786万辆。

统计显示,1月份帕萨特品牌销售超2万辆;新Polo销售超1.5万辆;新途观销售1.2万辆;朗逸与新途安的销量分别为2万辆和3000辆。上海大众一位负责人介绍,近期将推出新Polo Cross车型。

责编 何立军 图编 李冬 美编 叶绿 责校 赵琳

NAVECO
南京依维柯

百项提升 不断超越

2012年跃进产品全面升级

跃进
JUMP

2012年跃进汽车产品集合舒适性,操控性,适应性与安全性四大功能全面升级,品质更上一层楼。融汇人性化科技,考虑周全,细致入微,成就操控便捷与舒适安全的和谐之美。

舒适性 至臻入微的人性化设计,由内而外,整体提升产品舒适性,带来超凡驾乘感受。

适应性 更强动力发动机、更大扭矩变速箱和更大速比后桥的优化升级,全面加强产品适应性。

操控性 从减速起动机到可变速转向器,从最高车速到行驶稳定性,多项指标全面体现便捷操控理念,开拓动力与操控新境界。

安全性 先进成熟的安全技术应用到产品各个层面,打造全方位人车安全,带来更可靠保护。

详情请咨询当地经销商

北京吉兴佳	北京市大兴区黄村镇兴政街48号	010-61217012
北京世升	北京市怀柔区怀柔镇大中富乐铁路桥北500米	010-61642788
北京中机	北京市朝阳区十八里店乡陈家村261号	010-67478806
北京天通	北京市通州区永顺镇范庄瑞康兴汽车超市北区8号	010-69538580
北京苏燕	北京市房山区阎村镇燕房工业园区408号	010-89310505

南京依维柯汽车有限公司 / www.naveco.com.cn / 客服热线: 4008281893