

(上接B19版)

## ■ 亮点突破

## CX30: 搭载STT节油系统

CX30是在长安志翔的基础上改进而来,三厢版的长宽高分别是4600mm、1800mm和1475mm,轴距为2650mm,这种大尺寸设计保证了前后排纵向和横向空间都很不错。

在操控上,CX30较以往的中档车有了很大改善。与英国MIRA公司联合开发、经由PRO-DRIVE公司调校后的CX30配合原装进口的爱信智能自动变速系统,在车辆转向过程中,虽然车型较大,但转向很轻,该车在动力上采用1.6L和2.0L两款全铝发动机。其中2.0L版功率很大,有112kW,扭矩也高达192Nm。

新车还集合了中档车的优势与智能系统的设计,是一款配备了丰富安全配置和智能化配置的智能家轿。其亮点是搭载了STT智能节油系统和in call智能系统。其中,STT智能节油系统由长安和BOSCH联合开发,节油率可达15%。尤其在城市拥堵路段,该系统的表现更为明显。



## 逸动: 全球战略新车

作为长安使用新标以来推出的首款战略车型,历时3年研发而成的逸动采用全新的平台、全新的动力、全新的设计语言,集国际知名供应商和强大的研发制造力量,在造型设计、车辆性能、品质精细化等方面都有突破性的提升。整车造型由意大利籍设计师CARMINATI STEFANO设计,同时将欧洲的时尚、日本的精细和本土消费者的需求融于一体。没

有任何模仿抄袭的痕迹,体现出了自主品牌发展的可喜进步。

与长安以往的乘用车不同,逸动造型设计首次显现出长安新LOGO的设计DNA,车型整体呈现出“时尚、动感、锐利”的特点。新车长4620mm、宽1820mm、高1490mm、轴距2660mm,整车尺寸已接近B级车,内部定位为主流市场的三厢中档轿车。先期上市的逸动将搭载“BlueCore”动力

系统中的1.6L发动机。该发动机应用了DVVT进排气可变正时和STT智能节油系统,最大功率达到了92kW,最大扭矩超过160Nm。后续其还将装载1.5T缸内直喷及涡轮增压发动机。新车采用TEi动力增效技术,集成STT怠速起停、终生免维护正时链条系统以及低摩擦技术等,同时也是长安汽车重点打造的一款按2012版五星安全标准设计的轿车。

## ■ 链接

## 持续不断的“进攻者”

2007年的上海车展上,长安汽车发布了旗下第二款乘用车产品,也是首款MPV车型杰勋。作为长安汽车在自主品牌发展道路上加速前进的新车,杰勋的推出,立刻把长安从A00级小车奔奔的起步线拉升到10万元以上的天花板外。推出的杰勋全系搭载2.0L发动机,售价达到10.48万-14.98万元。

2008年4月20日,在第十届北京国际车展上,长安汽车旗下首款中档轿车“志翔”上市,长安集团董事长徐留平表示,志翔售价7.98万-11.58万元,其全新配备

的2.0L高效发动机源自长安欧洲技术,各项性能国际先进,新车还搭载了原装进口DSS智能自动变速系统。志翔的上市标志着长安自主创新力达到了全新高度,轿车品牌战略进入了纵深发展阶段。

2009年6月,长安汽车在杰勋车型的基础上推出了首款混合动力轿车,其曾成功服务北京奥运,并成为国务院机关唯一公务用车进入中南海,在中国新能源汽车研发和产业化进程上留下了浓墨重彩的一笔。

2010年5月,长安汽车

在吸取志翔经验的基础上,推出了新一代B级大两厢轿车CX30,9个配置车型共有1.6L和2.0L两种排量,售价6.88万-9.98万元。在当年12月份的广州车展上,长安汽车又推出了三厢版的CX30,新车集合了中档车的优势与智能系统的设计,是一款配备了丰富安全配置和智能化配置的智能家轿。

2011年9月,长安汽车在法兰克福车展上全球首发了其全新战略车型逸动,这款在全新平台上开发的新车将定位于主流市场的三厢中档轿车。

## 华晨 从高端切入

华晨汽车在销量以及明星车型上似乎略为逊色,其实它一直强调的路线是从高端切入。它生产出中国第一台具备独立知识产权的自主品牌1.8T涡轮增压汽油发动机,并成功搭

载到无人驾驶飞机上;它第一个推出中高端自主品牌轿车产品——中华轿车;它第一个将轿车打入对汽车排放、安全、法律条款要求更严格的以德国为代表的国际高端市场;它是国内第

一个同时拥有轿车、轻客全国驰名商标称号的汽车生产企业。按照华晨汽车自己的话说,他们是“以我为主,外部为辅”,“同步技术、同步开发、同步进入”,整合全球资源为自身所用。

## “华晨一直重点发展动力总成技术”

——专访华晨汽车设计院长邢如飞

比较值得一提的是,我们的优势——在开发模式上,通过多年的国际合作,形成了“以我为主、外部为辅”的“高起点开放式”自主研发特色,以中高级车型为研发起点,坚持科学的正向全流程设计开发,以我为主控制项目进程,重点培育自主开发能力。近年来,华晨尤其是在模型制作、车身工程设计、内外饰、底盘设计等方面取得了快速的发展,形成了独特的竞争优势,并处于国内领先水平。

这些年来,华晨一直重点发展动力总成技术,因为发动机是企业的核心命脉。在动力总成上,华晨作为国内首家自主研发完成1.8T发动机的整车企业,借鉴多年的成功经验,我们又

成功开发了小排量、高功率、低能耗的1.5T涡轮增压发动机。小排量增压发动机与大排量相比,技术难度更高,主要在对增压器的要求上提出了更高要求,但经过我们与国际上高水平的合作伙伴一起不断的优化、验证,所有的技术难关都已经突破。预计在今年年中,这款1.5T发动机将搭载在中华H530、中华V5车型上投放市场。

响应国家节能减排政策导向,我们还投入大量的资源发展新能源汽车,采用起停技术的中华骏捷FSV车型、中华尊驰微混车型都实现了产业化,已经投入市场参与“十城千辆”的示范运行。我们在纯电动、增程式电动车技术上也都取得了阶段性突破,做好了充足

的技术储备。

我们在汽车电子技术上也在积极寻求突破:汽车电子方面,完成了Can总线技术、无钥匙进入及一键启动、胎压监测等电子技术的开发和应用。同时我们还将ESC车身电子稳定系统、MASR加速防滑系统、BA刹车辅助、EPS电子助力转向系统等一系列安全性辅助系统进行一次性整合,较好地匹配到中华新产品中华H530、中华V5上,进一步提高了整车的安全性。

此外,我们还在加快整车网络技术、智能化行车功能、智能安全系统的集成和应用,在今后三年内,这些方面的新技术也将逐步在新车型上实现应用。

(下转B21版)

## 2月精明购车: 8.8万元的“豪华版”家轿 谁能Hold住? 实惠家轿荣威350新禧超值版, 仅有2000台火热抢购

2012春节期间车市十分冷淡,在某些品牌4S店成交量几乎为零的情况下,上汽集团旗下的荣威350新禧超值版却引发了全国“疯抢”,8.88万元就能买到“iVoka语音云驾驶、上门到家售后服务、八大超值增配”,市场价值逾十万元的荣威350!外加高达4万元的四重豪礼,如此劲爆的促销力度,谁能Hold住?据悉,此次活动将会延续到2月份,全国仅剩2000台限额,想要买车的朋友一定要把握机会!



而且还凭借与CAN-BUS的完美对接,使驾驶者第一时间掌握车辆行驶状态,有效减少事故发生。

## iVoka语音云驾驶,和Siri一较高低

信息化时代,“娱乐行车系统完备”是消费者选购豪华高档汽车的重要考量。但如今,只要花8.88万元购买荣威350新禧超值版,就能免费加装iVoka语音云驾驶,总价值高达近万元,让荣威350的车主率先享受到只有奔驰等豪车才能赋予的高科技驾驶乐趣,不花分文就可坐享“开车玩电脑,一个不能少”!

只需要动动嘴皮子,iVoka就可以按命令完成拨打电话、收发短信、播放网络音乐等操作,通过语音指令驾驶者还可以直接查询到天气、航班起落动态、实时股票与基金信息等实时资讯,可以说是最大限度地将“电脑、汽车与人”融为一体。而更有趣的是,iVoka和Siri语音助手一样,完全经得住“调戏”,开车无聊时只需随时呼叫,聪明调皮并且精通中文的iVoka就会与车主“逗趣唠嗑”,有了它做拍挡,驾驶途中自然少不了乐趣。此外,iVoka更为荣威350加装了“六星级”安全保障,不但可以让驾驶者更专注于开车,

## 上门式售后服务“宅捷修”,VIP服务随时有

“买荣威350,买的不只是车,还有售后服务。”在笔者采访中,不少车主这样表示。的确,荣威350的车主只要花8万元,不仅能买到“实惠家轿”,更可获得“上门式”的“宅捷修”售后服务。只需拨打一个电话,车主就能享受上门养护维修服务,如此贵宾级售后服务体验目前只有在全球豪华品牌才有提供。

“宅捷修”推出之后,为我省去了不少前往4S店养护的精力和时间,保养爱车不再让我感到头疼。”平时工作忙碌的白领张女士这样告诉笔者。而长期奔波于异地的王先生更表示,“宅捷修”全面的车辆检测、维修、保养服务让他免去了用车的后顾之忧,行驶在路上更为安心。值得推荐的是,购买荣威350新禧超值版的车主不仅能享受到“宅捷修”一年两次的免费服务,更能获得免费加送的价值达3000元的超值服务一次。

## Tips: 精明车主账本

## 荣威350新禧超值版

价值8.88万元的荣威350  
价值16200元的八项越级配置  
价值9800元的iVoka语音云驾驶  
价值13888元inKanet免费升级服务  
价值3000元的宅捷修服务

市场价值 > 12万元