

两部宣传片,一场还会延续的讨论

□周云磊,北京师范大学文学院



近日,美国耶鲁大学和北京大学两所学校的宣传片在网上引起热议。单从影像本身来看,两段宣传片的理念、构思、风格截然不同。作为高校实力的形象化展示,两者各有千秋,很好的传达了两所名校迷人的魅力。无论是建立于1701年的耶鲁,还是建立于1898年的北大,历史的厚重感,校园生活的多姿多彩,都已经透过生动的展示传递给了观众,让人不由自主地得出一个结论:名校不愧是名校,就是非同一般。

然而,人们看完这段影像之后的回应和围绕这些回应的意见更多的引起人们的兴趣。有网友概括两段视频的差异说:“两所大学宣传片对比分析,耶鲁的优势是人,北大的优势是景;耶鲁的自信是当下,北大的自信是历史。是我们只剩下了景,还是我们只有历史可供炫耀?”也有人提出“耶鲁以说唱形式宣传教育服务、学习生活和

办学特色;内地大学则通过遥远的历史、美丽的校园风光、豪华的校门”意会“宣传。”这些说法赢得了许多人附和,而且明显带有厚彼薄此的倾向,带有对北大质疑和问责的色彩。

仔细观察网络上如火如荼的争论,更多的意见甚至不仅脱离了宣传片本身,而且跳出了耶鲁和北大两所学校的范畴。一场大讨论正围绕两部宣传片背后的教育理念,围绕中国名校与世界一流名校之间的差距展开。此时,宣传片已经不重要,重要的是两所名校背后所代表的高等教育水平差异,尤其是中国高等教育发展不足的问题。

一直以来,围绕高校的办学自主、重科研轻教学的倾向、教授治校、学生就业等热点,社会各方都给予了密切关注。中国高等教育经历了十余年的扩招,在一波跨越式发展之后,中国的高等教育似乎跨过了大众化的门槛,然而在学术独立,人才培养等许多根本问题上,还有许多亟待解决的问题。

近期媒体还特别关注了大学章程的制定,宣传片之争的主角之一——北京大学也还没有制定章程。章程是一所大学建立现代大学制度的基础,它的重要性毋庸置疑。在人们的千呼万唤中,我们也憧憬着北大再次站在高等教育发展的潮头。面对社会各方提升高等教育质量的期待,作为国内高等学校的领头羊,作为中国建设世界一流大学的第一梯队,北大所受到的关注一如既往,北大所承载的中国高等教育发展的希望一如既往。

有一天,当人们对中国的高等教育发展充满自信,就会以一种平等的姿态对话中美高等教育的差异,平等地享受耶鲁大学和北京大学的宣传片,平等地对话东西方高等教育之美。这时候,再出来两部宣传片,讨论声中会少了负面情感的引导,更多的变成影像的品鉴。但是,在中国高等教育实现质量化发展的道路上,在蓝图未能实现之前,有一合适的机缘,这样的讨论仍将会继续下去。

“当人们对中国的高等教育发展充满自信,就会以一种平等的姿态对话中美高等教育的差异,平等地享受耶鲁大学和北京大学的宣传片,平等地对话东西方高等教育之美。”

■ 征稿启事

人才公社新增版面“才议”,将围绕教育领域及职场人士热点话题展开讨论,在约请教育及职场专家撰稿的同时,也欢迎社会各界人士发表不同观点和声音。稿件刊登即付稿费。
投稿邮箱:xjbstudy@163.com
互动微博:新浪微博·新京报教育周刊

环球雅思考试报

雅思3月考题会变吗?
雅思春季考情发布会本周举办

2012对于“烤鸭”来说又是不寻常的1年,雅思官方加大雅思考试研发速度,新旧题比例越来越接近,但由于出题模式在相对较长的时间内具备可延续性,2012年发生重大调整和变化的可能性非常小,机考的可能性几乎为零。鉴于今年多数新题都是在“母题”基础上演变而来,因而强调备考以题库为主,因此对于雅思考生来说,雅思备考方法与心态将是今年取得高分的唯一法宝。

2月25日、26日,以雅思备考与留学规划为主旨、2012留学为导向的雅思春季考情发布会将在国家图书馆、五道口、国贸、外经贸大学等四大会场举办,以刘薇、张岳等8大名师将围绕雅思听、说、读、写等四大项考情变化进行全面的讲解:1、口语:剖析Part1—Part3 三部分题型比重难度变化。雅思口语2012是否进入语法时代;2、听力:阐述选择题所占比重变化趋势,词汇量变分析;3、阅读:分析长难句难度变化,词汇难度变化;4、写作:剖析图形式小作文出题规律、大作文题型考查范围。

免费抢座: 400-616-8800
官方网站: www.gedu.org
总校: 海淀区中关村南大街甲18号北京国际D座9层 广告

责编 许晓静 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英



北京师范大学亚太实验学校
Asia-Pacific Experimental School of Beijing Normal University

一个学习未来的地方

北京师范大学亚太实验学校 初中部 2012年招生通知

培养目标

提高学生善于交流、乐于合作、敢于质疑的学习素养,拓展学生对知识能力的运用空间。

培养学生学会学习、会生活、会创造的能力,每天都是新的,每天进步一点点。

教会学生以尊重和欣赏的态度对人,以专注和简洁的方法对事,以开放和乐观的心态生活。

办学特色

教育——以养成教育为核心,以构建学习共同体为理念,以学习型班级建设为策略,以生命教育、公民教育和艺术教育及其家校协作为特色,以学生志愿者、学生社团、社区综合实践活动和主题教育活动为重要补充的特色体系。

教学——以认知心理学和人本主义心理学为基础,以英语课程、国际课程为首席特色学科,以双主体互动教学模式、多种课程资源整合、学生主体性落实、学习型小组建设为特征,以多元多向多姿多彩的校本课程包括协作开放的家长课程和博士课程为重要补充的特色体系。

2012年起,开设国际课程选修班——根据学生发展的特点和需求,结合北京建设“世界城市”和培养具有国际视野和创新能力的未来人才理念,整合国内国际课程资源,借鉴国际教育教学理念与方法,在完成国家义务教育课程的基础上,引入英国剑桥大学研发的IGCSE国际课程并选择、整合开设部分学科,采用外籍教师与中国教师共同管理班级的方式,小班教学,提高学生综合素养,为以后升入国际高中、大学奠定坚实和广阔的基础。

招生范围及要求

1. 招收北京市及全国(含港澳台、外籍及海外华侨子女)小学六年级毕业生。
2. 国际课程选修班学生英语要达到小学毕业良好水平。

联系方式

学校地址: 北京市昌平区立汤路天通苑北10公里(北京太阳城东侧)
联系电话: 010-69759602 51094888
新浪微博: @北京师范大学亚太实验学校 网址: www.yataischool.net

