

# 全球招聘更关注中国名校 MBA

2011年底,GMAT考试主办方管理专业研究生入学考试委员会(GMAC)公布的“2011年年底雇主调查”结果表明,2012年工商管理硕士(MBA)的就业市场将有所改观。这一针对216家公司、229名雇主的调查结果显示:2012年74%的雇主计划聘用工商管理硕士,2011年这一比例仅为58%。同时,计划聘用更多MBA的公司数量同比增加近3倍,而且还有32%的公司计划提高MBA新员工的薪金。来自商学院的反馈也初步印证了该趋势。在采访中,多家商学院表示,今年MBA就业整体趋势保持稳定,与去年相比,稳中有升。

## MBA就业整体趋势保持稳定

“截至2012年2月中旬,光华管理学院MBA就业整体形势保持稳定。与去年同期相比,就业市场提供的职位数量有一定增长。”北大光华管理学院职业发展中心主任王冬霞告诉记者。据王冬霞介绍,截至2012年1月底,对MBA毕业生需求比较大的行业、企业主要集中在咨询、TMT、医药医疗、制造业、金融服务业,“我们已拿到offer的学生超过50%,主要的就业方向是金融、医药医疗、TMT、制造业。”

北航经济管理学院职业发展中心老师梁娜也持乐观态度。她表示,北航今年MBA的就业整体趋势不错,与去年就业形势差距不大,主要体现在就业机会较多、就业范围较广,“从目前来学校招聘的用人单位行业看,主要有:航空航天企业、管理咨询公司、IT业、金融企业(证券、基金、投资、银行、信托)、高技术企业、生产制造企业等”。

## 实习、校园招聘多渠道助力学生就业

“从2011年9月招聘季开始至2012年1月初,已经有70余家招聘企业在中欧举办过校园宣讲会,共计267家企业在中欧公布了招聘职位,超过去年全年招聘企业数量总和。”中欧MBA课程招生和职业发展主任李媛媛告诉记者,到1月初,已签约同学较去年增加100%,其中不乏礼来、贝恩、启明创投、杜邦、微软、英特尔等知名企业。

长江商学院MBA高级经理刘卫宇也表示,去年两场校园招聘吸引了50多家企业到场,“而长江商学院一届的MBA毕业生才60人。”

除了校园宣讲会和招聘会之外,借助于暑期实习、企业咨询项目实践等途径,不少学生也提前获得了工作机会。从学生的反馈来看,一些学生早在去年

10月份就已陆续获得了offer,而这部分学生不少是因为暑期实习中表现出色,给用人单位留下了好印象。中欧工商管理学院MBA2010级学生王璐就是经过暑期的实习,在10月底就拿到杜邦公司MLDP项目的offer。北大光华管理学院2010级学生徐瑞(化名)也是通过暑期实习获得了全球500强企业的工作机会,成功从IT行业转到了医疗行业。

## 商学院加大就业和职业发展指导

王璐和徐瑞在总结求职经验时都提到了来自学院职业发展中心老师的帮助和指导。近年里,本土商学院在关注学生就业率的同时,也越来越重视对MBA学生的中长期职业发展规划的帮助和指导。

据王冬霞介绍,北大光华对于今年MBA学生就业推出的举措包括:1)一对一的咨询和推荐结合。2)加强MBA整体形象的推广,利用宣传资料、讲座、培训、参观、商业竞赛等多种方式,使企业更深入地了解学生。3)组织企业与学生的见面交流会,使学生和企业的交流更充分。4)加强创业引导,通过创业家讲座、校友交流、荣誉校友实习基地等方式积极推动学生创业等。

中欧则在1月初的大型校园招聘会后计划开展一系列针对中欧MBA学生就业及职业发展规划的活动。李媛媛表示,在1月初的校园招聘会后,中欧还会在2月份举行“毕业后职业管理规划讲习班”,3月份还将举办针对本届毕业生及毕业5年内校友开展的“猎头公司交流会”等。

刘卫宇强调,长江商学院的优势在于定制化的职业发展,职业发展中心4位老师服务于60个学生,可以通过与每位学生的细致沟通,了解学生的具体情况,帮助其寻找适合的资源,提供培训教练辅导和大量的行业人士经验分享等。



2012年1月,中欧工商管理学院上海招聘会的现场气氛十分热烈。

## 就业变化

## 外资银行开始关注国内名校MBA

“在整体形势趋于稳定的同时,也能看到一些市场变化。”王冬霞从今年的就业情况中发现了一些利好,“首先,更多的全球五百强企业 and 国有大型机构在北大招募MBA学生;其次,针对MBA学生的全球管理培训生的项目逐渐增加,有些公司将一些之前只针对欧美MBA招聘的岗位也逐渐

扩大到中国本地MBA市场;此外,金融服务机构对MBA人才的需求量稳中有增,外资银行和投资机构开始将目光投向国内名校MBA。”

长江商学院MBA高级经理刘卫宇也发现,全球管理培训生项目对中国商学院关注程度的提高,“长江也有越来越多的同学进入这些

项目,对MBA学生而言这无疑职业快速发展的好机会。”

同时,李媛媛也强调说,“优质跨国企业的LDP(领导力发展项目)今年增加了近20%,这些项目只在亚洲少数几所院校招聘,其中仅微软一家就录取了7名中欧毕业生。LDP项目为毕业生打开了在国际平台快速发展的通道。”

## 民企对MBA吸引力增强

长期以来,外企都是招聘MBA学生的主力军。随着国内经济的快速发展,快速成长的民营企业也表现出对高端人才的巨大需求,尤其是那些希望拓展国际市场,或可能短期内实现上市的民营企业。刘卫宇也发现,民企对MBA学生的吸引力在不断增强。

刘卫宇分析说,对MBA学生而言,这类民营企业的就业优势在于:提供的职位比较高,如果与企业创始人共事融洽,发展空间会非常大,而且从财务回报来看,不少民企的待遇已经不逊于外企,“当然有回报就有风险,在学生获得民企就业机会时,我们会建议学生企业、

创始人、管理团队都有清楚了解,帮助他们分析利弊得失,谨慎选择。”

李媛媛表示,从目前情况看,外企就业的比例依旧最大。但民营企业上升趋势明显,而且在就读学生方面也体现出这一态势,“在2011级新生中,来自民营企业或私营企业的学生数量较去年进一步增加。”

## 留京户口逐年减少

对于一部分MBA学生来说,获得留京户口也是选择MBA的现实原因之一。对此,梁娜则提醒说,“今年就业变化主要体现在留京户口的机会逐年

减少,对于有留京期望的MBA毕业生来说就业压力较大。”

梁娜表示,针对MBA学生行业背景分布较广,年龄偏大,对工作的起点

要求高、对北京市户口的需求比较强烈等特点,北航开展了独特的MBA就业指导模式:专业化职业辅导+全方位就业辅导相结合。

## 学生发言

## 实习项目符合自身职业定位

●王璐,中欧工商管理学院MBA2010级学生

经过7、8月份的实习,公司和我双方都觉得很满意,当时拿到offer,跟学校的职业规划咨询师谈了一次,分析了转行的得失和机会成本,很快就决定了。我的实习很幸运,带我的经理很支持我,项目本身也很符合自己的职业定位,一方面能够承担独立责任,一方面也能获得很多支持。与经理及时、良好的沟通,成功推进项目的同时也建立了彼此的信任。

## 实习更像“试婚”

●徐瑞,北大光华管理学院2010级学生

在我看来,实习更像是“试婚”的过程。在读MBA之前,我已在IT行业有5年多销售工作经历,希望通过MBA这一平台完成行业转换和职业提升的过程。暑期实习时,我通过职业发展中心提供的信息进入了一家全球知名的医疗企业。我做的实习项目是医疗体系内部的产品推广计划方案。

对我而言,产品、渠道都是陌生的。如何写出一份完整的产品推广计划书,如何在项目进行过程中与同事合作,如何收集数据,分析数据,并将数据分析与商业决策相结合,甚至如何做PPT、如果做Presentation都是企业考察的内容,只有把每一个细节做到位,表现出自身在领导力、团队合作、商业决策等方面具备的能力才可能获得企业的认可。