

本报记者来自非遗大展的观察

“非遗”的市场

2月5日至15日，“中国非物质文化遗产生产性保护成果大展”举行。据悉，大展吸引了近15万人前来参观。对于“非遗”项目来说，要实现“活态传承”，必然要考虑其经济来源和生存空间的现实问题，如果自身不能独立，就需要政府来扶持；如果把艺术品变成市场化的商品，就要与生活结合，题材、技法、制作工艺等都要发生根本性的变化。



商业 消费 New Life

探索

传承和市场如何“相处”？

文化部非物质文化遗产司有关负责人说，生产性保护非物质文化遗产工作的开展，首先是鼓励和支持代表性传承人积极恢复生产，真正实现活态传承。对适合生产性保护的濒危代表性项目，采取优先抢救与扶持措施，整理、保存相关资料，逐步引导其恢复生产；对有市场潜力但生产力量分散的代表性项目，鼓励采取“传承人+协会”、“公司+农户”等模式进行生产。

但非物质文化遗产，传承和走市场之间的关系怎么处，这是个问题。

北京民俗学会秘书长高威说，因为非遗本身要讲究原汁原味，就必然要跟现实生活发生很大的差距，无论是题材上，还是制作方法上，过去的那些方式根本就跟不上时代的需要。而走市场，一定要在生活中去用。所以，在这种情况下，就应该走两条路。一是把原汁原味的东西保留，就是从事这个行业的人，把它作为基本功，要学习，要传承。另一方面要考虑到把艺术品变成市场的商品，更好地走进人们的生活，这要求必须与生活紧密结合，在题材上、技法上、制作工艺上，都要发生根本性的变化。这二者之间，是相辅相成的，离开哪一块，非遗都不可能发展。仅靠政府去养，也就是让它不死，但并不能让它活起来。实际上，很多非物质文化遗产遗产的生命力都很顽强，属于“给点阳光就灿烂”的类型。比如剪纸，作为女红的基本功之一，现在已上升为艺术品的层次。

剪纸制作者刘洁琼说，现在市场上，剪纸的价格是不固定的。一幅作品，几百元，几千元，甚至上万元都有可能，喜欢的人依然觉得很值。

本版采写
本报记者 李文龙
本版摄影
本报记者 韩萌



两条鱼在由珐琅制作成的鱼缸里。“中国非物质文化遗产生产性保护成果大展”近日举行。

买卖

“非遗”产品价格相差甚远

2月13日，记者也前往参观，一进门，还没走到山西东湖老陈醋的展区前，就闻到了阵阵醋香。醋厂带来了自己的酿制绝活，参观者不仅可以现场了解陈醋酿造技艺，还能现场品尝及购买各种老陈醋精品。其中，5年陈酿的手工陈醋因其味香、价格相对较低而吸引了大批的购买者。

一路往里走，还有皮影、黎侯虎、剪纸、景泰蓝、象牙等，都是既有展示，又有销售。价格从几十元到几十万元不等。

这是否过度市场化了呢？很多人担心原汁原味的非物质文化遗产因此走了样儿。

“现在市场化是一个不可阻挡的趋势，凡是可以被市场利用的非物质文化遗产，市场决不会让它闲置。”

市场化

让“非遗”复活并得到创新

黎侯虎制作者李小梅也认为市场化保护了非物质文化遗产。在山西黎城县，黎侯虎本来是每个妇女都要学的基本手艺，因为不少习俗要用到它。比如小孩出生“望满月”时，要由孩子的姥姥拿上“黎侯虎”，放到小孩怀中，意在示意小孩像虎一样健壮，然后小孩母亲再把“虎”放在小孩的身旁，虎头冲向小孩身体，示意这只

北京民俗学会秘书长高威说。比如醋、酒等非物质文化遗产，它跟生活结合得比较紧密，一直都是市场化的，不像景泰蓝、雕漆、象牙等，离生活比较远，很多人可能一辈子都不会有。但醋、酒，是生活中离不开的东西。

如何酿醋、酿酒，这些最传统的手工生产技艺，其文化价值是显而易见的，但是在机械化生产后，它们的劳动力成本很高，生产周期长，价格也要高得多，所以在市场竞争中渐渐退出了。

如今纯正手工酿制的醋或酒，正在远离我们的生活，高威认为，这些工艺，已经不可能进行大规模生产。将来可以进入博物馆，国家把它们维护起来，让后人能看到，回顾历史，知道手工时期，最高水平的醋是这么做的。

“虎”能护佑孩子健康成长。“以前的黎侯虎并不是商品，也不能卖钱。”李小梅介绍，直到1998年，黎侯虎被国家邮电部选为虎年生肖邮票发行。之后，“黎侯虎”才成为旅游纪念品，并走进了千家万户。李小梅说，原本很多人都不做黎侯虎了，如今，因为做它可以赚钱，大家又做起来了，在产品种类上，还有很多创新。



传统的皮影用牛皮羊皮制作，现在有些皮影则用塑料制作。右图为传统的哈萨克毡绣。



活态传承 不能“自立”的需政府资金扶持

皮影制作者汪天喜很感谢非物质文化遗产市场化，让他可以重操旧业，并“生活得很好”。

在电影、电视普及之前，皮影戏一直是陕西一带民间最受欢迎的娱乐表演，当时，一个县里有很多皮影戏表演团队，“他们对皮影的需求量很大，比如表演新曲目，或者表演中的损耗等，都需要补充。”汪天喜回忆说，当时靠制作皮影就可以养活一家人，尽管当初的皮影一般一个才卖5元。

要不是非物质文化遗产市场化，皮影戏没落后就无法翻身了。“如今，作为一种手工艺品，一个皮影的价格可以卖到几百元。”

北京民俗学会秘书长高威说，皮影作为旅游用

品，或特色手工艺品，现在看来，市场前景也不是太好，毕竟皮影要用牛皮羊皮去制作，这个手工制作成本很高，又不是生活必需品。坦率地说，作为旅游产品，大家更希望买一些廉价的东西，现在有些皮影不是皮的，而是拿塑料制作，用机器刻出来的，胳膊腿也能够动，让小孩去玩。一个二三十元，还比较好卖。

尽管如此，皮影作为民间艺术，在生活中依然应当有它的地位和价值。比如在几个室内庙会，如东城文化馆庙会、丰台文化馆庙会以及地坛庙会，都有皮影表演，小朋友们不是简单地看，而是到后台自己去操作。以后皮影不是当一个普通的戏或者动画片去看，

而是希望作为一个体验项目，让大家参与。这就适合在一些年节或重大喜庆的场合，进行参展或表演。即使这样，政府的支持依然是重要的，毕竟它不是一个能靠市场自己维持生存的行业。政府提供必要的展示机会，包括为培养传承人提供必要的条件和资金支持，为它做一些宣传。这是政府应尽的责任，毕竟它是存在了上千年的艺术，它又是传承历史的一个非常生动的形式。说白了，文化很大程度是要靠政府养的，比如日本的歌舞伎，一年表演两回，由国家来养，作为一个民族艺术保留下来。类似的项目还有很多，有历史价值，但又不能自己养活自己，需要政府去扶持。