空调“超期服役”藏隐患

彩电、空调、冰箱、洗衣机，是家用电器中的大家电。大多数消费者对待大家电的态度是“一劳永逸型”，即一次采购，用上十年。的确，大家电的使用寿命都比较长，不过年头一长，大家电也面临老化问题。如果不及时清洗、保养和排查，不仅会影响使用效果，缩短产品的使用寿命，还可能危害健康，严重时引起安全隐患。消费者也应关爱一下这些“大块头”，替它们排查一下故障。

时间久了安全难保障

上周南京一位丁女士就遭遇老空调“闹脾气”。上周三早上7点，只听窗外“砰”的一声，家住五楼的丁女士从睡梦中惊醒，她推开阳台的门，发现楼上的空调外机掉下来了，躺在自家的晾衣架上，风扇还在转。空调维修人员很快发现了事故原因，原来是固定空调外机的金属支架朽烂了。

丁女士的遭遇绝非个例。在各地的老小区里，都很容易发现这样的场景。在小区的楼房外立面上，“爬”满了空调外机。仔细一看，就会发现这些空调外机的支架大都存在不同程度的锈蚀情况，其中一些已经使用多年，显得破旧不堪。有的空调外机的金属支架已经锈蚀，有的甚至出现了裂缝，有些空调外机本应该是6颗螺丝和膨胀钉固定，有的只剩4颗螺丝。

“放置空调外机的支架大多是空调厂商赠送，都是钢铁、纯铁等材质，风吹日晒，肯定会锈蚀。”一位空调维修、移机工作的师傅表示，空调外机支架的使用年限并无明确标准，根据安装位置、环境的不同，空调支架使用寿命的长短也会有不同。“一般来说，使用5年以上的空调外机支架，就有安全隐患，可能会发生晃动、倾斜等情况。”

北京苏宁的数据显示，北京市场空调保有量目前约为1300万台，2011年苏宁提供的空调排查保养服务超过了20万台。保守估计，北京市目前需要排查故障的空调有近500万台。

支架安全使用期5至7年

家电技术人员向记者介绍，根据经验判断，空调外机的使用年限一般是在10年左右，好一点的也可以达到15年左右。但是空调支架的寿命没有这么长，安全使用期大约就在5至7年。“其实现在很多空调都存在超龄使用的情况，这种情况下外机支架的质量就更难说了。”

最近两年，虽然格力、美的、美菱等空调企业以及家电大连锁均发出“10年包修”的口号，但该口号只针对部分空调产品，而且换支架不属于维修范围，需要收费。

美的一位相关人士表示，空调企业的保修服务，针对空调主要零部件，即压缩机、电机、电路板等，前提是产品质量和安装出现问题，但不包括人为因素。

苏宁相关人士表示，正常空调产品保修期为主机3年，主要零部件5至6年。尤其是那些目前已经到老化年龄的产品，要排查故障，维修检查，还得消费者自己付款。

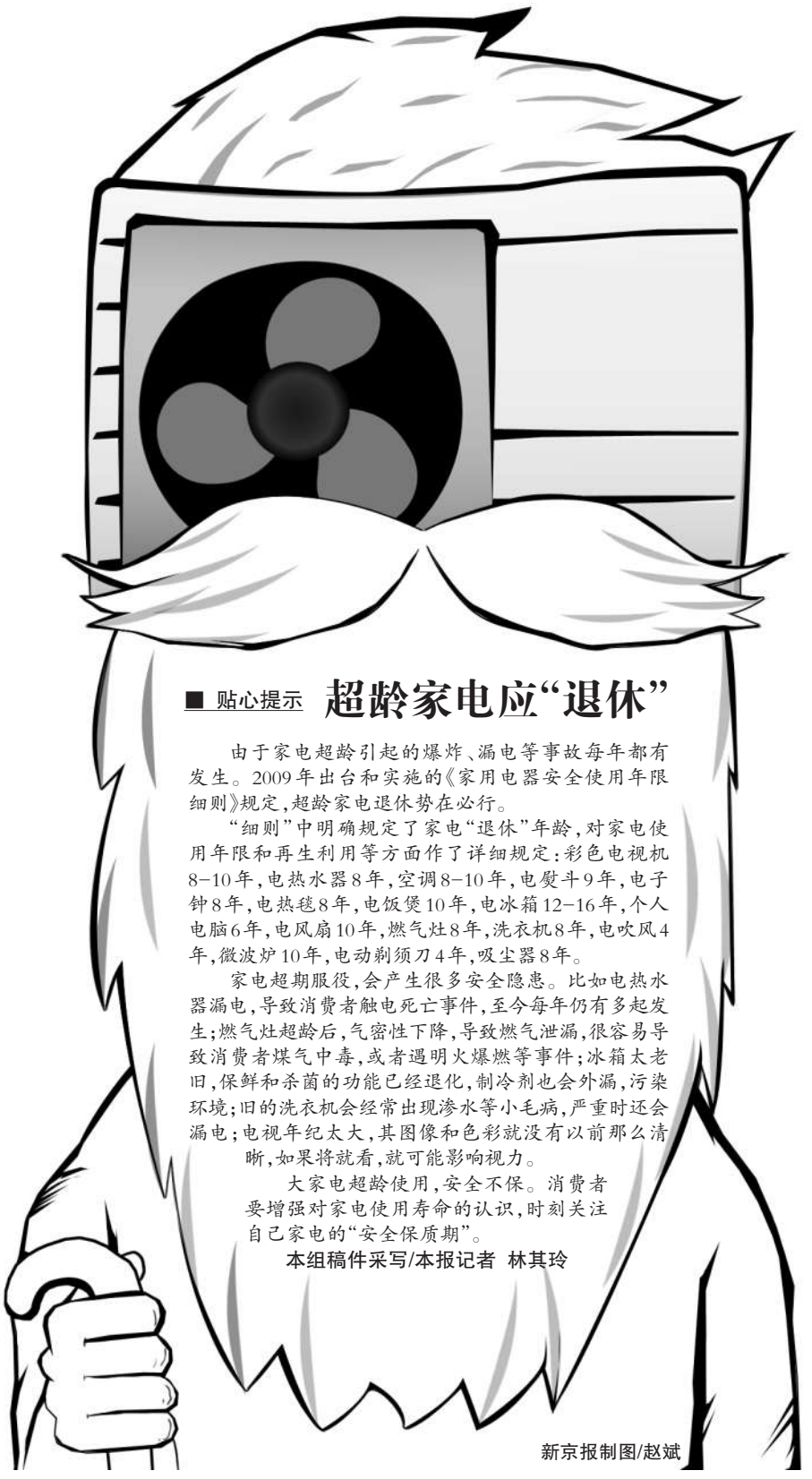
出了问题谁来买单？

万一出了意外，该由谁买单？根据我国法律，建筑物或者其他设施以及建筑物上的搁置物、悬挂物发生倒塌、脱落、坠落造成他人损害的，它的所有人或者管理人应当承担民事责任。

但空调支架一般由空调安装公司安装，空调企业内部人士表示，正常情况下，支架不会坏，一旦支架坏损就是安全事故，由安装公司来承担责任。但具体怎么承担还没有明确的规定。“之前一直没有人强调这个问题，所以在这方面企业和消费者的认识都比较模糊。”

苏宁电器家电维修中心负责人表示，现在新楼房一般都有专门的钢筋混凝土框架来安放空调外机，但大部分老楼房仍然使用空调安装架来固定空调外机。

根据《家用和类似用途空调器安装规范》，空调安装架都有明确规定有防锈处理。载重也有明确规定。目前这种安装架能用多久，还没有明确规定，但建议用户最迟8年就要更换或者是维护安装架。“如果安装时间较长，最好联系卖家或者是厂家，对空调安装架来个大检查，一般更换安装架只需几百元。”消费者最好每年对空调做一次保养。



■ 贴心提示 **超龄家电应“退休”**

由于家电超龄引起的爆炸、漏电等事故每年都有发生。2009年出台和实施的《家用电器安全使用年限细则》规定，超龄家电退休势在必行。

“细则”中明确规定了家电“退休”年龄，对家电使用年限和再生利用等方面作了详细规定：彩色电视机8-10年，电热水器8年，空调8-10年，电熨斗9年，电子钟8年，电热毯8年，电饭煲10年，电冰箱12-16年，个人电脑6年，电风扇10年，燃气灶8年，洗衣机8年，电吹风4年，微波炉10年，电动剃须刀4年，吸尘器8年。

家电超期服役，会产生很多安全隐患。比如电热水器漏电，导致消费者触电死亡事件，至今每年仍有多起发生；燃气灶超龄后，气密性下降，导致燃气泄漏，很容易导致消费者煤气中毒，或者遇明火爆燃等事件；冰箱太老旧，保鲜和杀菌的功能已经退化，制冷剂也会外漏，污染环境；旧的洗衣机会经常出现渗水等小毛病，严重时还会漏电；电视年纪太大，其图像和色彩就没有以前那么清晰，如果将就看，就可能影响视力。

大家电超龄使用，安全不保。消费者要增强对家电使用寿命的认识，时刻关注自己家电的“安全保质期”。

本组稿件采写/本报记者 林其玲

新京报制图/赵斌

■ 手机智用

生活无头绪？用手指简化它

“Life is messy.Simplify, with Clear.”这是苹果App Store最新明星级应用Clear的宣传语。这个16号上线的应用，在不到一周的时间里升至效率类收费应用第一名，一度上升至App Store收费类应用总排行的第四名，并被App Store评为当周最受欢迎iPhone应用。

Clear是英国Realmac软件公司的一款任务管理(To Do)应用，但其最受关注的特性却是它极富创意的交互方式。据说这是第一款纯手势操作的程序，这种用户体验是前所未有的。

滑滑滑、拖拖拖

打开Clear，你找不到任何按钮，Clear内的任何一个界面上出现的只有颜色略微不同的横条。你要做的，就是不停地在这些横条上滑、滑、滑，或者拖、拖、拖。

默认界面是程序的第三级，任何备忘或者任务都在这里设置，每一个横条就是一个任务。如果想在最上方添加任务，只要将界面轻微地下滑；要想在某两个任务之间添加任务，只要两指分开；删除一个任务，向右滑动横条；完成任务，向左滑动横条。

大幅向下滑动界面，即可进入程序的上一级，进入任务组管理。你可以在这里添加任务类别，比如工作、想看的电影、想听的音乐……再大幅向下滑就进入最上级了，这里是程序的菜单，可以设置程序的主题以及其他。

提醒功能有待提高

作为一款任务管理类软件，Clear的开发者或许太过重视用户的便捷体验，与同类应用相比，它的提醒功能还有待提高。

Clear界面内，你找不到任何可以设置提醒的界面，不过当你退出程序回到iPhone的主界面，Clear图标上会有剩余任务数量提醒。有不少有“洁癖”的用户，十分见不得App图标右上角的红色提醒。估计他们用了Clear，都会赶快完成自己设下的任务，尽早消除红色提醒。

但想像同类应用那样可以根据时间设定闹钟以提醒用户，Clear目前还做不到，只能等待开发者更新功能了。 本报记者 谢涛

中国移动 资费更优惠 百姓得实惠

从什么都要凭票供应，到各种商品琳琅满目。今天百姓的生活水平得到了极大地提高；当然，与此同时，日常支出也不可避免地出现了相应增长。然而，在这样的大环境下，通信行业的资费一直都在下降，通信支出占每月消费比重也逐年下降。

就拿中国移动来说，仅去年一年，就分别在全球通资费、上网资费、漫游资费等资费上进行了不同程度的下调。2011年5月17日“世界电信日”，中国移动宣布全国范围内统一下调全球通资费。根据集团公司的统一部署，中国移动北京公司向北京移动客户推出包括“商旅套餐”、“上网套餐”等在内的全球通资费套餐，各档套餐话费均有大幅下调。同年8月，中国移动又大幅下调38个国家和地区的语音、短信、移动数据等国际漫游资费，其中，部分国家和地区的部分资费降幅超过50%，最高降幅超过80%，尤其是东南亚、北美等重要国家的部分运营商资费降幅超过了50%。

业内人士认为，中国移动积极推出各种优惠政策，旨在让客户便捷地享受移动信息服务，不断提升服务品质。春节前夕中国移动面向社会发布的11项举措当中，“资费优惠 全面惠民”这一举措的推出正反映了其“为民服务创先争优”，针对普通消费者关注的通信资费这一热点问题所做出的积极努力。

以上涉及国内资费均不含港澳台地区。 广告

责编 李薇佳 图编 李冬 美编 王璇 责校 刘苏