(上接D04版)

安信地板零售市场反应平静

本报讯 (记者李麒麟) 日前,网友曝出安信地板供给某知名楼盘地板甲醛超标事件引发广泛关注。记者近日在市场走访发现,安信地板目前在各大家居市场仍有销售,市场反应较平静。

市场在售产品与供房企产品不同

为了解安信地板零售市场的真实情况,记者走访了几家大型家居卖场。在安信地板居然之家十里河店,记者看到了橡木、柚木、花梨木、龙凤檀等木种的实木复合地板,消费者可以参加抓奖券的促销活动,"抓多少抵多少"。对于记者担心的是否会出现如网上曝光的甲醛超标问题,销售人员解释说,家居卖场中销售的产品与供应给工程渠道的产品不同。

在安信地板红星美凯龙朝阳路商场,销售人员称实木复合地板价格在200元至500元之间。其中,柚木地板原价296元,折后价为236元;栎木地板原价266元,折后价为212元。

卖场相关负责人也表示,与品牌供应给房地产项目的产品相比,品牌家居卖场内的产品更为可靠,因为卖场在与厂商签订协议的时候通常要收取质保金用于赔付消费者,商家往往不敢在质量上弄虚作假。

安信地板供房企产品"低于"成本价

2月16日,某网帖曝光安信地板出售给万科精装房楼盘的地板价格为115元,但一些业内人士认为该价格"低于"成本价。

欧典地板总裁闫培金称,目前市场上销售的表面厚度在0.6毫米、厚度在10至15毫米、环保达到E1级别的实木复合地板,售价基本均在一百五十元以上,生产成本在一百二三十元。而柚木本身原材料价格比较贵,所以表面采用柚木的实木复合地板,成本应该在一百四五十元。世友地板北京公司总经理范文坚也表示,表面0.6毫米厚度、总厚度在10至12毫米、环保达到E1级别的实木复合地板,不算安装成本的话,出厂价应该在一百三四十元之间。

一位不愿透露姓名的地板业内人士称,通常房地产开发商的采购部负责人对于地板制造的各项成本十分清楚,在给出价格的时候会考虑到让地板企业赚取几个百分点的合理利润。但也有开发商报价过低,企业提供丧失质量标准的产品或使用假冒伪劣材料的现象。居然之家总裁汪林朋表示,安信地板长期的市场检验过程中并没有发现类似问题,"如果说安信地板有问题,需要自查,那么万科更需要反省"。

■ 业内动态

木门企业承诺"保质量"

本报讯 (记者李麒麟) 2月19日,由中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会主办的"2012年全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺活动新闻发布会"在人民大会堂举行。

木门窗专业委员会会长张国林指出,虽然2011年大形势并不乐观,但对2012年行业市场充满信心,并建议企业通过理性发展,大力开发国外市场等手段进一步提高市场竞争力。

原创国际发布别墅设计风尚

本报讯 (记者张佳竹) 2月18日,原创国际举行"2012中国别墅设计风尚发布会"暨别墅整体建造案例展。

活动现场,原创国际对2012年中国别墅设计的风尚和趋势进行了分析和预测,向消费者传达了最新的别墅设计、工程、风水与服务理念。

在讲座环节,原创国际首席设计师毕达宁从国际豪宅设计的角度,分析了适合国人生活方式的别墅设计理念。

■ 企业动作

威能新品牌瞄准保障房市场

本报讯 (记者李麒麟) 日前,德国威能执行总裁Dr. Carsten Voigtlnder(卡斯特·夫克特兰德)首次来到中国,这也是他就任CEO后首次访华。卡斯特·夫克特兰德在接受本报记者专访时表示,中国市场是目前除欧洲市场外最重视的市场,中国市场在2010年至2011年的增长达到了50%。

据其透露,威能在2012年将会有两个新办公室在中国成立,也将针对中国的保障房推出全新品牌及产品,卡斯特·夫克特兰德说,"威能的采暖产品目前主要针对中高端客户,但为了应对日益增长的保障性住房市场,将推出新品牌 Protherm(博途),该新品牌是经济型品牌,将主要面对价格较敏感的市场"。此外,在今年4月,威能旗下的国产热水器新品也将登陆中国。

实创四季家装展25日开幕

本报讯 (记者李麒麟) 由实创装饰主办的第七届四季家装展暨建材、家装、家具、家饰环保家居博览会(春季展)将于2月25日在十里河家具大道的整体家居体验馆装修第一站拉开帷幕。本次家装展推出创意小户型展、功能家具展、实景样板间体验等多个主题活动,千余环保主材亮相。

大自然德森堡木门亮相

本报讯 (记者李麒麟) 在2月21日召开的第十一届中国国际门业展览会上,大自然德森堡木门举行了"2012春季新品发布会暨大自然杯首届超级门模大赛启动仪式"。

会上,大自然发布了70余款新品木门,并分别与德国豪迈公司及意大利SCM集团等签约,引进国际先进的生产设备及优质原材料。另悉,大自然木门将举办第一届大自然杯超级门模大赛。

"中国设计出路"研讨会举办

本报讯 (记者张佳竹) 2月20日,北京国际设计周主办的《大设计》专题片观摩研讨会举办。

北京国际设计周战略合作伙伴和家居行业唯一官方合作伙伴、红星美凯龙副总裁车建芳表示,将每年投入5000万元帮助中国家居企业做原创设计。她说:"原创设计需要时间和资金的投入,希望中国家居企业在国际市场上逐步赢回文化和品牌上的尊重。"

责编 刘朗 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

精诚装饰
公摊和室内墙体不装修的部分干嘛还算钱?
找精诚、精诚给您百分百室内净面积计价的套餐装修!
净面积计价
套餐不含任何公摊面积、不含室内墙体面积:
室内净面积×套餐系数=装修总款
278舒适型套餐
室内净面积45m² 建筑面积约60m² ¥19800元
室内净面积70m² 建筑面积约95m² ¥21800元
378完美型套餐
室内净面积70m² 建筑面积约95m² ¥29800元
室内净面积90m² 建筑面积约120m² ¥36800元
套餐全包括让您省更多……
● 交定金1500元可直抵工程款2000元
● 赠送厨房不锈钢水槽及龙头一套
● 赠送美的、先科烟机灶具一套
● 赠送厨卫灯具,配套花片2片
● 278墙地砖部分免费升级为378系列
● 278洁具部分免费升级为378洁具
● +178元赠送好太太晾衣架一套
● +278元赠送雷士浴霸一台
● +578元水槽升级为欧琳不锈钢水槽龙头
老房装修拆除部分全免费
总部近千平米主材展厅期待您的光临!
各套餐1比1样板间即将完美绽放!
更多套餐、更多优惠详情店面咨询!
400-078-0778
清工辅料 满2万返4000元
套餐包括:①所有墙顶面基层处理(批腻子)②所有墙顶漆 ③厨卫卧室实木复合套装门 ④门锁 ⑤合页 ⑥门吸 ⑦地砖 ⑧地板 ⑨踢角线 ⑩厨卫墙地砖 ⑪拉毛处理 ⑫厨卫吊顶 ⑬厨房整体橱柜 ⑭卫生间柱盆 ⑮座便器 ⑯浴室柜 ⑰龙头 ⑱花洒 ⑲卫生间地面防水 ⑳厨卫灯具 ㉑水路改造 ㉒电路改造 ㉓垃圾清运 ㉔主材搬运 ㉕洁具安装
套餐主材:冠军、蒙娜丽莎、依诺、尚品印象、小蜜蜂、金舵、金牌冠军、粤派等瓷地砖、莱茵阳光、东洋、欧陆、德耐尔、欧宝、德合家等强化复合地板、箭牌、蒙娜丽莎、法恩莎、罗马、恒洁等卫浴五金件、立邦金牌净味五合一、立邦全效、都芳、芬琳生态等墙顶漆、美的、先科、爱妻、烟机灶具……
此活动至3月10日止。
总部设计中心:65565891 65565901 65565311 65565310
总 部 地 址:朝阳区十里堡甲3号都会国际大厦六层(十里堡西单商场西侧)
十里河家和家美设计中心:87365911 87365642
夜间咨询热线:13681531395 团装、别墅:15811477552
六里桥银河大厦设计中心:51791737 51791738
在线QQ咨询:1365260990
www.jcxyzs.cn
最终解释权归北京精诚兴业装饰设计有限公司所有