新京报
2012年2月27日 星期一

长安今年将推超过10款新车

包括5款轿车和3款微车，还将出年度车型和新能源车

本报讯 （记者魏学珍）在经历去年一年的产品空当后，长安今年将迎来新产品密集投放期。记者上周从长安汽车获悉，整个长安汽车集团今年的新产品将超过15款，而自主品牌长安汽车的产品最为丰富，确定车型将不会少于10款。长安汽车总裁张宝林表示，这其中轿车有5款，微车有3款，还有2款年度车型等。

微车动力全新规划

记者了解到，在长安汽车的产品布局中，主要分三块：轿车、商用车和新能源车。其中，上周刚上市的欧诺是长安全年的第一款新车，也是商用车板块今年最重要的战略车型。长安汽车副总裁王俊告诉记者，除此之外商用车在四季度还会推出新概念的微型客车和全新货车。之外大约在今年8月份会推出一款代号为M201的新微车，该车将是长安之星的年度全新换代车型。王俊表示，在更新产品的同时，长安更重要的是今年将把整个微车的动力系统重新规划。“我们会在今年投产E系列的发动机，可能先是1.2L，接着是1.0L，今后会做到0.8L。”王俊表示，今后还会推出GTR+PC的增压系统组合。

家用车型全面开花

在轿车领域，今年率先上市的是改款悦翔，随后是全新战略车型逸动。逸动造型设计将首次显现出长安新LOGO的设计DNA，车型整体呈现出“时尚、动感、锋锐”的特点。动力上，逸动将搭载长安“BlueCore”动力总成系列中的1.6L自然吸气和1.5L涡轮增压直喷发动机。年中，长安将上市代号为S101的小型SUV，这是长安汽车的首款SUV车型；同时在哈尔滨推出极地生产的首款长安轿车B501，新车是基于B平台打造的一款高性价比入门级家轿，整车长宽高为4180/1650/1465mm，轴距2410mm。

按计划，年底将上市一款长安真正意义上的首款中级车型CD101，新车将比对凯美瑞，轴距将达到2800mm，尺寸为4920/1825/1500mm。动力有2.0L和1.8T。在新能源板块，今年有两款新车，分别为逸动混合动力和CX30混合动力车，其中CX30混合动力是志翔混合动力的替代产品。

欧诺是长安汽车进军新商务车市场的战略车型。

■ 相关上市新车

长安欧诺定位于“多能商务舱”

6款车型售价4.49万到6.09万元

本报讯 （记者魏学珍）上周四，长安汽车新型多功能车平台首款战略车型欧诺在广州正式上市。新车定位于“多能商务舱”，有1.5L和1.3L两款发动机共6款车型，售价为4.49万元到6.09万元之间。

作为长安汽车进军新商务车市场的战略车型，欧诺一改长安以往那种微车的形象，整车设计硬朗大气，前脸设计采用了类似MPV的风格，并融合了SUV和MPV的元素。不过，新车最大的特点是拥有超大的空间和多种随意组合。长安汽车提供的数据显示，欧诺车长为4360mm、车宽为1685mm、车高为1820mm，它可实现3500L的使用空间，相当于7个经济型轿车后备厢大小。另外，新车还有14处的储物空间和9种坐椅组合方式。

动力方面，欧诺搭载了1.3L和1.5L两款发动机。其中1.3L车型最大功率为68kW，最大扭矩可达115Nm；高配车型配备的1.5L 4G15发动机，最大功率为74kW，最大扭矩可达136Nm，并标配VVT技术。两种动力总成匹配的均为5速手动变速箱。整车采用前置后驱设计，全系标配随速电子助力转向EPS。长安汽车高层表示，虽然欧诺定价在4.49万元到6.09万元的实惠价格，但同时提供整车3年（10万公里）超长质保服务。记者了解到，该车上市后目标市场主要放在广州、山东、重庆等二三线市场。

◀哈弗M2与酷熊采用同一平台，搭载105马力的1.5L VVT发动机。

2012款哈弗M2 CVT售7.79万

本报讯 （记者朱艳莹）2月24日，长城推出了2012款哈弗M2 CVT两驱都市版车型，搭载1.5L VVT+CVT的动力组合，市场指导价为7.79万元。

继2012款哈弗M2手动两驱都市版车型推出之后，长城此次又推出了哈弗M2 CVT两驱都市版车型。哈弗M2与酷熊采用同一平台，此次推出的CVT车型在造型和尺寸上与手动两驱都市版车型一样，同时它也依然搭载那台105马力的1.5L VVT发动机，而唯一的区别就是新车匹配了CVT变速箱，既满足消费者对便利驾驶的需求，同时还有着平顺的动力输出和经济的油耗表现。

■ 相关新车前瞻

2012款悦翔将换发动机

本报讯 （记者魏学珍）长安汽车市场部上周披露，旗下经济型家用轿车悦翔月底将进行改款上市，新车最大的亮点是换装全新动力，全系将搭载长安汽车BlueCore 1.5L全铝发动机。

作为长安汽车在去年广州车展上发布的全新动力品牌，BlueCore将成为今后长安“高效节能环保动力总成”的解决方案，而悦翔2012款将成为长安汽车旗下首款搭载该动力品牌的量产车型。据了解，该款发动机采用DOHC和D-VVT技术，能实现整体动力性能提升5%，但是整车油耗下降5%。在配以5速手动变速箱后，全铝的BlueCore 1.5L发动机最大功率为84kW，最大扭矩为145Nm。除了搭载全新发动机之外，悦翔2012款还在外形和配置上进行改进。

北京汽车守正出奇 打造国际化自主品牌

“我们要以国际化的产品和技术为支撑，以差异化的营销体系为突破，将北京汽车打造成国际化的自主品牌。”日前，北京汽车股份有限公司副总裁董海洋表示，北京汽车要走高端化、国际化路线。

向上突围 自主品牌溢价能力亟待提升

入世十年，中国汽车产业规模扩大了8倍，连续两年荣膺产销量全球领先。然而十年以来，自主品牌乘用车的市场份额仅占30%左右，自2002年以来增幅不到10%，且价格大多在4-7万元区间，始终无法向上突围。

“自主品牌溢价能力本就较弱，随着原材料和劳动力成本的不断上升，自主企业的生存状况更加不容乐观。要想摆脱困境，就必须打造品牌，提高溢价能力。”在北京汽车掌门人徐和谊看来，自主品牌提高溢价能力迫在眉睫。

据了解，北京汽车已决定率先实施汽车“三包”服务政策，并确定E系列为首款“三包”汽车。作为自主品牌后起之秀，北京汽车以提升服务品质来赢得消费者信赖，显然是明智之举。

双剑破局 北京汽车铸造国际化自主品牌

徐和谊认为，北京汽车拥有别人无可比拟的优势：一是自身产品国际化，包括国际化的研发体系、生产体系、供应链体系和质量管理体系；二是技术国际化，北京汽车收购萨博核心资产之后，不但拥有了国际先进、成熟的技术平台，还获得了萨博的Know-How。

在产品国际化方面，北京汽车依靠萨博Know-How可以建立起完整的整车开发体系、制造体系、供应商体系和质量体系，这使得其可以坦然面对更加激烈的国际化竞争，并为自主品牌发展缩短5年以上研发时间。

而在技术国际化方面，北京汽车秉持“源于萨博，高于萨博”的技术理念，将“整车开发”、“制造”、“质量管理”、“供应链管理”四大系统全系导入萨博Know-How，结合本地化创新策略，使其产品从设计开发、模拟试验、零部件供应、整车质量等各环节都具备欧洲标准。

守正出奇 做自主品牌体系创新担当者

此外，北京汽车还在营销体系方面建立起差异化，争做自主品牌体系创新担当者。北京汽车将为首批加入者提供高达75%的建店补偿，减轻经销商资金压力。同时，还将开办营销学院，为经销商提供系统化的培训。而在销售模式上，北京汽车也将采取1+N+X的网络销售模式。

对于消费者，北京汽车还将充分重视，为客户专门建立服务档案，建立起“一对一”的高效服务方式。对于北京汽车来说，构建国际化的自主品牌既能够与消费者心理需求建立紧密联系，也是推进高端自主战略的必由之路。

责编 李永斌 图编 李冬 美编 王璇 责校 刘苏