新京报
2012年2月29日 星期三

奶粉涨价潮暂未影响北京

完达山称将涨价10%，美赞臣未明确表示涨价，多美滋、伊利否认涨价

本报讯 （记者李静）新一轮奶粉涨价的传闻再起。近日，关于奶粉涨价的声音不绝于耳。对此，昨日记者向多家企业求证，企业回应却大不相同。伊利、多美滋直接称近期没有涨价计划；美赞臣表示对是否涨价不做评论；完达山则表示近期确实将出厂价上调10%。而昨日记者走访北京部分终端卖场发现，奶粉销售正常，没有明显的价格变化。

北京超市美赞臣促销

昨日，有广东媒体报道，广州多家知名连锁大卖场负责人表示，美赞臣品牌有计划推出新包装并提价，幅度超过10%。

北京奶粉销售情况如何？记者昨日走访家乐福、天虹等多家超市卖场，发现奶粉销售很正常，没有明显的价格波动。

在家乐福超市国展店，惠氏、雅培奶粉都在做买赠促销。而美赞臣奶粉销售员昨日则表示，春节前美赞臣奶粉确实涨价过，但现在价格又降下来了。如现在美赞臣奶粉罐装(900克)每罐要比春节前便宜6元，盒装每盒要比春节前便宜2元。“下个月就开始有买赠促销活动了。”这位美赞臣奶粉销售员表示。

此外，昨日在天虹商场地下一层超市内记者看到，惠氏、多美滋、雅培、雀巢等多个奶粉品牌都在正常销售，价格较之前并无明显变化。在奶粉区域，还有明显的提示牌，上面写着“会员日9.5折”。

不过，有业内人士称，终端卖场尚未涨价可能是要销库存，即使有厂家的涨价通知，各个终端卖场的执行时间也不一致。

完达山确定涨价10%

近年来，奶粉涨价声音不断，每年都会至少刮一次“涨价风”。特别是三聚氰胺风波后，国产奶粉遭到不信任，洋奶粉则频频涨价。

对于这一轮奶粉涨价的传闻，昨日记者分别向多家奶粉企业求证。美赞臣中国区相关负责人表示，对于涨价的消息不做评论。多美滋及伊利则表示，近期公司没有涨价计划。

完达山相关负责人昨日表示，近期公司确实将出厂价上调10%，但全国终端超市卖场调价的进程可能会因自身销售情况而不同。

“完达山奶粉所用的完全是自主奶源，奶源建设投入的成本非常大，此次涨价也是因为成本压力太大。”该负责人昨日表示。

此外，妈妈网等论坛上有妈妈透露，美素已经准备在下个月对香港市场进行价格调整，幅度为一成左右。

有分析认为，美素一开始调价将可能带动其他品牌整体出现价格调整浪潮，甚至波及大陆洋奶粉价格。调价潮中首当其冲的将是美赞臣和多美滋，而雅培也将有调整计划。

据了解，自2010年春节之后，900克罐装的美赞臣奶粉价格一直没有上调过。已经坚持了两年。

从2011年开始，惠氏、雅培等一些洋奶粉平均每三月提一次价，并且每次提价涨幅都在10%到15%左右，涨价的理由多为产品升级、成本上升、更换新包装。

新京报制图/郭宇

库巴1亿元投资淘宝联盟

双方共享商品信息和用户

本报讯 （记者张奕）昨日，一淘网和国美旗下的库巴网宣布达成深度合作，库巴今年将投资1亿元给淘宝联盟，主要用于在“天猫”和一淘网的广告、促销。同时，库巴与一淘共享其所有商品信息，并与淘宝、支付宝共享用户。

去年三季度，库巴网接入了一淘网的“一账通”开放平台，支持淘宝和支付宝用户跨站购物。“用户可以不用注册库巴账户，直接用淘宝或者支付宝账户可在库巴购物。”库巴CEO王治全说。目前，一淘为库巴每天带来十万以上的流量，每月销售额突破千万元。

库巴网将根据一淘提供的用户行为数据进行优化，库巴网每月将提供100款只有一淘用户才能享用的促销产品，支持比价。

库巴网CEO王治全认为，电商是一个非常透明的行业，不能因为销售平台的不同就产生20%以上的价格差异。王治全表示，价格差异超过20%以上的商品就应该被自然淘汰。

据介绍，库巴网注册用户已超500万，2010年家电销售达5亿元，2011年销售达到20亿元。不过，目前该网站尚未实现盈利。

责编 徐超 美编 叶绿 责校 付春愔