

立邦中国回应“假漆门”

立邦方面称,对代理商开设的专卖店员工没有管理权

本报讯 (记者李麒麟) 日前,有媒体报道在立邦漆专卖店买到“真桶装假漆”。事件报道后,本报记者采访了立邦涂料中国区相关负责人了解事件最新进展。

据悉,立邦公司已对报道内涉案经销商进行调查,并发表致歉声明,同时联合经销商做出“假一赔十”承诺。

授权经销商卖“真桶装假漆”?

2月23日,有媒体报道称在四惠等多家建材城的立邦漆专卖店里,工作人员私下卖假漆,并可一并出示相关检测报告、营业执照和收据。报道称,记者购买的涂

料采用立邦正品漆桶,内装的确是由小作坊调制出的假漆,商家同时表示“这种高仿漆,普通人根本看不出来”。

立邦售假事件曝光后,引起消费者的恐慌。记者联系了立邦中国区公关兼品牌传播总监吴佳伦,她表示,立邦已经在第一时间委托律师及法务部门向北京涉案的两名经销商及其位于四惠建材市场等店面发出律师函,待相关执法部门调查完毕后对其进行关店或采取处罚。

利益驱使造成售假风险

据了解,立邦涂料在中国市场的销售采取划片划

区招募代理商经营的经销机制,目前在全国拥有1600家经销商,拥有3500家专卖店,但立邦对专卖店并不构成直营关系。

吴佳伦称,立邦中国在选择代理商时,会对其资金、开店能力、服务经历等综合考虑,并根据其过去一年的销售情况每年签约一次。立邦与代理商之间存在合同关系,但代理商开设的专卖店内员工并非立邦员工,因此立邦中国对其不具有管理权。“在中国市场,主要是油工帮助装修户采购涂料,而经销商在经营压力下也面对着利益诱惑,这些也成了涂料购买的潜在风险。”

中国消费者协会律师

团团长邱宝昌表示,专卖店作为独立法人要承担售卖假货的责任,但立邦方面也有缺失监管之责,尤其对立邦品牌有相当的伤害。

记者还获悉,在今年3·15前夕立邦将在全国专卖店陆续向消费者推出“假一赔十”承诺。

据记者了解,自去年以来,立邦、多乐士等知名涂料品牌相继遭遇“假货”事件。此前,多乐士方面还专门组织知识产权部门协同工商组织及消费者深入家居市场打假。业内人士称,消费者在专卖店里购买涂料产品后,最好通过品牌客服热线、短信或官网查询真伪。

企业动作

红星美凯龙“解码2012”

本报讯 (记者李麒麟) 2月26日,红星美凯龙举行大型主题论坛“解码2012——活法篇”,并宣布“解码2012”将在3月3日拉开帷幕。

作为红星美凯龙今年推出的春季让利活动,该活动将于3月3日至11日在红星美凯龙北京地区5个商场同期举行,消费者可在3月2日前到红星美凯龙五家商场办理解码2012DM册,购买“DM册”的消费者除可获得参与“春季家装狂”的船票之外,还可以参加“十倍增值抵现”活动。另外,凭借“DM册”还有机会获得“DM册”对应商场的“我从工厂来”活动中超低价产品的购买权。

据悉,3月3日春季家装狂活动开启,持有船票的消费者需在当日10:00-11:00期间到相应红星美凯龙商场办理签到投券手续,抽奖将于11:00正式开始。

此外,“我从工厂来”活动的时间是3月3日、4日、10日、11日,在4天的活动中,每店每天产品数量都有限,售完为止。活动期间,红星美凯龙将于每天上午10:00开始派发号码牌,符合条件的顾客将获得购买权,对于直供的产品,先到者可以先选。

龙凤之家红木阁开业

本报讯 (记者张佳竹) 2月26日,经过品牌调整的十里河龙凤之家家居馆正式开业,同时,三层红木阁和办公用品展厅也正式营业。

据了解,龙凤之家主要经营广州品牌家具,去年龙凤之家调整品牌战略,着力打造集地毯、

家具、红木、办公用品为一体的综合卖场。

据悉,红木阁为龙凤之家倾力打造的特色之一,龙凤之家负责人表示,将继续保持龙凤之家的优势,同时提升管理水平和服务水平,为企业和消费者提供更优质的服务。

北京照明展换领节能灯

本报讯 (记者张佳竹) 2月29日至3月2日,由中国照明学会等主办的“2012中国(北京)国际照明展览会暨LED照明技术与应用展览会”将于中国国际展览中心举行。

飞利浦、通用、奥的亮、索恩、鸿雁、光为、光

联和乐雷等众多照明品牌将参展并推出新品。

展会现场,还将为普通市民提供免费换领节能灯的“以旧换新——齐来淘汰白炽灯活动”,以及为照明行业人士解读如何从做白炽灯转为做节能灯的“中国照明论坛”。

马可波罗寻找“样板间”

本报讯 (记者张佳竹) 2月20日至3月18日,马可波罗将在全国发起“寻找精英样板间”活动,每个消费者的家都有可能成为“样板间”,并享受瓷砖设计师的贴

身服务。

据介绍,针对在此期间报名并参与活动的消费者,马可波罗将邀请家装设计师免费为其进行全程设计,最终将有3000套样板间浮出水面。

■ 图片新闻



米兰国际家具展科技创新

本报综合消息 日前,第五十一届米兰国际家具展(Saloni)组委会发布,今年的展会将于4月17日至22日举办。本年度的展会依然由五个展览组成:国际家具展,欧洲厨具展,国际卫浴展,国际装饰配套展和卫星展。值得注意的是,科技创新成为本届米兰展的亮点,其中厨房科技展(FTK)致力于技术创新,展示厨房家具内嵌的高科技产品;卫星展(SaloneSatellite)也看重“设计+科技”,体现其挖掘有前途的国际设计师人才的使命,给予他们与参展品牌合作的机会。

博洛尼首推“0风险装修”

消费者可自主选工队

本报讯 (记者张佳竹) 2月23日,博洛尼家居集团发布“0风险装修计划”,从工队自主选择、零增项、施工报价透明化、主材代购四个方面进行了调整和升级,让消费者可以自主选择工队,承诺零增项。

据科宝·博洛尼家居集团品牌推广部总经理林周勇

介绍,博洛尼“0风险装修”最大的特色在于从源头杜绝增项。他介绍说,“零增项”的口号在业内喊了许久,增项的情况却仍然层出不穷,究其根源就在于工队的利益无法得到满足。“0风险装修计划”中,博洛尼打破行规,将公司与工队的结算比例由原来的4:6调整为3:7,将

10%-16%的利润让利给工队,博洛尼还承诺合理增项超出5%的部分由公司买单。

同时,博洛尼改革工队选择制度,打破传统的公司派单员指派制度,建立网络“大众点评式”自选工队模式,让消费者可以通过口碑自主选择工队。

全国工商联家具装饰

行业协会家装专业委员会秘书长李玉洁表示,要杜绝非合理增项,公司需要在管理上投入更多精力。她认为消费者最看重的是家装公司的管理和工程质量,是口碑、解决问题的态度和能力的,因此,要真正做到“0风险装修”、“零增项”,企业加强管理是最重要的因素。

■ 简讯

●集美家居将在3月10日、11日推出“工厂直销底价销售一年全程保价 差价五倍返还”、“明码实价”、“购物抽免单 彩电天天送”、“进店就有礼 来就有收获”、“无需购物抽大奖”等各项活动优惠。(李麒麟)

参展产品包括欧式、现代、田园、儿童4大风格,共涉及32个系列产品。(张佳竹)

●3月5日至8日,艾格壁纸将参加第十三届中国(北京)国际墙纸布艺家居软装装饰展览会,

●日前,瑞宝杯2012搜狐家居装修日记明星大赛启动,本次装修日记大赛采用网络报名的方式,将在全国进行城市争霸赛,大区PK赛,最终将于7月21日进行全国总冠军的角逐。(李麒麟)